

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI MAKANAN DARI  
“HUGAME KITCHEN”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dibuat Oleh:

**Achmad Thaju Reta MH**

42317210007



Dosen Pembimbing:


Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**BEKASI**

**2021**

 <p>MERCU BUANA</p>	<p style="text-align: center;"><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em;"><b>Q</b></p>
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Achmad Thaju Reta MH

Nomor Induk Mahasiswa : 42317210007

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Bekasi, 15 Juli 2021

Yang memberikan pernyataan,


  
 Achmad Thaju Reta MH

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

	<p><b>LEMBAR PENGESAHAN</b>  <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b>  <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b>  <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	<b>Q</b>
---	--	----------

Semester: 8 (Genap)

Tahun Akademik: 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata I (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan desain media promosi makanan dari *Hugame kitchen*

Disusun Oleh :

Nama : Achmad Thaju Reta MH

NIM : 42317210007

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2021

Pembimbing,

  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**  
 Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds  
 Bekasi,

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir

  
**Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds**

Ketua Program Studi

  
**Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn**

**“BRANDING HUGAME *KITCHEN*”**

**Achmad Thaju Reta MH**

**42317210007**

**ABSTRACT**

Hugame Kitchen is a food business that has been around since mid-2020. Hugame Kitchen produces pasta and snacks from foreign countries such as samosas, spaghetti and lasagna. Food from Hugame kitchen is made directly by professional chefs who have received awards and certificates in Dubai when cooking for 5-star hotels, at affordable prices, buyers can feel the taste of 5-star hotel cuisine. Therefore, Hugame Kitchen requires a medium where everyone can get to know food at affordable prices but premium taste, so that it can be known and in demand by many people, not only domestically but is expected to reach the international market. That way, this problem can be solved by means of branding and promotion with digital media.

**Keywords:** (design, promotional media, Hugame kitchen)



**“BRANDING HUGAME KITCHEN”**

**Achmad Thaju Reta MH**

**42317210007**

**ABSTRAK**

*Hugame Kitchen* merupakan usaha yang bergerak di bidang makanan yang sudah ada sejak pertengahan tahun 2020. *Hugame Kitchen* memproduksi sebuah makanan pasta dan makanan ringan dari Negara luar seperti samosa, spaghetti dan lasagna. Makanan dari *Hugame kitchen* dibuat langsung oleh chef professional yang pernah mendapat penghargaan dan piagam di Dubai saat memasak untuk hotel bintang 5, dengan harga terjangkau, pembeli bisa merasakan cita rasa masakan hotel bintang 5. Oleh karena itu *Hugame Kitchen* ini membutuhkan media yang dimana semua orang bisa mengenal makanan dengan harga terjangkau tapi cita rasa premium, supaya bisa dikenal dan diminati oleh banyak orang, tidak hanya didalam negeri tapi diharapkan bisa menjangkau pasar Internasional. Dengan begitu permasalahan ini dapat diselesaikan dengan cara branding dan promosi dengan media digital.

**Kata Kunci:** (*desain, media promosi, hugame kitchen*)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Desain Media Promosi Makanan dari Hugame *Kitchen*”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang tugas akhir, Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds Cs, selaku Dekan
2. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kepala Program Studi
3. Ibu Dwi Ramayanti, M.Sn, selaku Sekprodi dan selaku dosen penguji
4. Bapak Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing akademik dan selaku dosen penguji
5. Bapak Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds, selaku dosen pembimbing TA
6. Bapak Udhi Marsudi, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji
7. Seluruh keluarga besar
8. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun kita bersama. Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

*Bekasi, 15 Juli 2021*

Penulis,

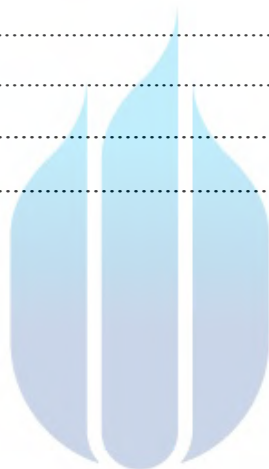


**Achmad Thaju Reta MH**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Perancangan .....	3
C. Manfaat Perancangan .....	4
II.METODE PERANCANGAN .....	5
A. Orisinalitas .....	5
B. Target audiens / Kelompok Pembeli.....	7
C. Relevansi dan Konsekuesi Studi.....	7
1. Pengetahuan .....	7
2. Keterampilan .....	8
D. Skema proses desain.....	11
1. Refrensi .....	11
2. Pameran.....	13
3. Uji sidang.....	13
4. Produksi .....	14
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	16
A. Data aspek fungsi komunikasi perancangan .....	16
B. Data aspek teknologi karya perancangan.....	19
C. Data aspek estetika perancangan .....	20
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	25
A. Tataran Lingkungan .....	25
1. Analisa Pengguna/Komunitas.....	25
2. Kontribusi pada Masyarakat.....	25
B. Tataran Sistem.....	25
1. Cara Kerja Karya.....	25

2. Cara Penyebaran/Distribusi Karya .....	25
C. Tataran Komponen ( <i>Components Level</i> ) .....	29
1. Konsep Ilustrasi.....	29
2. Konsep Warna.....	30
3. Tipografi .....	32
4. Konsep Material.....	32
5. Konsep Proteksi Karya.....	32
V. UJI DESAIN .....	33
A. Deskripsi Karya.....	33
B. Kegiatan Uji Desain .....	33
C. Hasil Uji Desain .....	38
D. Profesional Desainer .....	39
KEPUSTAKAAN .....	48
LAMPIRAN .....	49



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Informasi Ayam Goreng.....	6
Gambar 2: Mind Mapping .....	11
Gambar 3: Instagram pastaorder .....	11
Gambar 4: Instagram pastaorder.....	12
Gambar 5: : Instagram pku_nyamnyam.....	12
Gambar 6: Instagram trieskitchen .....	13
Gambar 7: Pengerjaan Desain.....	14
Gambar 8: Pengerjaan Desain .....	15
Gambar 9: Pengerjaan Desain .....	15
Gambar 10: Tipografi.....	24
Gambar 11: Hasil Desain.....	26
Gambar 12: : Hasil Desain .....	27
Gambar 13: : Hasil Desain .....	28
Gambar 14: : Hasil Desain .....	29
Gambar 15: Warna.....	31
Gambar 16: Tipografi.....	32
Gambar 17: Hasil Karya Desain.....	33
Gambar 18: Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i> Galeri Universitas Mercu Buana.....	34
Gambar 19: Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i> Galeri Universitas Mercu Buana.....	35
Gambar 20: Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i> Galeri Universitas Mercu Buana.....	36
Gambar 21: Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i> Galeri Universitas Mercu Buana.....	37

Gambar 22: Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i> Galeri Universitas Mercu Buana.....	38
Gambar 23: Profesional Desainer.....	39
Gambar 24: Screenshot wawancara.....	40
Gambar 25: Screenshot wawancara.....	41
Gambar 26: Screenshot wawancara.....	42
Gambar 27: Screenshot wawancara.....	43
Gambar 28: Screenshot wawancara.....	44
Gambar 29: Screenshot wawancara.....	45
Gambar 30: Screenshot wawancara.....	46
Gambar 31: Screenshot wawancara.....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Asistensi dosen pembimbing.....	49
Lampiran 2: Sidang preview.....	58
Lampiran 3: Pameran online.....	59
Lampiran 4: Sidang tugas akhir.....	60

