



**PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSER JKT48 DALAM IKLAN
TELEVISI ADVAN GAIA TERHADAP BRAND AWARENESS ADVAN
GAIA PADA KARYAWAN METRO TV**

Gunawan Syarifuddin, 44308110062

xiii Halaman, + 85halaman, + 12 Lampiran, 33 Buku (1989 -2010)

ABSTRAKSI

Endorser adalah komponen dalam iklan media televisi yang mempunyai peran yang cukup signifikan dalam mempengaruhi brand awareness. Advan Gaia, sebagai produk lokal yang akan bersaing dengan membanjirnya produk sejenis baik dari dalam maupun luar negeri harus mempunyai strategi promosi yang tepat untuk merebut pasar. Salah satu dari strategi yang diterapkan oleh Advan Gaia adalah dengan menggandeng JKT48 sebagai endorser. Seberapa besar pengaruh endorser terhadap brand awareness?

Penulis menggunakan landasan teori Hierarchy of Effect dan AIDA dalam buku Kustadi Suhandang (2004). Penulis juga menggunakan teori-teori mengenai elemen - elemen iklan televisi, endorser, brand awareness.

Dalam melakukan penelitian ini penulis menyebar 100 kuisisioner ke karyawan Metro TV pada rentang usia 18 - 45 tahun. Tipe dari penelitian ini adalah eksplanatif.

Hasil yang didapat dari penelitian ini menunjukkan bahwa endorser JKT48 mempunyai nilai keterkaitan yang tergolong kuat yaitu sebesar 0,61. Peran endorser berpengaruh hingga 38% terhadap brand awareness Advan Gaia. Sedangkan nilai regresi linear yang didapat mencapai angka 0,282, Artinya ketika frekuensi penayangan ditambah 1 satuan, brand awareness akan naik sebesar 0,282.