

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI *ONLINE* DI TOKOPEDIA
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Jakarta)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Miftahul Jannah

Nim : 43119010147

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Jannah

NIM : 43119010147

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.
K'

Jakarta, 17 Desember 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Miftahul Jannah

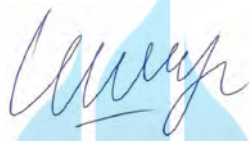
NIM: 43119010147

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 43119010147
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di Tokopedia
Tanggal Sidang : 10 Januari 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Catur Widayati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 01243380



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas produk Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di Tokopedia”. Selama proses penyusunan proposal skripsi tidak ada sedikit pun kendala atau rintangan yang mengganggu proses penyelesaian proposal skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari Ibu Dr. Catur Widayati, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Terdapat dukungan dari berbagai pihak, baik secara dukungan materil, maupun secara dukungan non-materil, sehingga penelitian proposal skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Atas dukungan yang membuat peneliti dapat terus bersemangat dalam menulis skripsi ini, dari hati yang paling dalam peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen,
4. Fakultas Ekonommi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
5. Teristimewa, Ibunda dan ayah tercinta, , serta adikku atas segala perhatian,

dukungan moral maupun materil, nasihat, serta seluruh do'a yang tidak ada hentinya ditujukan kepada peneliti.

6. Seluruh dosen program studi S1 Manajemen, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai Manajemen.
7. Teman-temanku di Program Studi Manajemen S1 FEB UMB Angkatan 2019, atas segala dukungan dan diskusi dalam penyusunan penelitian ini
8. Aidah Faizah permana dan Rizky Muzdalifah, atas seluruh bantuan, diskusi, serta dukungan dalam penyusunan penelitian ini.

Terlepas dari segala usaha yang telah dilakukan peneliti dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tidak luput dari kesalahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun agar mampu meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan seluruh pihak yang membutuhkan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Desember 2023

Miftahul Jannah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	11
1. Kontribusi Teoritis	11
2. Kontribusi Praktis	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Perilaku Konsumen.....	12
B. Persepsi Harga	13
1. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	14
2. Indikator Persepsi Harga.....	15
C. Kualitas Produk	16
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	17
2. Indikator Kualitas Produk.....	18
D. Kepercayaan	19
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	20
E. Minat Beli	21
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	22

2. Indikator Minat Beli.....	23
F. Penelitian Terdahulu.....	25
G. Pengembangan Hipotesis.....	31
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli <i>Online</i> di Tokopedia	31
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli <i>Online</i> di Tokopedia ...	32
3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli <i>Online</i> di Tokopedia	32
H. Kerangka Konseptual.....	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	36
C. Skala Pengukuran Variabel.....	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
E. Metode Analisis Data	39
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Perusahaan	46
B. Analisis Deskriptif.....	47
1. Deskripsi Responden	47
C. Analisis Data.....	59
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli	69
3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli	71
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel	49
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4. 4 Uji Deskriptif jawaban Kuisoner Berdasarkan Variabel Persepsi Harga	64
Tabel 4. 5 Uji Deskriptif jawaban Kuisoner Berdasarkan Variabel Kualitas Produk	65
Tabel 4. 6 Uji Deskriptif jawaban Kuisoner Berdasarkan Variabel Kepercayaan	67
Tabel 4. 7 Uji Deskriptif jawaban Kuisoner Berdasarkan Variabel Minat Beli	68
Tabel 4. 8 Nilai Convergent Validity	69
Tabel 4. 9 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading)	71
Tabel 4. 10 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	72
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Nilai VIF	73
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian R-square	74
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian F-square	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kenaikan Transaksi E-Commerce tahun 2018 – 2022.....	15
Gambar 1. 1 Top Brand Award 2021	17
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	45
Gambar 4. 1 Diagram Grafik jumlah responden dilihat dari Pendidikan.....	61
Gambar 4. 1 Hasil Uji Hipotesis Smart PLS.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Distribusi Frekuensi Variabel	86
Lampiran 2 Pengujian Convergent Validity.....	88
Lampiran 3 Pengujian Discriminant Validity	89
Lampiran 4 Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	90
Lampiran 5 Pengujian Nilai F-square dan Pengujian Hipotesis	91

