

## ABSTRAK

Nama : Michelle Chen  
NIM : 44319120010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pada Konten Youtube Narasnewsroom Tentang “Poligami Bersama Hafidin”  
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed

Penulis meneliti topik ini karena di zaman yang sudah modern ini ada aktivitas atau kegiatan mentoring poligami berbayar atau coaching tentang poligami di media sosial. Hal poligami sendiri masih terbilang tabu di Indonesia, namun dengan adanya fenomena mentoring poligami tersebut, penulis ingin meneliti hal tersebut terhadap gen Z yang dikenal sebagai generasi dengan pikiran yang kritis dan terbuka. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui resepsi dari gen Z pada konten Youtube NarasiNewsroom yang berjudul “*Menguak Sisi Lain MentoringPoligami Berbayar | Buka Mata*”.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan analisis resepsi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam pada 15 narasumber yang termasuk dalam kategori generasi Z dalam buku Stillman yaitu subjek yang lahir antara tahun 1995 hingga 2010, namun peneliti membatasi usia yaitu usia 19-28 tahun saja dikarenakan pengalaman yang sudah cukup banyak dan wawasan yang sudah cukup luas untuk memberikan opini tentang mentoring poligami berbayar di zaman sekarang. Hasil penelitian tentang resepsi informan pada konten Youtube yang berjudul “*Menguak Sisi Lain MentoringPoligami Berbayar | Buka Mata*”.

**Kata Kunci:** Poligami, Gen Z, YouTube, Resepsi

## ABSTRACT

Nama : Michelle Chen  
NIM : 44319120010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pada Konten Youtube Narasinewsroom Tentang “Poligami Bersama Hafidin”  
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed

The author researched this topic because in this modern era there are paid polygamie mentoring or coaching about how polygamie should be on social media. Polygamie itself is still considered taboo in Indonesia, but with this phenomenon of polygamie coaching, the author wants to research this matter with Gen Z, which is known as a generation with a critical and open minded. The aim of this research is to determine the reception of Gen Z on NarasiNewsroom’s Youtube content entitled “*Menguak Sisi Lain MentoringPoligami Berbayar | Buka Mata*”.

This research uses qualitative methods and reception analysis. The method for collection data is by in-depth interviews with 15 subject who were included in the Generation Z category in Stillman’s book which subject is born between 1995 and 2010, but the researcher limited their age to 19-28 years old because they had sufficient experience and sufficient insight broad to provide an opinion about paid polygamie mentoring in today’s era. Results of research on subject’s reception of content YouTube entitled “*Menguak Sisi Lain MentoringPoligami Berbayar | Buka Mata*”.

**Keywords: Polygamie, Gen Z, YouTube, Reception**