



**PENGARUH KUALITAS FILM TERHADAP MINAT PENONTON
POTENSIAL MENONTON FILM FALL IN LOVE AT FIRST
KISS PADA FOLLOWERS INSTAGRAM
@UNIVMERCUBUANA**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCY PIKA IRAWANTY SINAGA
MERCU BUANA
44120010077**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mercy Pika Irawanty Sinaga

NIM : 44120010077

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kualitas Film Terhadap Minat Penonton Potensial Menonton Film Fall in Love at First Kiss pada Followers Instagram @univmercubuana

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 November 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Mercy Pika Irawanty Sinaga

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mercy Pika Irawanty Sinaga
NIM : 44120010077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kualitas Film Terhadap Minat Penonton Potensial Menonton Film Fall in Love at First Kiss pada Followers Instagram @univmercubuana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Suraya, M.Si
NIDN : 0327116802
Ketua Penguji : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si
NIDN : 0316026801
Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A
NIDN : 0303069401




Jakarta, 22 November 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mercy Pika Irawanty Sinaga
NIM : 44120010077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kualitas Film Terhadap Minat Penonton Potensial Menonton Film Fall in Love at First Kiss pada Followers Instagram @univmercubuana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 November 2023

Yang menyatakan,



Mercy Pika Irawanty Sinaga

ABSTRAK

Nama : Mercy Pika Irawanty Sinaga
NIM : 44120010077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kualitas Film Terhadap Minat Penonton Potensial Menonton Film *Fall in Love at First Kiss* pada Followers Instagram @univmercubuana
Pembimbing : Prof. Dr. Suraya, M.Si

Menonton film merupakan salah satu kegiatan yang diminati masyarakat modern. Dalam hal ini, sudah terdapat banyak film yang beredar di bioskop, salah satunya film *Fall in Love at First Kiss*. Film tersebut diperankan oleh aktor dan aktris China yang muncul di bioskop pada tanggal 27 Februari 2019. Namun kemudian tersedia untuk ditonton di Netflix pada tanggal 9 Juli 2021. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas film terhadap minat penonton potensial menonton film “*Fall in Love at First Kiss*” pada followers Instagram @univmercubuana.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi massa, yang mana film merupakan suatu media komunikasi yang bersifat audio visual yang ditujukan untuk menyampaikan suatu pesan tertentu kepada khalayak. Selain itu, juga digunakan teori *uses and effects* yang menjelaskan hubungan antara komunikasi massa yang disampaikan melalui media massa, dan dampak/pengaruh yang ditimbulkan bagi penggunanya.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif dan paradigma positivisme. Pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner terhadap 100 orang followers Instagram @univmercubuana, disertai kegiatan wawancara dan observasi. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan analisa regresi linier melalui program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas film berpengaruh positif signifikan terhadap minat penonton potensial menonton film “*Fall in Love at First Kiss*” pada *followers* Instagram @univmercubuana. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis melalui uji T menunjukkan bahwa nilai t tabel untuk variabel kualitas film sebesar $8.566 > t$ hitung 1.600, nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.005$, dan koefisien linier sederhana yang merujuk ke arah positif.

Kata Kunci : Kualitas film, Minat Menonton, *Fall in Love at First Kiss*, *Followers*, Instagram

ABSTRACT

Name : Mercy Pika Irawanty Sinaga
NIM : 44120010077
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Pengaruh Kualitas Film Terhadap Minat Penonton
Potensial Menonton Film Fall in Love at First Kiss
pada Followers Instagram @univmercubuana
Counsellor : Prof. Dr. Suraya, M.Si

Watching films is one of the activities that modern society is interested in. In this case, there are already many films circulating in cinemas, one of which is the film Fall in Love at First Kiss. The film, starring Chinese actors and actresses, appeared in cinemas on February 27 2019. However, it was then available to watch on Netflix on July 9 2021. This research aims to analyze the influence of film quality on interest in watching the film "Fall in Love at First Kiss" on Instagram followers @univmercubuana.

This research uses mass communication theory, where film is an audio-visual communication medium intended to convey a certain message to the audience. Apart from that, the theory of uses and effects is also used which explains the relationship between mass communication delivered through mass media, and the impact/influence it has on its users.

This research uses a survey method with a quantitative approach and positivistic paradigm. Data was collected through distributing questionnaires to 100 Instagram followers @univmercubuana, accompanied by interviews and observations. The data obtained was then processed using linear regression analysis using the SPSS program.

The research results show that film quality has a significant positive effect on interest in watching the film "Fall in Love at First Kiss" among Instagram followers @univmercubuana. This is proven by the results of hypothesis testing via the T test showing that the t table value for the film quality variable is 8,566 > t count 1,600, the significance value is 0.000 < 0.005, and the simple linear coefficient is pointing in the positive direction.

Keywords: *Film quality, interest in watching, Fall in Love at First Kiss, Followers, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS FILM TERHADAP MINAT PENONTON POTENSIAL MENONTON FILM FALL IN LOVE AT FIRST KISS PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @UNIVMERCUBUANA”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 di Jurusan Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, saran, dan motivasi yang berikan.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Segenap dosen Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Bapak Rommel Sinaga dan Ibu Darmiani Damanik selaku orangtua penulis yang selalu ada, dan senantiasa memberikan dukungan moral, finansial, maupun semangat kepada penulis.
6. Ketiga kakak penulis, yakni Michelen Evi Nolita Sinaga, Michael Andi Saputra Sinaga, dan Miona Iva Lina selaku ketiga kakak penulis yang selalu ada dan selalu memberikan dukungan bagi penulis.
7. Keluarga besar Universitas Mercu Buana, khususnya teman-teman seperjuangan kami atas semua dukungan, semangat serta kerjasamanya.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 7 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	16
2.2.1 Teori Komunikasi Massa	16
2.2.2 Teori <i>Uses and Effects</i>	18
2.2.3 Film	19
2.2.4 Kualitas Film	20
2.2.5 Minat Penonton	22
2.3 Hipotesis Teori	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Populasi & Sampel.....	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.3.3 Teknik Pengambilan sampel.....	33
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	34
3.4.1 Definisi Konsep	34
3.4.2 Operasional Konsep.....	35
3.5 Teknik pengumpulan data	37
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.8 Teknik Analisa Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Film Fall in Love at First Kiss	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Identitas Responden.....	49
4.2.2 Analisis Jawaban Responden	51
4.2.3 Uji Korelasi	69
4.2.4 Uji Regresi Linier	70
4.2.5 Uji Hipotesis.....	72
4.3 Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA..... 84
LAMPIRAN..... 87



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	35
Tabel 3. 2 Uji Validitas	42
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	50
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan.....	50
Tabel 4. 4 Kejelasan Suara Film	51
Tabel 4. 5 Audio Film	52
Tabel 4. 6 Kejelasan Gambar dan Background Film	52
Tabel 4. 7 Kejelasan Percakapan dan Pergerakan Pemain Film	53
Tabel 4. 8 Akting dan Bloking Film	54
Tabel 4. 9 Pengambilan Kamera Film.....	54
Tabel 4. 10 Pengambilan Warna Film.....	55
Tabel 4. 11 Pengambilan Lighting Film	56
Tabel 4. 12 Pengambilan Background Film.....	56
Tabel 4. 13 Pengambilan Design Film.....	57
Tabel 4. 14 Pengambilan Desain Kostum Film	57
Tabel 4. 15 Reliabilitas Teknis Film.....	58
Tabel 4. 16 Reliabilitas Waktu Pemutaran Film	59
Tabel 4. 17 Perhatian Terhadap Film.....	59
Tabel 4. 18 Pencarian Tiket Film.....	60
Tabel 4. 19 Pencarian Informasi Film.....	61
Tabel 4. 20 Pencarian Film dengan Tidak Putus Asa	61
Tabel 4. 21 Konsistensi Loyalitas Terhadap Film	62
Tabel 4. 22 Kepuasan saat Teman atau Keluarga Menonton Film	63
Tabel 4. 23 Rekomendasi Film	63

Tabel 4. 24 Kepuasan Terhadap Ending Film.....	64
Tabel 4. 25 Pengalaman Nilai Film.....	64
Tabel 4. 26 Statistik Deskriptif Dimensi Kejelasan	65
Tabel 4. 27 Statistik Deskriptif Dimensi Pengambilan Suasana.....	65
Tabel 4. 28 Statistik Deskriptif Dimensi Reliabilitas.....	66
Tabel 4. 29 Statistik Deskriptif Dimensi Perhatian.....	66
Tabel 4. 30 Statistik Deskriptif Dimensi Loyalitas	67
Tabel 4. 31 Statistik Deskriptif Dimensi Pengalaman	68
Tabel 4. 32 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Film (X).....	68
Tabel 4. 33 Statistik Deskriptif Variabel Minat Menonton (Y).....	69
Tabel 4. 34 Hasil Uji Korelasi.....	70
Tabel 4. 35 Uji Regresi Linier.....	71
Tabel 4. 36 Uji T	73
Tabel 4. 37 Uji Koefisien Determinasi	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Followers Instagram..... 31

