



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Pengaruh Tayangan *One Stop Football* Terhadap
Pembentukan Citra Trans 7 sebagai TV Sport Edukasi di
Lingkungan Komunitas PSSI Pers**

SKRIPSI

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations***

MERCU BUANA

**Disusun Oleh :
PRASETYO UTOMO
44214110158**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TAYANGAN ONE STOP FOOTBALL TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA TRANS 7 SEBAGAI TV SPORT EDUKASI DI LINGKUNGAN KOMUNITAS PSSI PERS**

Nama : Prasetyo Utomo

NIM : 44214110158

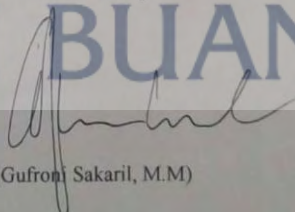
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 09 Mei 2017

Mengetahui,
Pembimbing

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**


(Gufroni Sakaril, M.M)

Scanned by CamScanner



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TAYANGAN ONE STOP FOOTBALL TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA TRANS 7 SEBAGAI TV SPORT EDUKASI DI LINGKUNGAN KOMUNITAS PSSI PERS**

Nama : Prasetyo Utomo

NIM : 44214110158

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 09 Mei 2017

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yuliani, M.Si.

Penguji Ahli,
Novi Erlita, M.A.

Pembimbing,
Gufroni Sakaril, M.M.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

(.....)

(.....)

Scanned by CamScanner



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TAYANGAN ONE STOP FOOTBALL
TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA TRANS 7
SEBAGAI TV SPORT EDUKASI DI LINGKUNGAN
KOMUNITAS PSSI PERS

Nama : Prasetyo Utomo

NIM : 44214110158

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 09 Mei 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Gufropi Sakaril, M.M.)

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

Scanned by CamScanner



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Prasetyo Utomo
NIM : 44214110158
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **PENGARUH TAYANGAN *ONE STOP FOOTBALL* TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA TRANS 7 SEBAGAI TV SPORT EDUKASI DI LINGKUNGAN KOMUNITAS PSSI PERS**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Mei 2017



Scanned by CamScanner



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur Tuhan Yang Maha Esa dengan berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik yang berjudul “Pengaruh Tayangan One Stop Football Terhadap Pembentukan Citra Trans 7 sebagai TV Sport Edukasi di Kalangan PSSI Pers”.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, Ayahanda dan Ibunda, adik serta Istri yang disayangi oleh penulis. Mereka adalah keluarga yang selalu setia menemani, mendukung, memberikan nasihat dan dorongan agar penulis menjadi anak yang sukses dan dapat membanggakan keluarga.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program (S1) di jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan, dan bimbingan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, khususnya kepada :

1. Bapak Drs. Gufroni Sakaril, M.M, selaku dosen pembimbing penulis yang telah sabar menanggapi pertanyaan-pertanyaan penulis, memberikan masukan-masukan, serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dan terima kasih atas arahan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Kepada seluruh anggota PSSI Pers yang telah membantu dalam mengisi kuisisioner.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan waktunya membimbing penulis selama berada di bangku kuliah.
4. Teman-teman terbaik dan seperjuangan penulis yang telah memberikan canda dan tawanya setiap hari kepada penulis, suka duka kami alami bersama.
5. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, penulis berharap penyusunan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Tidak lupa penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terimakasih atas bimbingan dan motivasi dari semua pihak.

Jakarta, April 2017

Prasetyo Utomo

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu yang sejenis	11
2.2. Teori Stimulus Responses	17
2.3. Teori Kognitif Sosial	18
2.4. Komunikasi	19
2.5. Teori Komunikasi Massa	21
2.5.1. Elemen-Elemen Komunikasi Massa	23
2.6. Media Massa	25
2.6.1. Jenis Media Massa	27
2.6.2. Fungsi Media Massa	29
2.7. Program Televisi	29
2.7.1. Jenis Program Televisi	31
2.7.2. Efek Media Massa Televisi	32
2.7.3. Faktor-faktor yang perlu di perhatikan	35
2.8. Citra	36
2.8.1 Teori Pembentukan Citra	38
2.9. Kerangka Teori	39
2.10. Hipotesis	41

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Tipe Penelitian 42
3.2.	Paradigma Penelitian..... 43
3.3.	Metode Penelitian..... 43
3.4.	Populasi dan Sampel 44
3.4.1.	Populasi..... 44
3.4.2.	Sampel..... 45
3.4.3.	Teknik Penarikan Sampel 46
3.5.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep 47
3.5.1.	Definisi Konsep..... 47
3.5.2.	Operasionalisasi Konsep 48
3.6.	Teknik Pengumpulan Data 49
3.6.1.	Data Primer 49
3.6.2.	Data Sekunder 51
3.7.	Validitas dan Reliabilitas 51
3.7.1.	Validitas 51
3.7.2.	Reliabilitas 57
3.8.	Teknik Analisis Data..... 60
3.9.	Hipotesis Penelitian..... 63
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (Trans 7) 67
4.1.1.	Sejarah Singkat Trans 7 70
4.1.2.	Latar Belakang Visi, Misi dan Citra Trans 7..... 71
4.1.3.	Sekilas Tentang One Stop Football 72
4.2.	Hasil Penelitian..... 73
4.2.1.	Data Responden..... 76
4.2.2.	Pengaruh Tayangan One Stop Football..... 77
4.2.3.	Pembentukan Citra Trans 7 sebagai TV Sport Edukasi 94
4.3.	Analisis Data Bivariat..... 107
4.3.1.	Uji Korelasi Pengaruh Tayangan terhadap Pembentukan Citra 107
4.3.2.	Uji Regresi Linier Sederhana 109
4.4.	Pembahasan Penelitian 114
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan..... 125
5.2.	Saran 128
5.2.1.	Saran Akademis..... 128
5.2.2.	Saran Praktis 129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Konsep	48
Tabel 3.2.	Kriteria Penafsiran Koefisien Validitas	53
Tabel 3.3.	Nilai R Hitung dan R Tabel Uji Validitas Pengaruh Tayangan.....	54
Tabel 3.4.	Nilai R Hitung dan R Tabel Uji Validitas Pembentukan Citra.....	56
Tabel 3.5.	Klasifikasi Reliabilitas	58
Tabel 3.6.	Uji Reliabilitas Pengaruh Tayangan	59
Tabel 3.7.	Uji Reliabilitas Pembentukan Citra Perusahaan	59
Tabel 3.8.	Skor Skala Likert	61
Tabel 3.9.	Nilai Koefisien Korelasi	62
Tabel 4.1.	Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.2.	Usia Responden	75
Tabel 4.3.	Saya adalah penonton dari tayangan One Stop Football Trans 7	76
Tabel 4.4.	Saya adalah penggemar setia tayangan One Stop Football Trans 7	77
Tabel 4.5.	Saya sering menonton setiap tayangan dari One Stop Football Trans7	78
Tabel 4.6.	Tayangan One Stop Football merupakan tayangan yang sesuai dengan minat saya.....	79
Tabel 4.7.	Saya mengetahui jam tayang One Stop Football di Trans 7.....	80
Tabel 4.8.	Saya selalu menonton tayangan One Stop Football dari awal sampai akhir acara	81
Tabel 4.9.	Saya menonton tayangan One Stop Football hanya pada segmen yang saya minati	82
Tabel 4.10.	Jam tayang One Stop Football di Trans 7 sudah tepat dengan kebiasaan menonton pemirsanya	83
Tabel 4.11.	Durasi tayang One Stop Football cukup 45 menit dalam seminggu	84
Tabel 4.12.	Selama durasi 45 menit, tayangan One Stop Football menyampaikan informasi yang jelas dan menarik.....	85
Tabel 4.13.	Tayangan One Stop Football dikemas sangat menarik untuk disaksikan.....	86
Tabel 4.14.	Visualisasi/gambar yang ditampilkan menarik.....	87
Tabel 4.15.	Gaya presenter dalam memaparkan informasi menarik	88
Tabel 4.16.	Gaya bahasa yang digunakan menarik.....	89
Tabel 4.17.	Backsound/suara latar menarik	90
Tabel 4.18.	Alur cerita yang dibawakan narator menarik.....	91
Tabel 4.19.	Saya merasa terhibur menyaksikan tayangan One Stop Football di Trans 7	92
Tabel 4.20.	Tayangan One Stop Football menyajikan informasi terbaru seputar sepakbola dunia	93
Tabel 4.21.	Informasi yang disajikan One Stop Football dapat	

	menambah pengetahuan.....	94
Tabel 4.22.	Tayangan One Stop Football membuat citra Trans 7 dipandang sebagai salah satu TV sport edukasi	95
Tabel 4.23.	Tayangan One Stop Football menambah kepercayaan penonton terhadap citra Trans 7 sebagai TV Sport Edukasi.....	96
Tabel 4.24.	Tayangan One Stop Football menggambarkan visi misi dan tujuan Trans 7 sebagai TV Sport Edukasi	97
Tabel 4.25.	Karyawan datang kerja tepat waktu setiap harinya Tayangan One Stop Football membentuk citra Trans 7 lebih baik sebagai TV Sport Edukasi.....	98
Tabel 4.26.	Trans 7 lebih realistis dalam menyajikan tayangan yang sesuai dengan visi misinya sebagai TV Sport Edukasi.....	99
Tabel 4.27.	Tayangan One Stop Football dapat menghibur penonton	100
Tabel 4.28.	Tayangan One Stop Football dapat mengisi waktu luang penonton	101
Tabel 4.29.	Tayangan One Stop Football dapat menciptakan suasana rileks dan santai penonton	102
Tabel 4.30.	Tayangan One Stop Football dapat memberikan pengaruh pada nilai-nilai tertentu(yang berhubungan dengan olahraga sepakbola) dalam masyarakat	103
Tabel 4.31.	Saya mengerti makna visi misi dan tujuan Trans 7 sebagai TV sport edukasi yang disajikan melalui One Stop Football	104
Tabel 4.32.	Saya menyadari citra Trans 7 sebagai TV Sport Edukasi yang dibentuk melalui tayangan One Stop Football.....	105
Tabel 4.33.	Saya mengetahui tayangan One Stop Football sebagai bagian dari Trans 7 mempunyai tujuan untuk edukasi masyarakat dalam bidang sport.....	106
Tabel 4.34.	Analisa Korelasi.....	108
Tabel 4.35.	Analisa Regresi Pengaruh Tayangan One Stop Football.....	109
Tabel 4.36.	Besaran Pengaruh Tayangan One Stop Football.....	111
Tabel 4.37.	Pengaruh Tayangan One Stop Football	112

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Penghargaan One Stop Football	5
Gambar 1.2. Share Rating One Stop Football	7
Gambar 2.1. Teori S-O-R	18
Gambar 2.2. Model Pembentukan Citra	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Responden Penelitian
Lampiran 3	Tabulasi Data Hasil Kuesioner Pengaruh Tayangan dan Pembentukan Citra Perusahaan
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Pengaruh Tayangan dan Pembentukan Citra Perusahaan
Lampiran 5	Tabel Distribusi Nilai R
Lampiran 6	Tabel Distribusi Nilai T
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>) Peneliti

