



**ARUS KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MEMOTIVASI  
KARYAWAN MENCAPAI KINERJA YANG MAKSIMAL  
PADA PT. TAKARI KOKOH SEJAHTERA  
(STUDI : DIVISI CAR PROCUREMENT, LEGAL CONTRACT  
DAN INTERNAL CONTROL)**



**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
ANIS DIAH AYU NINGTYAS**

**44217120027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis Diah Ayu Ningtyas  
NIM : 44217120027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Arus Komunikasi Organisasi Dalam Memotivasi Karyawan Mencapai Kinerja Yang Maksimal Pada PT. Takari Kokoh Sejahtera (Studi : Divisi Car Procurement, Legal Contract Dan Internal Control)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Januari 2024



Anis Diah Ayu Ningtyas


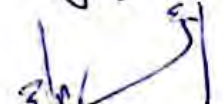
## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anis Diah Ayu Ningtyas  
NIM : 44217120027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Arus Komunikasi Organisasi Dalam Memotivasi Karyawan Mencapai Kinerja Yang Maksimal Pada PT. Takari Kokoh Sejahtera (Studi : Divisi Car Procurement, Legal Contract Dan Internal Control)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I	: Syerli Haryati, SS, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0324097102	
Ketua Penguji	: Kurniawan Prasetyo, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0316129201	
Penguji Ahli	: Muthia Rahayu, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0322029302	

Jakarta, 19 Januari 2024

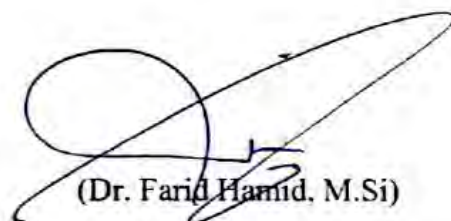
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis Diah Ayu Ningtyas  
NIM : 44217120027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Arus Komunikasi Organisasi Dalam Memotivasi Karyawan Mencapai Kinerja Yang Maksimal Pada PT. Takari Kokoh Sejahtera (Studi : Divisi Car Procurement, Legal Contract Dan Internal Control)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Anis Diah Ayu Ningtyas)

## ABSTRAK

Nama : Anis Diah Ayu Ningtyas  
NIM : 44217120027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Arus Komunikasi Organisasi Dalam Memotivasi Karyawan Mencapai Kinerja Yang Maksimal Pada PT. Takari Kokoh Sejahtera (Studi : Divisi Car Procurement, Legal Contract Dan Internal Control)  
Dosen Pembimbing : Syerli Haryati, SS,M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis arus komunikasi untuk memotivasi karyawan mencapai kinerja maksimal di PT. Takari Kokoh Sejahtera. Paradigma penelitian yang digunakan adalah post positivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ini terdiri dari empat informan dan satu key informan yang memiliki peran kunci dalam organisasi PT. Takari Kokoh Sejahtera. Teknik pengumpulan data melibatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan teknik Miles dan Huberman, meliputi reduksi data, penyajian data (data display), dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperkuat melalui teknik triangulasi sumber, menunjukkan pendekatan holistik dalam mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang arus komunikasi dan faktor-faktor yang memengaruhi motivasi karyawan di perusahaan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa arus komunikasi memainkan peran penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang mendukung motivasi karyawan untuk mencapai kinerja maksimal. Penerapan komunikasi yang jelas, responsif, dan terbuka dari pimpinan perusahaan telah berhasil menciptakan atmosfer positif dan memotivasi karyawan. Faktor pendukung yang dapat diidentifikasi melibatkan kejelasan pesan, responsivitas dalam interaksi, kredibilitas perusahaan, peran aktif pemimpin dalam komunikasi, dan keterbukaan untuk berdiskusi. Kejelasan pesan menjadi fondasi penting, sementara responsivitas dan keterlibatan aktif dari pimpinan menciptakan kepercayaan dan motivasi.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Organisasi, Arus Komunikasi, Motivasi, Kinerja Karyawan*

## **ABSTRACT**

*Name* : Anis Diah Ayu Ningtyas  
*NIM* : 44217120027  
*Study Program* : Ilmu Komunikasi  
*Title of Thesis Report* : *Organizational Communication Flow in Motivating Employees to Achieve Maximum Performance at PT. Takari Kokoh Sejahtera (Studies: Car Procurement, Legal Contract And Internal Control Division)*  
*Counsellor* : Syerli Haryati, SS,M.Ikom

*This research aims to identify and analyze communication flows to motivate employees to achieve maximum performance at PT. Takari Kokoh Sejahtera. The research paradigm used is post positivism with a descriptive qualitative approach. The subjects of this research consisted of four informants and one key informant who had a key role in the organization of PT. Takari Kokoh Sejahtera. Data collection techniques involve observation, interviews, and documentation. Data analysis was carried out using the Miles and Huberman technique, including data reduction, data display and drawing conclusions. The validity of the data is strengthened through source triangulation techniques, demonstrating a holistic approach in gaining a deep understanding of communication flows and the factors that influence employee motivation in the company. The research results show that communication flows play an important role in creating a work environment that supports employee motivation to achieve maximum performance. The implementation of clear, responsive and open communication from company leaders has succeeded in creating a positive atmosphere and motivating employees. Supporting factors can be identified involve message clarity, responsiveness in interactions, company credibility, the leader's active role in communication, and openness to discussion. Message clarity is an important foundation, while responsiveness and active involvement from leaders creates trust and motivation.*

**Keywords:** Organizational Communication, Communication Flow, Motivation, Employee Performance

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Arus Komunikasi Organisasi Dalam Memotivasi Karyawan Mencapai Kinerja Yang Maksimal Pada PT. Takari Kokoh Sejahtera (Studi : Divisi Car Procurement, Legal Contract Dan Internal Control)”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Selain itu, juga sebagai pengalaman penulis guna mempelajari lebih dalam mengenai *Public Relations* yang telah dipelajari selama perkuliahan.

Selama penyusunan Tugas Akhir banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Syerli Haryati, SS,M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan arahan, bimbingan, serta semangat kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan Tugas Akhir ini
2. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku ketua sidang
3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku dosen penguji
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pengampu mata kuliah Tugas Akhir
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu. Terima kasih atas ilmu, wawasan, dan bimbingan yang telah diberikan selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana
7. Kedua orangtua Bapak Hermanto dan Ibu Suyatmi yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir

8. Teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana yang telah memberi dukungan moral dan bantuan dalam tugas-tugas akademik
9. Sahabat-sahabat terdekat saya yang juga banyak memberi dukungan, motivasi, dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir
10. Pihak PT. Takari Kokoh Sejahtera serta Informan yang terlibat dalam penelitian ini yang telah membantu dan memudahkan penulis dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik

Jakarta 4 Oktober 2023



Anis Diah Ayu Ningtyas

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teori .....	15
2.2.1 Komunikasi Organisasi .....	15
2.2.2 Public Relations .....	22
2.2.3 Motivasi .....	25
2.2.4 Kinerja Karyawan .....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	31
3.1 Paradigma Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Subjek Penelitian .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1 Data Primer .....	34
3.4.2 Data Sekunder .....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1 Reduksi Data .....	37

3.5.2	Penyajian Data (Data Display) .....	37
3.5.3	Penarikan Kesimpulan .....	38
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	39
4.1.1	Profil .....	39
4.1.2	Visi Misi.....	40
4.1.3	Struktur Organisasi .....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Komunikasi Organisasi Di Perusahaan.....	44
4.2.2	Komunikasi Organisasi Yang Meningkatkan Motivasi Karyawan	51
4.2.3	Komunikasi Organisasi Mendorong Kinerja Yang Maksimal.....	64
4.2.4	Faktor Pendukung Dan Hambatan Untuk Memotivasi Karyawan Mencapai Kinerja Yang Maksimal .....	69
4.3	Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		88
LAMPIRAN .....		92
TRANSKRIP WAWANCARA .....		92
SURAT IZIN PENELITIAN .....		124
DOKUMENTASI WAWANCARA .....		125
CURRICULUM VITAE.....		128

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Subjek Penelitian .....	28
Tabel 4.1 Tugas dan Tanggungjawab .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT. Takari Kokoh Sejahtera .....	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Takari Kokoh Sejahtera .....	41

