



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Study Public Relations  
Amirullah Munawir  
442103010026

**PROSES MANAJEMEN PROGRAM KOMUNIKASI PEMERINTAH  
PROVINSI DKI JAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIKASI  
JAKARTA SMART CITY BAGI MASYARAKAT DKI JAKARTA**

Jumlah Halaman : xi + 90 halaman + 37 lampiran

Bibliografi : 23 acuan, tahun 1985 – 2014

**Abstrak**

Perkembangan komunikasi yang semakin pesat menjadi pendorong penyampaian pesan efektif dan semakin mudah. Hal ini mengharuskan pemerintah memfokuskan perbaikan dan pembangunan sistem komunikasi menjadi yang utama. Terdapat perbedaan fungsi dan tugas PR pada instansi pemerintah dengan non pemerintah (lembaga komersil) perusahaan profit dan non profit adalah tidak adanya unsur komersil walaupun PR pemerintah juga melakukan hal yang sama.

Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi Organisasi, *Public Relations*, Program Komunikasi dan Sosialisasi. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif melalui studi kasus, metode pengumpulan data primer dengan teknik wawancara mendalam dan metode observasi, sedangkan pengumpulan data sekunder dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui social media, publikasi dan kepustakaan perusahaan, kemudian diuji melalui teknik triangulasi data.

Hasil dari penelitian ini membahas proses perencanaan program komunikasi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Menyosialisasikan Aplikasi Jakarta Smart City. Dimulai dari pencarian fakta dengan melihat keluhan masyarakat, merencanakan sebuah program komunikasi, mengorganisasikan kemudian melakukan program komunikasi hingga melakukan monitoring dan evaluasi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa program komunikasi dalam mensosialisasikan Aplikasi JSC dilakukan oleh Unit Pelayanan JSC. Direncanakan setiap tahun untuk dilaksanakan pada tahun berikutnya. Landasan pemilihan suatu program disesuaikan dengan zaman dan segmen masyarakat, seperti : Pameran, pembuatan event, publikasi melalui jurnal jumat, motiongrafis dan media sosial. Evaluasi dilakukan berkala, setiap minggu, bulan dan tahunan.

Keyword : PR Pemerintah, Program komunikasi, Indikator Keberhasilan