

LAPORAN TUGAS AKHIR
"PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE CUTI PLASTIK SEBAGAI
PENANGANAN PENGURANGAN SAMPAH PLASTIK"

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)




Dosen Pembimbing

Diean Arjuna D., S.Ds, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022

LEMBAR PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2019

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tommy Adha
Nomor Induk Mahasiswa : 42319010082
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang memberikan pernyataan,


(Tommy Adha)

HALAMAN PENGESAHAN

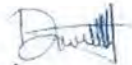
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

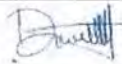
Nama : Tommy Adha
NIM : 42319010082
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : "Perancangan Media Kampanye Cuti Plastik
Sebagai Penanganan Pengurangan Sampah
Plastik"

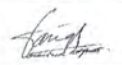
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

Pembimbing : Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Ketua Penguji : Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 1 : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom
NIDN : 0315056502
Penguji 2 : Firmansah, S.Pd., M.Sn.
NIDN : 0311048705









MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR


Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberi berkah, karunia dan rahmat-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir berjudul **“Perancangan Media Kampanye Cuti Plastik Sebagai Penanganan Pengurangan Sampah Plastik”**. Laporan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Desain Komunikasi Visual untuk mendapat gelar Sarjana 1 (S1).

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan ini tidak lepas dari bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Yang atas berkat dan rahmat-Nya, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan motivasi, semangat, doa, dukungan materi, serta kepercayaan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Bapak Diean Arjuna D., S.Ds., M.Sn, selaku dosen pembimbing yang dengan setia memberikan dedikasi, waktu, dan panduan dalam membimbing penulis hingga menyelesaikan laporan ini.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn dan Bapak Rizal Bay Khaqi S.Ds, M.Sn selaku Dosen Koordinator Mata Kuliah Tugas Akhir.
5. Teman seangkatan penulis Desain Komunikasi Visual tahun 2019 yang tengah bersama-sama merancang Tugas Akhir dan memberikan satu sama lain.
6. Segala pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 24 Juli 2023



Tommy Adha

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Perancangan	2
1.3 Manfaat Perancangan	2
BAB II.....	4
METODE PERANCANGAN	4
2.1 ORISINALITAS	4
2.2 TARGET/KELOMPOK PENGGUNA (KHALAYAK SASARAN)	6
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	7
2.3.1 Pengetahuan	7
2.3.2 Keterampilan	7
2.3.3 Teknologi yang dibutuhkan.....	7
2.3.4 Biaya Perancangan dan Produksi	7
2.4 SKEMA PROSES PERANCANGAN.....	8
BAB III.....	10
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	10
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	10
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	10

3.2.1	Pesan Kampanye	10
3.2.2	Poster.....	10
3.2.3	Media Pendukung.....	11
3.2.4	Strategi Distribusi.....	11
3.3	Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	11
3.3.1	Kampanye Sosial.....	11
3.3.2	Strategi Kampanye	11
3.3.3	Media Kampanye	12
3.3.4	Media Sosial.....	13
3.3.5	Desain Grafis.....	13
3.3.6	Teori Ilustrasi	13
3.3.7	Teori Tipografi.....	14
3.3.8	Teori Warna	15
3.3.9	Teori Layout	16
BAB IV	18
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	18
4.1	Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	18
4.1.1	Analisa Pengguna/Komunitas Karya	18
4.1.2	Konsep Media dengan Metode AISAS	18
4.1.3	Kontribusi Pada Masyarakat	19
4.2	Tataran Media	20
4.2.1	Cara Kerja Media (Cara Pengguna / Komunitas Memahami Karya).....	20
4.2.2	Cara Penyebaran/Distribusi/Penempatan Karya	20
4.3	Tataran Karya	20
4.3.1	Deksripsi Karya.....	20
4.3.2	Spesifikasi Teknis Karya	22
4.3.3	Desain Layout Karya.....	23
4.3.4	Biaya Produksi Karya & Pertimbangannya	23
4.4	Tataran Elemen Visual	24
4.4.1	Konsep Visual.....	24
4.4.2	Konsep Karya Media (Media Utama & Media Pendukung).....	30
4.4.3	Konsep Material	44
4.4.4	Konsep Proteksi Karya.....	45

BAB V	46
UJI DESAIN	46
5.1 Deksripsi Karya	46
5.2 Kegiatan Uji Desain.....	46
5.2.1 Pameran offline	47
5.2.2 Pameran online.....	48
5.3 Hasil Uji Desain.....	50
5.3.1 Respon kritik dan saran target audience melalui pembagian google form.....	50
5.3.2 Kesimpulan kritik dan saran target audience	51
DAFTAR PUSTAKA	52
Lampiran	53
1. Bukti Kartu Asistensi	53
2. Hasil Nilai Sidang Tugas Akhir.....	54
3. Hasil Karya.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Inspirasi Karya Sejenis	4
Tabel 2. 2 Inspirasi Karya Sejenis	5
Tabel 2. 3 Biaya Produksi	7
Tabel 4.1 Biaya Produksi	23
Tabel 5.1 Respon Kritik dan Saran Target Audience	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Inspirasi Karya Sejenis	4
Gambar 2. 2 Inspirasi Karya Sejenis	5
Gambar 3.1 Mengenal Bentuk Typography	14
Gambar 3. 2 <i>Color Wheel</i>	15
Gambar 4.1 Desain Layout Poster.....	23
Gambar 4.2 Sketsa Alternatif Logo.....	24
Gambar 4.3 Final Logo	25
Gambar 4.4 Warna Utama	26
Gambar 4.5 Tipografi	27
Gambar 4.6 Ilustrasi Poster	28
Gambar 4.7 Proses Sketsa Poster	29
Gambar 4.8 Proses Sketsa Karakter	29
Gambar 4.9 Ilustrasi Poster Dampak.....	30
Gambar 4.10 Ilustrasi Poster Dampak.....	31
Gambar 4.11 Ilustrasi Poster Dampak.....	31
Gambar 4.12 Ilustrasi Poster Dampak.....	32
Gambar 4.13 Ilustrasi Poster Dampak.....	32
Gambar 4.14 Ilustrasi Poster Solusi	33
Gambar 4.15 Ilustrasi Poster Solusi	33
Gambar 4.16 Ilustrasi Poster Solusi	34
Gambar 4.17 Ilustrasi Poster Solusi	34
Gambar 4.18 Ilustrasi Poster Solusi	35
Gambar 4.19 Ilustrasi Poster Info Grafik.....	35
Gambar 4.20 Konten Media Instagram	36
Gambar 4.21 Konten Media Instagram	37
Gambar 4.22 Konten Media Instagram	37
Gambar 4.23 Konten Media Instagram	37
Gambar 4.24 Konten Media Instagram	38
Gambar 4.25 Konten Media Instagram	38

Gambar 4.26 Konten Media Instagram	38
Gambar 4.27 Konten Media Instagram	39
Gambar 4.28 Konten Media Instagram	39
Gambar 4.29 Konten Media Instagram	39
Gambar 4.30 Media Pendukung Totebag	40
Gambar 4.31 Media Pendukung Tumbler	41
Gambar 4.32 Media pendukung Mug	41
Gambar 4.33 Media Pendukung Pin	42
Gambar 4.34 Media Pendukung T-shirt	43
Gambar 4.35 Media Pendukung X-banner.....	44
Gambar 5.36 Dokumentasi Pameran TA Offline	47
Gambar 5.37 Pameran Online Galeriflds,Mercubuana	49
Gambar 5.38 Diagram Presentase Respon Kritik dan Saran Audience.....	50

