

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG**  
(Studi pada Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Bekasi)

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Andhika Rafly  
Nim : 43119210078**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG**  
(Studi pada Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Bekasi)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Andhika Rafly  
NIM : 43119210078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Andhika Rafly  
NIM : 43119210078  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (studi terhadap mahasiswa mercu buana bekasi)  
Tanggal Sidang : 30 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Parwoto, ST., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233135



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andhika Rafly

Nim : 43119210078

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Bekasi, 20 September 2023



Andhika Rafly

Nim 43119210078

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa Bapak Dr. Parwoto, ST., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi pada Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Bekasi)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Plt. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Eri Marlapa, MM selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana vi
5. Bapak Dr. Parwoto, ST., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta banyak memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman teman Manajemen S1 FEB UMB Angkatan 2019.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan yang terdapat di dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Bekasi, 24 Juli 2023



Andhika Rafly

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kontribusi Penelitian.....	7
1. Kontribusi Praktik.....	7
2. Kontribusi Akademik.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Manajemen Pemasaran.....	8
2. Bauran Pemasaran.....	10
3. Keputusan Pembelian.....	12
4. Kualitas Produk.....	16
5. Harga.....	18
6. Penelitian Terdahulu .....	21
B. Pengembangan Hipotesis .....	28

1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	28
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	28
3. Kerangka Konseptual .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	30
1. Definisi Variabel .....	30
2. Operasional Variabel.....	31
D. Skala Pengukuran Variabel .....	32
E. Populasi dan Sampel .....	33
1. Populasi .....	33
2. Sampel.....	33
F. Metode Pengumpulan Data.....	35
1. Data Primer .....	35
2. Data Sekunder .....	36
G. Metode Analisis Data .....	36
1. Analisis Deskriptif .....	36
2. Uji Instrumen .....	36
3. Uji Asumsi Klasik .....	37
4. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	39
5. Regresi Linier Berganda .....	40
6. Uji Hipotesis.....	41

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
---	----



1. Gambaran Umum Perusahaan.....	43
2. Karakteristik Profil Responden.....	44
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	30
C. Hasil Uji Instrumen.....	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas.....	52
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Multikolinearitas.....	54
3. Uji Heteroskedastisitas.....	54
E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	55
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
2. Hasil Uji F ANOVA.....	55
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
1. Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	56
2. Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	56
G. Hasil Uji Hipotesis.....	57
H. Pembahasan Penelitian.....	57
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	58
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	59
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil penelitian Pra Survey.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	33
Tabel 3. 3 Tingkatan Reliabilitas .....	37
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Usia .....	44
Tabel 4. 3 Jenis Seri Samsung.....	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Harga .....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	51
Tabel 4. 10 Tingkatan Reliabilitas .....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t) .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Smartphone di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Pangsa pasar smartphone di Indonesia tahun pada 2022 .....	3
Gambar 2. 1 Konsep Bauran Pemasaran.....	11
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 3. 1 Rumus Cochran.....	34
Gambar 3. 2 Rumus Uji Validitas .....	37
Gambar 3. 3 Rumus Regresi Linier Berganda .....	40
Gambar 3. 4 Rumus Uji Hipotesis .....	41
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot .....	53
Gambar 4. 2 Diagram Scatterplot.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1. 1 Pengguna Smartphone di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Pangsa pasar smartphone di Indonesia tahun pada 2022 .....	3
Gambar 2. 1 Konsep Bauran Pemasaran.....	11
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 3. 1 Rumus Cochran.....	34
Gambar 3. 2 Rumus Uji Validitas .....	37
Gambar 3. 3 Rumus Regresi Linier Berganda .....	40
Gambar 3. 4 Rumus Uji Hipotesis .....	41
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot .....	53
Gambar 4. 3 Diagram Scatterplot.....	54

