



**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN
PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, DAN KESADARAN
WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK PENGGUNA *E-COMMERCE***

**(Studi Kasus Pengusaha *Online Shopping* yang Terdaftar di Tokopedia
Kecamatan Cengkareng Tahun 2023)**

HAI AMAN SAM

SKRIPSI

UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
SARDA PANDIANGAN

43217120164

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023



**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN
PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, DAN KESADARAN
WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK PENGGUNA *E-COMMERCE***

*(Studi Kasus Pengusaha Online Shopping yang Teraftar di Tokopedia
Kecamatan Cengkareng Tahun 2023)*

HAFAMANN JU

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Studi S1 Akuntansi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH

SARDA PANDIANGAN

43217120164

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sarda Pandiangan
NIM : 43217120164
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh pemahaman peraturan perpajakan, tarif pajak, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna e-commerce (studi kasus pengusaha online shopping yang terdaftar di Tokopedia kecamatan Cengkareng tahun 2023)
Tanggal Sidang : 29 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Thio Jemmi Sutiono SE,MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10233042



Please Scan QRCode to Verify

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *e-Commerce* (Studi Kasus Pengusaha *Online Shopping* yang Terdaftar di Tokopedia Kecamatan Cengkareng Tahun 2023)

Nama : Sarda Pandiangan

NIM 43217120164

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Agustus 2023



Sarda Pandiangan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-Commerce* (Studi Kasus Pengusaha Online Shopping yang Terdaftar di Tokopedia Kecamatan Cengkareng Tahun 2023)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak, khususnya Bapak Jemmi Sutiono, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan saran, masukan, dan arahan yang bermanfaat. Sebagai manusia biasa, Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan. Hal tersebut terjadi karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas MercuBuana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si, CA, selaku Ketua Program Studi

S1Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Jemmi Sutiono, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan waktu, bimbingan, arahan, pengetahuan, dan memberikan solusi untuk setiap perbaikan proposal ini, sehingga proses penelitian dan pembuatan proposal ini berjalan dengan baik serta berjalan dengan sangat lancar.
5. Bapak Sabarudin Muslim, S.E., M.Si. selaku Dosen Penelaah Proposal Skripsi yang telah mengoreksi, mengonfirmasi, dan memberikan solusi untuk perbaikan proposal tanpa mengubah substansi topik penelitian.
6. Bapak Dr. Ronny Andesto, S.E., M.M. selaku Ketua Penguji Skripsi yang telah mengikuti jalannya kegiatan sidang skripsi dari awal sampai akhir dalam memberikan saran, pengetahuan, dan nasihat yang berguna bagi penulis.
7. Bapak Sabarudin Muslim, S.E., M.Si. selaku Anggota Penguji Skripsi yang juga ikut serta dalam memberikan saran, masukan, dan perbaikan dalam proses penelitian ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk kelancaran proses penelitian.
9. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar saya yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral serta materil yang tiada henti-hentinya kepada penulis dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Para Responden Wajib Pajak pengusaha *online shopping* di Tokopedia yang telah bekerja sama untuk meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner, sehingga memudahkan penulis untuk mendapatkan data penelitian.
11. Teman-teman terbaik seperjuangan saya Squad (Winda, Febrianti, Oktavia, Melissa.) yang selalu memotivasi, memberikan semangat, memberikan masukan serta selalu mendukung saya dalam penyelesaian penelitian ini.
12. Dan semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih atas keikutsertaannya memberikan semangat, bantuan, dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyampaian, penampilan, dan penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan memohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kelemahan dan kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pihak – pihak yang berkepentingan khususnya bagi penelitian yang akan datang.

Jakarta, 31 Agustus 2023

Sarda Pandiangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *e-Commerce*. Penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling* dan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner terhadap 100 koresponden dengan objek penelitian wajib pajak pengguna *e-commerce* di Tokopedia kecamatan Cengkareng. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis. Peneliti menggunakan program *software* SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) Versi 29.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman peraturan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-Commerce* di Tokopedia kecamatan Cengkareng, Tarif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-Commerce* di Tokopedia kecamatan Cengkareng. dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-Commerce* di Tokopedia kecamatan Cengkareng.

Kata Kunci : Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *e-Commerce*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of understanding tax regulations, tax rates, and taxpayer awareness on taxpayer compliance of e-commerce users. This study uses a convenience sampling method and uses a quantitative descriptive approach by distributing questionnaires to 100 correspondents with the object of research on e-commerce user taxpayers in Tokopedia, Cengkareng sub-district. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of data quality tests, classical assumption tests, model feasibility tests, multiple linear regression tests and hypothesis testing. Researchers used the SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Version 29 software program.

The results of this study indicate that the variable understanding of tax regulations has a positive and significant effect on taxpayer compliance of e-Commerce users in Tokopedia Cengkareng sub-district, tax rates have an effect on taxpayer compliance of e-Commerce users in Tokopedia Cengkareng sub-district. and taxpayer awareness has a positive and significant effect on taxpayer compliance of e-Commerce users in Tokopedia Cengkareng sub-district.

Keywords: Understanding of Tax Regulations, Tax Rates, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance of e-Commerce Users.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMANN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kotribusi Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	9
2.1.2 <i>Theory of Compliance</i>	10

2.1.3	Pemahaman Peraturan Perpajakan	11
2.1.4	Tarif Pajak	12
2.1.5	Kesadaran Wajib Pajak	13
2.1.6	Kepatuhan Wajib Pajak	14
2.1.7	Penetapan Wajib Pajak	16
2.1.8	Hasil Penelitian Terdahulu	18
2.2	Rerangka Penelitian	25
2.2.1	Pengaruh Pemahaman Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.2.2	Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.	28
2.2.3	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	28
2.3	Hipotesis	30
BAB 3	DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Defenisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	32
3.2.1	Variabel Independen	32
3.2.2	Variabel Independen	35
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1	Data Primer	38
3.4.2	Data Sekunder	39
3.5	Metode Analisis Data	40

3.5.1	Deskripsi Objek Penelitian	40
3.5.2	Uji Statistik Deskriptif.....	41
3.5.3	Uji Kualitas Data.....	42
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	49
4.1.2	Usia Responden.....	50
4.1.3	Pendidikan Responden	51
4.1.4	Pekerjaan Responden.....	53
4.1.5	Bidang Pekerjaan Responden	54
4.2	Uji Statistik Deskriptif.....	55
4.2.1	Statistik Deskriptif Pemahaman Peraturan Perpajakan (X1)	55
4.2.2	Statistik Deskriptif Tarif Pajak (X2)	57
4.2.3	Statistik Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak.....	58
4.3	Kepatuhan Wajib Pajak	60
4.4	Uji Kualitas Data.....	61
4.4.1	Uji Validitas.....	61
4.4.2	Uji Validitas Tarif Pajak.....	62
4.4.3	Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak	63
4.4.4	Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak	64
4.5	Uji Reliabilitas	65
4.5.1	Uji Reliabilitas Pemahaman Peraturan Perpajakan	65
4.5.2	Uji Reliabilitas Tarif Pajak	66

4.5.3 Uji Reliabilitas Kesadaran Wajib Pajak	66
4.5.4 Uji Reliabilitas Kepatuhan Wajib Pajak	67
4.6 Uji asumsi klasik	68
4.6.1 Uji Normalitas	68
4.6.2 Uji Multikolinearitas	70
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	71
4.6.4 Uji Autokorelasi	72
4.7 Uji Hipotesis	73
4.7.1 Uji Simultan (F)	73
4.7.2 Uji Uji T	73
4.8 Uji Variabel Moderasi	75
4.8.1 Uji analisis Regresi Linear Berganda	75
4.9 Pembahasan	76
4.9.1 Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	76
4.9.2 Pengaruh Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	77
4.9.3 Pengaruh Kesadaran Wajib terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	79
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	83

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Transaksi E-commerce.....	2
Gambar 2.1 Model Pengaruh Variabel.....	29
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan.....	54
Gambar 4.6 Hasil Histogram.....	69
Gambar 4.7 Grafik P-Plot.....	69
Gambar 4.8 Hasil Scatterplot	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Operasional Variabel	36
Tabel 3.2	Skala Likert	39
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi Penilaian Responden dengan Menggunakan <i>Three Box Method</i>	42
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Profil Jenis Kelamin Responden Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Profil usia Responden	51
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Profil Pendidikan Responden	52
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Profil Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Profil Bidang Pekerjaan Responden	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Pemahaman Peraturan Perpajakan (X1).....	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Tarif Pajak (X2)	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak (X3)..	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak (Y) ...	60
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Pemahaman Peraturan Perpajakan (X1).....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Tarif Pajak (X2)	62
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak (X3)	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	64
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Reliabilitas Pemahaman peraturan Perpajakan	65
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Reliabilitas Tarif Pajak (X2)	66

Tabel 4.16 Hasil Pengujian Reliabilitas Kesadaran Wajib Pajak (X3).....	66
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Reliabilitas Kepatuhan Wajib Pajak	67
Tabel 4.18 Hasil uji kolmogorov-smirvov.....	68
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Multikolinearitas pada Coefficients.....	70
Tabel 4.20 Hasil Uji Auto Korelasi.....	72
Tabel 4.21 Hasil Uji F	73
Tabel 4.22 Hasil Uji T	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2 Petunjuk Pengisian Kuesioner	89
Lampiran 3 Pertanyaan untuk Responden	90
Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian.....	92
Lampiran 5 Hasil Output Penelitian	100



UNIVERSITAS
MERCU BUANA