



**STANDAR KOMPETENSI *PUBLIC RELATIONS* PADA FUNGSI
KEHUMASAN DI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang *Public Relations*

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA
VALENTINE WIDYA KUSUMANINGTYAS
44213120123

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STANDAR KOMPETENSI *PUBLIC RELATIONS*
PADA FUNGSI KEHUMASAN
DI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

Nama : VALENTINE WIDYA KUSUMANINGTYAS

NIM : 44213120123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STANDAR KOMPETENSI *PUBLIC RELATIONS***
PADA FUNGSI KEHUMASAN DI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

Nama : VALENTINE WIDYA KUSUMANINGTYAS

NIM : 44213120123

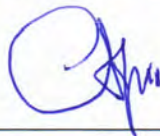
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

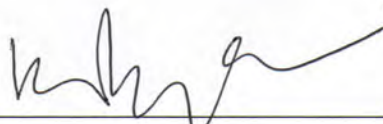
Jakarta, 24 Februari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Ketua Sidang
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(_____)

Penguji Ahli
(Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)


(_____)

Pembimbing
(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si)


(_____)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STANDAR KOMPETENSI *PUBLIC RELATIONS***
PADA FUNGSI KEHUMASAN DI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

Nama : VALENTINE WIDYA KUSUMANINGTYAS

NIM : 44213120123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relation

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M. Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco B. Sulistyono, M.Comn, P.hD)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai persyaratan akhir dalam menempuh program pendidikan sarjana Komunikasi, sesuai dengan waktu yang direncanakan. Banyak hambatan dan juga cobaan yang mewarnai perjalanan penelitian ini tetapi Puji Syukur dengan bantuan dan dorongan motivasi dari berbagai pihak telah menjadikan semangat dalam mengerjakan sekaligus menyelesaikannya. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda Dra. M.Si selaku pembimbing penulisan skripsi. Terima kasih atas semua bimbingan, saran, masukan, serta motivasi yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Irmulan Sati SH., M.Si selaku Ketua Sidang dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas semua saran, masukan, serta motivasi yang diberikan kepada peneliti dan sekaligus Ka. Biro Sekretariat & Humas Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu peneliti dalam penyediaan data dan izin membuat penelitian.
3. Ibu Ir. Desiana Vidayanti, M.T selaku Kepala Pusat Penjaminan Mutu di Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu peneliti dalam memberikan data yang peneliti perlukan dalam penulisan skripsi ini.

4. Ibu Ter Murti Tiban selaku Direktur *Finance and Accounting Department* PT. AKR Corporindo, Tbk selalu atasan peneliti dimana peneliti bekerja yang juga berkenan menjadi teman *sharing* peneliti untuk bertukar pendapat. Terima kasih selalu memotivasi menjadi teman *sharing* peneliti jika mengalami kesulitan dalam menyelesaikan penelitian, dan mengingatkan peneliti tentang perkembangan akademik peneliti selama perkuliahan.
5. Kedua orangtua, Papi Johny Widyatmoko dan Mami Nunik Sri Wahyuni serta kakak-kakak Joseva Amelia Dewi, Angeline Noenky Widyaning Kusuma Wardhani, dan Laurensia Marisca Widyaningthyas yang tidak berhenti memberikan doa, kasih, dorongan dan dukungan baik moril maupun materil yang tidak habis-habisnya.
6. Sintong Antonius Sitorus yang tidak berhenti memberikan doa, cinta, kasih, yang dengan sabarnya selalu memberikan dorongan dan dukungan baik moril maupun materiil yang tidak habis-habisnya untuk peneliti. *Mauliate godang Ito Hasian* dan Berkah Dalem sayang.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu dan memberikan materi kepada penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti dalam pembuatan surat-surat dan kelengkapan administrasi yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini.
9. Dan seluruh pihak-pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan apabila ada kesalahan atau kekurangan dalam penulisan ini, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Kritik dan masukan yang berguna penelitian ini, penulis terima dengan ucapan terima kasih.

Jakarta, 30 Juni 2016

Peneliti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. <i>Public Relations</i>	13
2.1.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	13
2.1.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	16
2.1.3. Peran <i>Public Relations</i>	18
2.1.4. Tugas <i>Public Relations</i>	21
2.1.5. Tujuan <i>Public Relations</i>	27

2.1.6. Aktivitas <i>Public Relations</i>	28
2.1.7. Publik dalam <i>Public Relations</i>	29
2.2. Manajemen <i>Public Relations</i>	30
2.2.1. Mendefinisikan Problem (atau Peluang) <i>Public Relations</i>	33
2.2.2. Perencanaan atau Pemrograman	35
2.2.3. Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi	37
2.2.4. Mengevaluasi Program	38
2.3. Profesi <i>Public Relations</i>	41
2.3.1. Pengertian Profesi <i>Public Relations</i>	41
2.3.2. Standar Kompetensi <i>Public Relations</i>	43
2.3.3. Kesalahpahaman <i>Public Relations</i>	44
2.4. Kompetensi	45
2.4.1. Pengertian Kompetensi	45
2.4.2. Karakteristik Kompetensi	47
2.4.3. Manfaat Kompetensi	48
2.4.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kompetensi	50
2.4.5. Tujuan Kompetensi	51
2.4.6. Indikator Kompetensi	51
2.5. Standar Kompetensi	53
2.5.1. Pengertian Standar Kompetensi	53
2.5.2. Manfaat Standar Kompetensi	54
2.5.3. Standar Kompetensi <i>Public Relations</i>	55
2.6. <i>Corporate Communication</i>	58

2.6.1. Pengertian <i>Corporate Communication</i>	58
2.6.2. Kedudukan <i>Corporate Communication</i>	62
2.6.3. Kegiatan <i>Corporate Communication</i>	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	64
3.1. Paradigma Penelitian	64
3.2. Metode Penelitian.....	66
3.3. Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	69
3.4. Teknik Pengumpulan Data	70
3.5. Definisi Konsep	75
3.6. Teknik Analisis Data	77
3.7. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	79
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	83
4.1. Gambaran Umum Universitas Mercu Buana	83
4.1.1. Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana.....	83
4.1.2. Visi dan Misi Universitas Mercu Buana	86
4.1.3. Tata Nilai Universitas Mercu Buana	87
4.1.4. Tujuan Universitas Mercu Buana	89
4.1.5. Lambang Universitas Mercu Buana	90
4.1.6. Biro Sekretariat Universitas & Humas Universitas Mercu Buana	97
4.1.6.1. Sejarah Biro Sekretariat Universitas & Humas Universitas Mercu Buana	97
4.1.6.2. Struktur Organisasi Biro Sekretariat Universitas & Humas Universitas Mercu Buana	100

4.1.6.3. Peran dan Tugas Humas Universitas Mercu Buana	101
4.1.7. Tujuan, Tanggung jawab, dan Manfaat	
Humas Universitas Mercu Buana	102
4.2. Hasil Penelitian.....	105
4.2.1. Deskripsi Informan Penelitian.....	106
4.2.2. Hasil Analisis Data	108
4.3. Pembahasan	126
BAB V SIMPULAN & SARAN	131
5.1. Simpulan.....	131
5.2. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA