



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Puji Suri Illahi  
44217110179

Persepsi Perempuan Usia Reproduksi dalam Upaya Deteksi Dini Kanker Serviks  
(Studi Fenomenologi)

Bibliografi : 5 bab 84 halaman, lampiran, 24 buku, 13 Internet

### **ABSTRAK**

Strategi Komunikasi yang baik dan terencana bukan hanya alat untuk memberikan pengetahuan maupun edukasi, akan tetapi syarat yang dapat mendorong target untuk bertindak sesuai dengan tujuan yang telah dikomunikasikan. Berdasarkan Pengalaman, Pengalaman merupakan Peristiwa yang tertangkap dan tersimpan dalam memori yang dapat diperoleh dan dirasakan oleh siapa saja terhadap peristiwa yang baru terjadi atau sudah lama untuk dijadikan pedoman serta pembelajaran manusia. Kanker serviks merupakan kanker yang sering terjadi pada perempuan di seluruh dunia dikarenakan rendahnya informasi dan pengetahuan serta kewaspadaan terhadap kanker ini. Layanan Kanker dapat disembuhkan bila masih stadium awal dengan menyusun langkah komunikasi untuk mendukung deteksi dini kanker serviks melalui metode pemeriksaan IVA. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat Persepsi dari pengalaman perempuan usia reproduktif dalam Upaya Deteksi Dini Kanker Serviks.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi deskriptif. Sampel penelitian ini menggunakan metode convenience sampling berdasarkan kemudahan sebanyak 6 orang. Pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan Persepsi perempuan usia reproduktif terhadap deteksi dini kanker serviks masih membutuhkan perbaikan terhadap kualitas test IVA yang perlu diperhatikan oleh petugas agar kualitas pelayanan semakin baik dan perempuan tidak segan dalam melakukan deteksi dini menggunakan pemeriksaan Test IV serta perlu adanya komunikasi persuasif terhadap pengetahuan mengenai pemeriksaan/deteksi dini kanker serviks agar kesadaran dan kepedulian terhadap kesehatan mereka.

Kata kunci: Persepsi, Komunikasi, Perempuan Usia Reproduksi, Kanker Serviks, Tes IVA.



Universitas Mercu Buana  
*Faculty of Communication Science*  
Puji Suri Illahi  
44217110179

*Perception of Reproductive age woman in the early detection of Cervical Cancer  
(Fenomenological Study)*

Bibliography : 5 chapters 84 pages, appendix, 24 books, 13 Internets

#### **ABSTRACT**

*A good and well-planned communication strategy is not only a tool for providing knowledge and education, but also a condition that can encourage targets to act in accordance with the goals that have been communicated. Based on experience, experience is an event that is captured and stored in memory that can be obtained and felt by anyone for events that have recently occurred or have long been used as guidelines and human learning. Cervical cancer is a cancer that often occurs in women around the world due to the lack of information and knowledge and awareness of this cancer. Cervical cancer can be cured if it is still in its early stages by developing communication steps to support early detection of cervical cancer through the IVA examination method. The purpose of this study was to look at the perceptions of the experiences of women of reproductive age in the Early Detection of Cervical Cancer.*

*The research method used is a qualitative research method with a descriptive phenomenological approach. The sample of this study used a convenience sampling method based on convenience as many as 6 people. Data collection using in-depth interviews.*

*The results showed that the perception of women of reproductive age towards early detection of cervical cancer still needs improvement in the quality of the IVA test which needs to be considered by officers so that the quality of service is better and women are not reluctant to carry out early detection using Test IV examination and there is a need for persuasive communication regarding knowledge regarding early examination/detection of cervical cancer so that awareness and concern for their health.*

**Keywords:** Communication, Perception, Women of Reproductive Age, Cervical Cancer, IVA Test.