

### ABSTRAKSI

- Nama : NOVENDA ANGGRAINI (44211010004)  
Judul : PENGARUH PESAN SOSIALISASI “KAMPANYE PENCEGAHAN KANKER SERVIKS” HUMAS YAYASAN KANKER INDONESIA TERHADAP SIKAP PARA REMAJA PUTRI (SURVEI PADA SISWI SMK DUA MEI TANGERANG).  
Bibliografi : (V Bab) + 110 Halaman + 38 buku (tahun 1999 – 2012).

Yayasan Kanker Indonesia (YKI) melakukan kegiatan kegiatan PR berupa sosialisasi “kampanye pencegahan kanker serviks” untuk meningkatkan sikap kesadaran akan bahayanya kanker serviks. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan sosialisasi “kampanye pencegahan kanker serviks” terhadap sikap para remaja putri. Tolak ukur keberhasilan sosialisasi yang digunakan pada penelitian ini adalah *Message Sidedness* (sisi pesan), *Ordering Of Presentation* (urutan penyajian), dan *Conclusion* (penarikan kesimpulan). Sedangkan tolak ukur tingkatan sikap remaja yang digunakan adalah *Receiving* (menerima), *Merespon*, *Valuing* (menghargai), *Bertanggung Jawab*.

Metode penilitin yang digunakan adalah pendekatan Kuantitatif dengan sifat eksplanatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *survey* dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan jumlah sampel 118 populasi yaitu para remaja yang ikut serta dalam kegiatan sosialisasi “kampanye pencegahan kanker serviks” pada tanggal 10 Desember 2014. Pengelolaan data dilakukan dengan bantuan Microsoft Excel dan Program SPSS 20.

Hasil penelitian dengan menggunakan uji korelasi Pearson Product Moment memperoleh nilai  $r$  sebesar 0,986 yang artinya terdapat hubungan yang sangat kuat antara variabel X dengan variabel Y dan arah hubungan yang positif. Berdasarkan hasil uji regresi bahwa besarnya pengaruh variabel X dengan variabel Y adalah sebesar 97,2%. Berdasarkan uji F diperoleh  $F_{hitung} > F_{table}$  maka  $H_0$  ditolak, dan  $H_1$  diterima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Pesan Sosialisasi (X) “kampanye pencegahan kanker serviks” dengan tingkatan sikap (Y) para remaja putri.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pesan sosialisasi “pencegahan kanker serviks” yang diadakan oleh yayasan kanker Indonesia berpengaruh terhadap tingkatan sikap para remaja putri di SMK Dua Mei.