



**ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP KONTEN
BERBAGI KEBAHAGIAAN pada AKUN INSTAGRAM
@ikoy2an**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Dhanty Shalsabila
NIM 44219010096

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhanty Shalsabila
NIM : 44219010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten Berbagi Kebahagiaan pada Akun Instagram @ikoy2an

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya unsur plagiat, maka saya siap mendapat sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 Januari 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Dhanty Shalsabila

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dhanty Shalsabila
NIM : 44219010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten Berbagi Kebahagiaan pada Akun Instagram @ikoy2an

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Andi Pajolloi Bate M.A ()
NIDN : 0303069401
Ketua Penguji : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ()
NIDN : 0311036703
Penguji Ahli : Sandy Permata, S.Sos. M.Ikom ()
NIDN : 0323128306

Jakarta, 11 Januari 2024

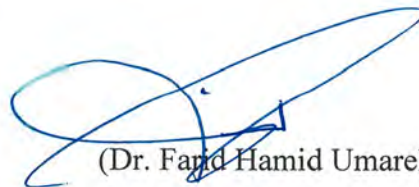
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Fajid Hamid Umarella, M Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhanty Shalsabila
NIM : 44219010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten Berbagi Kebahagiaan pada Akun Instagram @ikoy2an

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusiv Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Januari 2024
Yang menyatakan,



Dhanty Shalsabila

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat melakukan penelitian skripsi dengan judul **“Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten Berbagi Kebahagiaan pada Akun Instagram @ikoy2an”** dengan baik dan yang mana penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis resepsi.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana. Semoga penelitian ini dapat digunakan sebagaimana mestinya serta berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, bantuan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Bapak Andi Pajolloi Bate S,Ikom, M.A sebagai Dosen Pembimbing skripsi penulis yang telah menerima, membimbing, membantu, mengkoreksi serta memberikan nasehat dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si selaku Wakil Dekan dan sebagai Ketua Sidang Seminar Proposal penulis.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Ketua Penguji Sidang penulis.
7. Ibu Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom selaku Penguji Ahli Sidang penulis.

8. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo M.Si sebagai Dosen Pembimbing Konsultasi Akademik yang telah membantu penulis selama pengambilan Mata Kuliah Semester.
9. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM sebagai Dosen MK Riset Komunikasi yang telah membantu dan membimbing penulis dalam memulai penyusunan skripsi ini.
10. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom sebagai Dosen MK Tugas Akhir yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Pengajar dan seluruh Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
12. Kedua orang tua tercinta Bapak Alamsyah Sitorus dan Ibu Devi yang senantiasa mendoakan, selalu memberikan dukungan, dan selalu memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh Informan yang telah bersedia dan memberikan waktu untuk diwawancara yang hasilnya sangat penting dalam penyusunan penelitian skripsi ini.
14. Teman spesial dan sahabat - sahabat saya yang selalu membantu, menemani dan terus memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan, kekurangan penulis bahwa sadar penelitian ini mengharapkan saran dan kritik yang mendukung serta membangun. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambah pengetahuan bagi penelitian selanjutnya.

Bogor, 11 Januari 2024

Penulis

Dhanty Shalsabila

NIM : 44219010096

ABSTRAK

Nama : Dhanty Shalsabila
NIM : 44219010096
Program Studi : Public Relations
Judul : Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten Berbagi
Kebahagiaan pada Akun Instagram @ikoy2an
Pembimbing : Andi Pajolloi Bate S.Ikom, M.A

Media sosial Instagram merupakan sebuah platform digital berbasis gambar, suara dan tulisan yang paling banyak digunakan oleh berbagai kalangan usia. Instagram diramaikan sebuah konten ikoy - ikoyan yang banyak menarik perhatian masyarakat terutama pengguna Instagram. Selebgram Indonesia Arief Muhammad melakukan kegiatan berbagi dengan nama dan cara yang unik hingga membuat akun Instagram khusus Berbagi Kebahagiaan serta mempunyai hashtag #BerbagidanDibagi yang menekankan bahwa akun Instagram ini khusus ajang berbagi dan dibagi. Konten berbagi kebahagiaan @ikoy2an ini memiliki penerimaan makna pesan yang berbeda - beda terutama oleh *followers*-nya.

Penulis berfokus untuk menganalisis bagaimana penerimaan *followers* memaknai konten berbagi kebahagiaan akun Instagram @ikoy2an berdasarkan Teori Resepsi Encoding-Decoding oleh Stuart Hall yang menjelaskan tiga kategorisasi khalayak yaitu *dominant (hegemonic) position*, *negotiated position* dan *oppositional position*. Informan merupakan *followers* @ikoy2an. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan paradigma konstruktivistik. Teknik analisis data penelitian ini adalah dengan cara pengumpulan data dari hasil wawancara mendalam, mendeskripsikan data serta menarik kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menyatakan bahwa 10 *followers* memaknai konten berbagi kebahagiaan pada akun Instagram @ikoy2an berdasarkan faktor latar belakang usia, pengalaman pribadi dan budaya. Penelitian ini menunjukkan penerimaan *followers* berada di 5 posisi dominan, 3 posisi negosiasi, dan 2 posisi oposisi. Konten berbagi kebahagiaan/ikoy-ikoyan mayoritas di posisi Dominan, *followers* memaknai konten @ikoy2an adalah cara memanfaatkan media sosial secara positif untuk berbagi dan membahagiakan banyak orang. Posisi Negosiasi, *followers* memaknai konten @ikoy2an adalah hal yang unik dan seru namun tujuan lainnya mencari *followers* dan *engagement* audiens yang mempengaruhi Instagramnya, Sedangkan Oposisi, *followers* memaknai konten @ikoy2an hanya menjadikan orang malas dan mengemis.

Kata Kunci: berbagi kebahagiaan, akun instagram @ikoy2an, analisis resepsi, media sosial

ABSTRACT

Name : Dhanty Shalsabila
Student Number : 44219010096
Study Program : Public Relations
Thesis Tittle : *Analysis of Followers Reception about Sharing Happiness Content at the Instagram account @ikoy2an*
Lecturer : Andi Pajolloi Bate S.Ikom, M.A

Social media Instagram is a digital platform based on images, sounds, and text the most used all ages. Instagram is booming because of an Ikoy -Ikoyan content that attracts attention public especially Instagram users. Celebrity Instagram of Indonesia named Arief Muhammad do a sharing activity with named and unique way until create an Instagram account especially sharing happiness and make hashtags #BerbagidanDibagi which emphasizes that this Instagram account specializes in sharing and being shared. @ikoy2am content sharing happiness has received different message meanings, especially by the followers.

The author focuses on analyzing how followers interpret the sharing happiness content at @ikoy2an Instagram account based on Encoding-Decoding Reception Theory by Stuart Hall's which explaining the three audience categorizations like Dominant (hegemonic) position, Negotiated position, and Oppositional position. The informant is a followers of @ikoy2an. This research uses a descriptive qualitative approach and a constructivist paradigm. The data analysis technique of this research with data collection from in-depth interviews, describing data and make a conclusions. Data validity techniques using source triangulation.

The research results found that 10 followers interpreted the content of sharing happiness at @ikoy2an Instagram account based on age, personal experiences and cultural background factors. This research show 5 dominant positions, 3 negotiation positions and 2 opposition positions. Content of sharing hapiness or ikoy-ikoyan based on informants is dominant position because they interpret the content as a way to use social media positively to share and make a lot of people happy. Negotiated position interpreting @ikoy2an content is unique and fun, but the goals is to find audience engagement which will increase his Instagram. Meanwhile, the oppositional interpret @ikoy2an content as just making people lazy amd beggar.

Keywords: *sharing happiness, instagram account @ikoy2an, reception theory, social media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.2 New Media.....	26
2.2.3 Media Sosial	28
2.2.3.1 Instagram	31
2.2.3.2 Konten Instagram Berbagi Kebahagiaan	34
2.2.4 Analisis Resepsi.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian	42

3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Subjek Penelitian.....	43
3.3.1 Key Informan.....	44
3.3.2 Informan.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer.....	48
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	50
3.6.1 Triangulasi Sumber.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek.....	52
4.1.1 Profil Instagram @ikoy2an.....	52
4.1.2 Filosofi Logo @ikoy2an.....	54
4.1.3 Arief Muhammad Pencetus @ikoy2an.....	55
4.1.4 Fakta Berbagi Kebahagiaan/ Ikoy – Ikoyan.....	56
4.1.5 Konten @ikoy2an Terhenti, Komentar Terus Masuk.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Resepsi Informan Terhadap Konten Berbagi Kebahagiaan.....	60
4.2.2 Resepsi Informan Terhadap Akun Instagram @ikoy2an.....	63
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Pemaknaan Khalayak Berdasarkan Konsep Teori.....	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis.....	85
5.2.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Feed Instagram @ikoy2an.....	6
Gambar 1.2 Presentase Alasan Menggunakan Internet Tahun 2023.....	14
Gambar 1.3 Presentase Platform Paling Banyak Digunakan Tahun 2023	7
Gambar 1.4 Podcast Arief Muhammad dan Denny Sumargo	10
Gambar 4.1 Akun Instagram @ikoy2an.....	60
Gambar 4.2 Highlight Ikoy – Ikoyan yang Dikabulkan.....	61
Gambar 4.3 Logo Ikoy – Ikoyan.....	62
Gambar 4.4 Arief Muhammad.....	63
Gambar 4.5 Kritikan Pedas Artis.....	66
Gambar 4.6 Kritikan Pedas Artis.....	66
Gambar 4.7. Komentar Followers pada Platform @ikoy2an 2023.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.2.1 Resepsi Followers Terhadap Konten Berbagi Kebahagiaan.....	74
Tabel 4.3.1 Faktor Informan Memaknai Pesan Konten Berbagi Kebahagiaan.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	87
Lampiran 2 Hasil Transkrip Wawancara.....	89
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	107
Lampiran 4 Curriculum Vitae.....	112

