

## ABSTRAK

Nama : Bento Putra Fajar  
NIM : 44316120074  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Wacana Cerdik Dalam Iklan GoJek Cerdikiawan Di  
Media YouTube Tahun 2019 (Analisis Semiotika Roland  
Barthes Pada Iklan GoJek Versi “GoJek  
Mempersembahkan: Cerdikiawan”).  
Pembimbing : Andri Budiwidodo, S.Si., M.IKom

Pada 22 Juli 2019, Gojek mengiklankan produknya dengan muatan wacara “cerdik” yang berjudul “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan” yang ditayangkan di media sosial Youtube dan telah ditonton lebih dari 100 juta. Iklan ini menggunakan pendekatan berupa *slice of life* dengan mengambil tema permasalahan sehari-hari yang sering dihadapi, dimana dengan wacana “cerdik” dalam Cerdikiawan, permasalahan tersebut bisa diatasi dengan cara-cara yang sederhana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanda dan makna mengenai wacana cerdik yang tersirat dalam iklan Gojek versi Cerdikiawan di media Youtube. Teori semiotika Roland Barthes diterapkan dalam penelitian ini untuk mencari makna pesan yang disampaikan melalui tanda-tanda dalam iklan ini. Teori ini memungkinkan terjadinya proses signifikasi guna menganalisis konstruksi makna.

Desain penelitian ini menggunakan paradigma kritis dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes. Data penelitian diperoleh melalui observasi untuk mencari unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian yang didapat bahwa iklan Gojek bertajuk “Cerdikiawan” dikemas dengan kumpulan beberapa adegan, menampilkan kecerdikan dalam aktivitas ringan sehari-hari yang dilakukan dengan cara yang tidak biasa. Pesan dan makna cerdik ditunjukkan dengan berbagai cara: seperti menggunakan alat tambahan sederhana, atau mengganti fungsi sebuah alat menjadi alat lainnya, yang ditunjukkan pada adegan kesatu hingga sebelas. Tidak hanya menyampaikan cara cerdik menyelesaikan masalah, unsur kebahasaan yang dianalisa dari monolog setiap adegan yang ditampilkan juga menyampaikan hal-hal penting menjadi seorang “Cerdikiawan”.

Kata kunci: *wacana cerdik, gojek, cerdikiawan, youtube, semiotika roland barthes.*

## ABSTRACT

Name : Bento Putra Fajar  
NIM : 44316120074  
Study Program : Communication Science  
Title Internship Thesis : Wacana Cerdik Dalam Iklan GoJek Cerdikiawan Di Media YouTube Tahun 2019 (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan GoJek Versi “GoJek Mempersembahkan: Cerdikiawan”). (The Discourse of Cerdik in The Advertising of GoJek Cerdikiawan in YouTube 2019, The Analysis of Semiotics of Roland Barthes on The Advertising of GoJek verse “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan)  
Counsellor : H. Andri Budiwidodo, S.Si., M.IKom.

*On July 22, 2019, Gojek advertised its product with a "cerdik (smart)" entitled "Gojek Presents: Cerdikiawan" which was broadcast on social media YouTube and has been watched by more than 100 million. This ad uses a slice-of-life approach with takes the theme of everyday problems that are often encountered, where with the "smart" discourse, these problems can be solved in simple ways.*

*This study aims to find out the signs and meanings of the “cerdik” discourse implied in the “cerdik” version of Gojek advertisements on YouTube media. Roland Barthes' semiotic theory is applied in this study to find the meaning of the message conveyed through the signs in this advertisement. This theory allows a signification process to occur in order to analyze the construction meaning. The design of this study uses a critical paradigm with a qualitative approach using Roland Barthes's semiotic analysis method.*

*Research data was obtained through observation to find the unit of analysis used in this study. The results of the study showed that the Gojek advertisement titled "Cerdikiawan" was packaged with a collection of several scenes, showing ingenuity in everyday light activities carried out in an unusual way. Ingenious messages and meanings are shown in various ways: such as using simple additional tools, or changing the function of one tool to another, as shown in scenes one through eleven. Not only conveying an ingenious way of solving problems, the linguistic elements analyzed from the monologue of each scene shown also convey the important things of being a "Cerdikiawan".*

*Keywords: the discourse of “cerdik”, gojek, cerdikiawan, youtube, roland barthes' semiotic.*