

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian adalah seluruh mahasiswa di Universitas Mercu Buana Bekasi. Sampel penelitian berjumlah 97 pelanggan. Metode Sampling yang dipakai adalah *Probability Sampling* dan Teknik Sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Metode Pengumpulan Data menggunakan Metode Survei dengan Instrumen Pengumpulan Data berupa Kuesioner. Selanjutnya, data diolah melalui SPSS (*Statistic Package for Social Science*). Akhirnya, Hasil Penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian; Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of product quality and price on purchasing decisions. The population in the study were all students at Mercu Buana University, Bekasi. The research sample is 97 customers. The sampling method used is probability sampling and the sampling technique used is simple random sampling. The data collection method uses the survey method with the data collection instrument in the form of a questionnaire. Furthermore, the data is processed through SPSS (Statistics Package for Social Science). Finally, the results of this study conclude that product quality has a significant effect on purchasing decisions; Price has no significant effect on Purchase Decision.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision

