

**STUDI DESKRIPTIF  
PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P  
PADA PT ANDALAS BUMI LESTARI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**MUHAMMAD QOIS ADLI**  
43118310083

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Qois Adli  
NIM : 43118310083  
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa keseluruhan isi skripsi yang berjudul “Studi Deskriptif Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada PT. Andalas Bumi Lestari” adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat. Dalam menyusun laporan skripsi saya telah mencantumkan sumber pengutipannya dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan segala akibat yang timbul dikemudian hari menjadi tanggung jawab saya.

Jakarta, Desember 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Muhammad Qois Adli

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Qois Adli  
NIM : 43118310083  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Studi Deskriptif Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada PT  
Andalas Bumi Lestari  
Tanggal Sidang : 22 Desember 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Eri Marlapa, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

MERCU BUANA

LPTA 01243376



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Hanya rasa syukur yang bisa penulis sampaikan sehingga Skripsi yang berjudul **“Studi Deskriptif Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada PT. Andalas Bumi Lestari”**, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., Selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, MSi., Ak., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1, Bapak Dr. Eri Marlapa, MM., dan Dr. Aldina Shiratina, SE., MSi., selaku Sekretaris I dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana..
4. Dr. Eri Marlapa, MM., selaku Dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran, yang selalu sabar membimbing, memberi masukan dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu dan dukungannyaSeluruh keluarga atas dukungan moril maupun material kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Ibu Shofa Samiroh dan Bapak Des Indra selaku Direktur dan Manajer Operasional PT. Andalas Bumi Lestari yang selalu mendukung penyelesaian skripsi ini, serta rekan-rekan karyawan PT. Andalas Bumi Lestari yang telah bersedia menjadi responden penelitian dan memberi dukungan kepada penulis.

7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2018 Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Kranggan, yang terus memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang turut membantu namun belum dapat saya sebutkan satu persatu atas dukungan dan doanya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengucapkan mohon maaf atas kekurangan yang ada dan berharap semoga dapat diperbaiki pada waktu mendatang baik oleh penulis sendiri maupun penulis lainnya sehingga ilmu dapat terus dikembangkan dan disempurnakan



Jakarta, Desember 2023

Muhammad Qois Adli

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Pemasaran.....	10
2. Strategi Pemasaran.....	13
3. Strategi Bauran Pemasaran 4P.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Rerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31

A. Jenis Penelitian.....	31
B. Sampel dan informan.....	31
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
D. Metode Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
1. Sejarah Berdirinya PT. Andalas Bumi Lestari.....	37
2. Lingkup Bidang Usaha PT. Andalas Bumi Lestari.....	38
3. Struktur Organisasi PT. Andalas Bumi Lestari.....	40
4. Bisnis Proses PT. Andalas Bumi Lestari.....	43
5. Dokumen Pengelolaan Limbah B3.....	46
B. Hasil Penelitian.....	52
1. Karakteristik Informan.....	52
2. Penerapan Strategi Bauran 4P PT. ABL.....	53
2.1.....	
Strategi Bauran <i>Product</i> .....	54
2.2.....	
Strategi Bauran <i>Price</i> .....	56
2.3.....	
Strategi Bauran <i>Place</i> .....	58
2.4.....	
Strategi Bauran <i>Promotion</i> .....	59
C. Pembahasan Penerapan Strategi Bauran 4P.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Limbah yang Diangkut PT ABL.....	5
Tabel 2.1. Matrik Penelitian Sebelumnya.....	27



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran.....	30

