



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Asep Santoso
44211010120

Strategi Komunikasi Lpp Tvri Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Publik
(Kegiatan HUT TVRI KE-54 Sebagai Media Komunikasi Dengan Publik)
Bibliografi : 5 Bab 108 Halaman + 30 Referensi

ABSTRAK

Public relations adalah salah satu fungsi manajemen di dalam perusahaan yang bertugas untuk menyampaikan pesan atau informasi dari perusahaan kepada publiknya. Organisasi atau perusahaan memiliki publik masing-masing yaitu publik internal yang terdiri dari karyawan, pemegang saham dan anggota serikat pekerja lainnya, dan juga publik eksternalnya adalah mereka yang berada di luar bagian dari organisasi atau perusahaan, mereka adalah komunitas, konsumen, pemerintah dan pers atau media.

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan, yang merupakan paduan perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Menurut R. Wayne Pace, Brent D. Peterson, dan M. Dallas burnett dalam bukunya *techniques for effective communication*, tujuan strategi komunikasi tersebut sebagai berikut: *To secure understanding, To establish acceptance, To motivate action, The goals which the communicator sought to achieve*

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dimana peneliti ini bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya, tidak mengutamakan besarnya populasi atau sampling bahkan populasi atau sampling sangat terbatas.

Hasil penelitian yang dilakukan ada beberapa tahap dalam tujuan strategi komunikasi humas sebagai pelaksanaan dan tujuan dalam rangka hut tvri ke-54 antara lain adalah untuk memastikan bahwa terjadi suatu pengertian dalam komunikasi (*To secure understanding*), bagaimana cara penerimaan itu terus dibina dengan baik (*To establish acceptance*) penggiatan untuk memotivasi (*To motivate action*), bagaimana mencapai tujuan yang hendak dicapai oleh pihak komunikator dari proses komunikasi tersebut (*The goals which the communicator sought to achieve*) untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan memuaskan untuk mencapai tujuan kepada publik dengan penyelenggaraan hut TVRI ke-54.

Kata Kunci : *To secure understanding, To establish acceptance, To motivate action, The goals which the communicator sought to achieve*