

STRATEGI CYBER PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS PADA AKUN TIKTOKBLP BEAUTY TAHUN 2023
Bibliografi: 5 Bab + 6 Lampiran + 14 Buku + 24 Jurnal + 4 Internet

ABSTRAK

Pada era digital saat ini dengan berkembangnya teknologi yang semakin canggih digunakan oleh masyarakat dalam berbagai jenis kebutuhan baik itu sebagai media informasi, hiburan, edukasi bahkan media bisnis. Salah satunya pada brand BLP Beauty yang menggunakan platform tiktok sebagai media bisnisnya. Platform tiktok yang kini ramai digunakan oleh masyarakat menjadi sebuah peluang untuk BLP Beauty dalam menjalankan strateginya. Terutama sebagai media komunikasi dan informasi yang menjadi salah satu strategi agar dapat membangun brand awareness ditengah persaingan bisnis yang kini ramai terjadi dalam era digital.

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk strategi Cyber Public Relations dalam membangun brand awareness melalui platform tiktok. Holtz menjelaskan ada 4 karakteristik dalam penerapan strategi Cyber PR yang pertama *Strategic*, *Intergrated*, *Targeted* dan *Measurable*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif serta teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi dalam memperoleh data. Peneliti melakukan wawancara bersama BLP Beauty Team dan Konsumen BLP Beauty.

Hasil penelitian menunjukkan strategi yang dilakukan oleh BLP Beauty dalam membangun brand awareness melalui platform tiktok dimulai dari perencanaan komunikasi, memperluas market BLP Beauty, memanfaatkan fitur tiktok untuk mencapai target, adanya peran influencer sebagai pendukung terhadap pelaksanaan strategi serta evaluasi yang dilakukan dengan pengukuran keberhasilan yang dilihat pada hasil insight performance analisa diplatform tiktok. BLP Beauty dinilai oleh konsumen memiliki image yang baik, menampilkan konten yang bersifat interaktif dan informatif mempermudah konsumen untuk mengetahui dan memahami keberadaan BLP Beauty sebagai brand dalam platform tiktok.

Kata Kunci: Strategi, Cyber PR, Brand Awareness, Tiktok



Mercu Buana University
faculty of Communication
Field of Public Relations Studies
Inessa Widyasari
44220010150

CYBER PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN BUILDING BRAND
AWARENESS ON TIKTOK BLP BEAUTY ACCOUNT IN 2023
Bibliography: 5 Chapters + 6 Appendices + 14 Books + 24 Journals + 4 Internet

ABSTRACT

In the current digital era with the development of increasingly sophisticated technology, it is used by people in various types of needs, be it as information, entertainment, education and even business media. One of them is the BLP Beauty brand which uses the Tiktok platform as its business media. The TikTok platform which is now widely used by the public is an opportunity for BLP Beauty to carry out its strategy. Especially as a medium of communication and information which is one of the strategies to build brand awareness amid the business competition that is now happening in the digital era.

This study aims to determine how the form of Cyber Public Relations strategy in building brand awareness through the tiktok platform. Holtz explains that there are 4 characteristics in implementing Cyber PR strategies, the first of which is Strategic, Intergrated, Targeted and Measurable. This research uses a qualitative approach with descriptive research methods and data collection techniques through in-depth interviews and documentation in obtaining data. Researchers conducted interviews with BLP Beauty Team and BLP Beauty consumers.

The results showed that the strategy carried out by BLP Beauty in building brand awareness through the tiktok platform starts from communication planning, expanding the BLP Beauty market, utilizing tiktok features to achieve targets, the role of influencers as support for strategy implementation and evaluation carried out by measuring success seen in the results of insight performance analysis on the tiktok platform. BLP Beauty is considered by consumers to have a good image, displaying interactive and informative content makes it easier for consumers to know and understand the existence of BLP Beauty as a brand on the TikTok platform.

Keywords: Strategy, Cyber Public Relations, Brand Awareness, Tiktok