



**Pengaruh Pesan Sosialisasi “Kampanye Pencegahan Kanker Serviks” Humas**

**Yayasan Kanker Indonesia Terhadap Sikap Para Remaja Putri**

**(Survei pada Siswi SMK Dua Mei Tangerang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata 1  
(S1)**

**Komunikasi Bidang Studi Public Relations 2011**

**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**Novenda Anggraini**

**44211010004**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : PENGARUH PESAN SOSIALISASI “KAMPANYE  
PENCEGAHAN KANKER SERVIKS” HUMAS YAYASAN  
KANKER INDONESIA TERHADAP SIKAP PARA  
REMAJA PUTRI (SURVEY PADA SISWI SMK DUA MEI  
TANGERANG).

Nama : Novenda Anggraini

NIM : 44211010004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

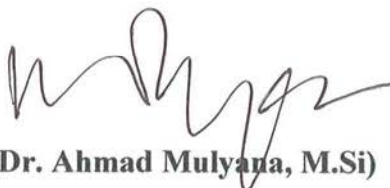


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH PESAN SOSIALISASI “KAMPANYE  
PENCEGAHAN KANKER SERVIKS” HUMAS YAYASAN  
KANKER INDONESIA TERHADAP SIKAP PARA  
REMAJA PUTRI (SURVEI PADA SISWI SMK DUA MEI  
TANGERANG).

Nama : Novenda Anggraini


NIM : 44211010004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 2 Maret 2015

1. Ketua Sidang  
Nama: **A. Rahman, M.Si**




(.....)

2. Penguji Ahli  
Nama: **Rahmadya Putra Nugroho, M. Si**



(.....)

3. Pembimbing  
Nama: **Dr, Ahmad Mulyana, M.Si**



(.....)

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PESAN SOSIALISASI “KAMPANYE  
PENCEGAHAN KANKER SERVIKS” HUMAS YAYASAN  
KANKER INDONESIA TERHADAP SIKAP PARA  
REMAJA PUTRI (SURVEI PADA SISWI SMK DUA MEI  
TANGERANG).

Nama : Novenda Anggraini

NIM : 44211010004


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA


Jakarta, 5 Maret 2015

1. Ketua Sidang  
Nama: **A. Rahman, M.Si**



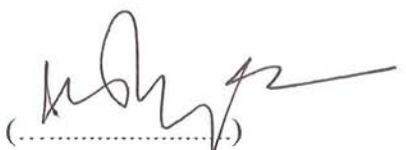
(.....)

2. Penguji Ahli  
Nama: **Rahmadya Putra Nugroho, M. Si**



(.....)

3. Pembimbing  
Nama: **Dr, Ahmad Mulyana, M.Si**



(.....)

## KATA PENGANTAR

*AssalammualaikumWr. Wb*

Dengan segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya dan tidak lupa Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi panutan hidup, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Program Komunikasi “Pencegahan Kanker Serviks” yang dilakukan Humas Yayasan Kanker Indonesia Terhadap Para Remaja Putri (Survei pada siswi SMK Dua Mei Tangerang). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.

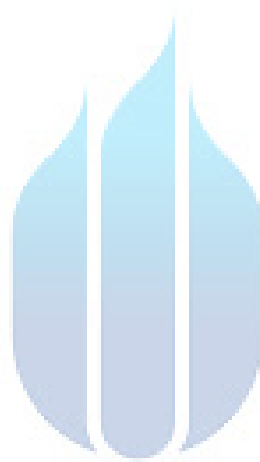
Skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis tidak terlepas dari bantuan saran-saran yang diberikan oleh pihak lain baik moril ataupun materiil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bpk Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyisihkan waktu, memberikan pengarahan, serta motivasi, berbagi ilmu dan selalu sabar menghadapi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Bpk. A. Rahman HI, MM, M.Si sebagai wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku ketua Bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Novi Erlita M.A selaku sekretaris bidang studi Public Relation
6. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi serta jajaran Staff TU Fikom yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua Orang Tua Bapak M.Hidayat dan Ibu Titik Sumanti, terimakasih atas doa, semangat, dorongan moril maupun materil dan segenap kasih dan sayang kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua Adik penulis Muhammad Daniyal Al-Athar dan Muhammad Febrian Al-Karim, terimakasih atas dukungan, dan semangat yang selalu diberikan.
9. Untuk, Fatma Putabuga, Firda Dwi Renanda, Rahmananda, Rizki Amalia, Novariana T. Dewi, Anggi Rizki Fajarani, Anik Vianti, Ira Astrida, Gianisa Iswari Habib, Nuril Farah dhiyah dan Rifki Adiguna Sutowo terimakasih untuk selalu membantu dan menghibur penulis.
10. Teman - teman Public Relations 2011 yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya.
11. Dan semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat jauh dari kesempurnaan. Sehingga penulis sangat berharap kepada semua pembaca agar dapat memberikan saran dan kritik untuk perbaikan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi yang membacanya, terutama bagi pengembangan studi *Public Relations*.

Jakarta, Maret 2015



Penulis

Novenda Anggraini

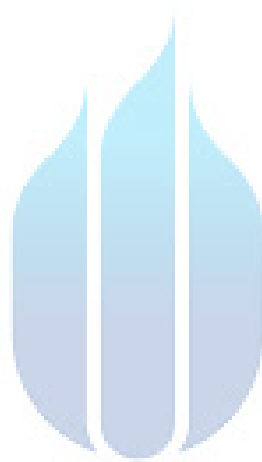
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTARI ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	10
2.1.2.Fungsi Komunikasi .....	12
2.1.3 Tujuan Komunikasi .....	14
2.1.4 Komponen-komponen Komunikasi .....	15
2.2 Komunikasi Kelompok .....	16
2.3 Public Relations .....	16
2.2.1 Khalayak Public Relations.....	18
2.4 Pengertian Sosialisai .....	20
2.4.1 Tujuan Sosialisasi .....	21
2.5 Pesan .....	21
2.5.1 Definisi dan Konsep Pesan .....	21
2.5.2 Struktur Pesan.....	23
2.5.3 Daya Tarik Pesan .....	25
2.6 Remaja .....	27
2.6.1 Ciri-ciri Masa Remaja .....	28
2.7 Sikap .....	29
2.6.1 Tingkatan Sikap.....	32
2.7 Kampanye .....	33
2.7.1 Definsi Kampanye & Kampanye Public Relations .....	33
2.7.1 Tujuan Kampanye .....	35
2.8 Kerangka Pemikiran .....	36

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Tipe Penelitian .....	37
3.2	Metode Penelitian .....	38
3.3	Populasi & Sampel.....	40
3.3.1	Populasi .....	40
3.3.2	Sampel .....	40
3.4	Definisi dan Operasional Konsep .....	41
3.4.1	Definisi Konsep .....	41
3.4.2	Operasional Konsep.....	42
3.5	Skala Pengukuran.....	45
3.6	Validitas & Reliabilitas .....	46
3.6.1	Uji Validitas .....	46
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	50
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.7.1	Data Primer .....	52
3.7.2	Data Sekunder.....	53
3.8	Teknik Analisis Data .....	54
3.8.1	Metode Analisis Regresi Linear Sederhana.....	55
3.9	Hipotesis Penelitian .....	56
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Sejarah Singkat SMK Dua Mei .....	57
4.1.1	Struktur Organisasi.....	60
4.1.2	Visi dan Misi SMK Dua Mei.....	61
4.1.3	Tujuan Sekolah SMK Dua Mei.....	62
4.1.4	Gambaran Yayasan Kanker Indonesia .....	62
4.1.5	Visi & Misi Yayasan Kanker Indonesia.....	63
4.1.6	Bidang Kerja Yayasan Kanker Indonesia.....	64
4.1.7	Kanker Serviks.....	68
4.2	Hasil Penelitian .....	69
4.2.1	Data Responden .....	70
4.2.2	Pengaruh Pesan Sosialisasi (Variabel X) .....	73
4.2.3	Tingkatan Sikap (Variabel Y) .....	83
4.3	Analisis Data .....	98
4.3.1	Uji Korelasi.....	98

4.3.2 Uji Regresi.....	100
4.3.3 Uji F .....	102
4.4 Pembahasan .....	104
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran .....	109
5.2.1 Saran Akademis .....	109
5.2.2 Saran Praktis .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURICULUM VITAE</b>	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	43
Tabel 3.2.....	48
Tabel 3.3.....	49
Tabel 3.4.....	51
Tabel 3.5.....	51
Tabel 3.6.....	52
Tabel 4.1.....	71
Tabel 4.2.....	72
Tabel 4.3.....	73
Tabel 4.4.....	74
Tabel 4.5.....	75
Tabel 4.6.....	76
Tabel 4.7.....	77
Tabel 4.8.....	78
Tabel 4.9.....	79
Tabel 4.10.....	80
Tabel 4.11.....	81
Tabel 4.12.....	82
Tabel 4.13.....	83
Tabel 4.14.....	84
Tabel 4.15.....	85
Tabel 4.16.....	86
Tabel 4.17.....	87
Tabel 4.18.....	88
Tabel 4.19.....	89
Tabel 4.20.....	90
Tabel 4.21.....	91
Tabel 4.22.....	92
Tabel 4.23.....	93
Tabel 4.24.....	94
Tabel 4.25.....	95
Tabel 4.26.....	96
Tabel 4.27.....	97
Tabel 4.28.....	98
Tabel 4.29.....	99
Tabel 4.30.....	100
Tabel 4.31.....	101
Tabel 4.32.....	101