

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Mixue di Jakarta Barat)

SKRIPSI



Nama : Ghina Adibah Salsabilah

NIM : 43117010078

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Mixue di Jakarta Barat)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Ghina Adibah Salsabilah
NIM : 43117010078

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghina Adibah Salsabilah

NIM : 43117010078

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2023



Ghina Adibah Salsabilah

NIM : 43117010078

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ghina Adibah Salsabilah
NIM : 43117010078
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Mixue di Jakarta Barat)
Tanggal Sidang : 9 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 09232853



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah **Subhanahu wa ta'ala** atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Brand image*, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Mixue di Jakarta Barat)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si selaku dosen pembimbing penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran serta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.
5. Ibu Dr. Catur Widayati, SE, MM Selaku dosen penguji Seminar Proposal, yang telah memberi masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen penguji, Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku ketua dosen penguji Sidang Skripsi, Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si selaku anggota dosen penguji 1 Sidang Skripsi, dan Ibu Febrina Mahliza, S.E., M.Si selaku anggota dosen penguji 2 Sidang Skripsi yang telah memberikan banyak masukan evaluasi perbaikan skripsi dan memberikan penilaian terhadap skripsi peneliti.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
8. Kedua Orangtua tercinta Ibu Dian Lestari M.Pd dan Bapak Herry Gunawan selalu memberikan doa, serta dukungan baik moril maupun materil serta orang yang memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya.
9. Mertua tersayang Ibu Mursidah dan Bapak Sumaji yang selalu memberikan doa serta dukungan yang tak ternilai
10. Teman hidup seperjuangan yang bertemu dari awal kuliah di acara Rindam Jaya hingga bertemu kembali di Pelaminan, Muhamad Erwin Ferdiansyah yang selalu support satu sama lain dan terus berkembang bersama.
11. Adik-adik kebanggaan keluarga Muhammad Kemal Rafi, Muhammad Amir Hamzah, Akhmad Aldo Prasetyo dan Afifah Salsa Azahra yang selalu memberikan semangat dan semoga kelak juga akan meneruskan estafet pendidikan ini.
12. Rekan Organisasi Universitas Mercu Buana, khususnya UKM Islam Al-Faruq, Forsei Asy-Syifa. Sudah mampu memberikan pengalaman berharga dalam berorganisasi yang baik selama penulis berada di dalam Organisasi Mahasiswa
13. Rekan Mercu Preneur dan Pusat Kewirausahaan Mercu Buana yang telah memberikan pengalaman yang mengesankan dalam mempelajari Bisnis sejak Mahasiswa hingga berhasil membawa prestasi yang mengesankan
14. Teman-teman Manajemen Club yang berprestasi.

15. Dan untuk Safitri, Vira Melinia, serta Anin yang selalu memberikan bantuan, dan selalu sabar mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 22 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ghina Adibah Salsabilah'.

Ghina Adibah Salsabilah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen Pemasaran.....	13
2. Perilaku Konsumen	18
3. Keputusan Pembelian	23
4. <i>Brand image</i>	27
5. Kualitas Produk	29
6. Persepsi Harga	31
B. Hubungan Antar Variabel.....	33
C. Penelitian Terdahulu.....	35
D. Kerangka Penelitian.....	40
E. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42

B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	43
1. Definisi Variabel	43
2. Operasional Variabel.....	44
D. Skala Pengukuran Variabel.....	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian.....	48
F. Metode Pengumpulan Data	49
G. Metode Analisis Data.....	49
1. Analisis Deskriptif.....	49
2. Uji Instrumen.....	50
3. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
B. Analisis Deskriptif	57
1. Deskripsi Responden.....	57
2. Deskripsi Variabel.....	59
C. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i>	63
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	64
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian	78
1. Pengaruh Brand Image (X1) terhadap Keputusan pembelian	78
2. Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan pembelian	79
3. Pengaruh Persepsi Harga (X3) terhadap Keputusan pembelian.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Simpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Pra Survey Penelitian	9
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 2	Instrumen pengukuran variabel.....	47
Tabel 4. 1	Statistik Deskripsi Sampel	58
Tabel 4. 2	Hasil Deskriptif Variabel Brand Image	59
Tabel 4. 3	Hasil Deskriptif Variabel Kualitas Produk	60
Tabel 4. 4	Hasil Deskriptif Variabel Persepsi Harga	61
Tabel 4. 5	Hasil Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4. 6	Hasil Pengujian Convergent Validity	65
Tabel 4. 7	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	66
Tabel 4. 8	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loadings)	69
Tabel 4. 9	Discriminant Validity (Fornell- Lacker Criterion).....	71
Tabel 4. 10	Average Variance Extracted (AVE)	72
Tabel 4. 11	Hasil Uji Composite Reliability	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1. 1	Pertumbuhan Industri makanan dan minuman.....	1
Gambar 1. 2	Frekuensi konsumsi minuman.....	2
Gambar 1. 3	Konsumen Minuman Kekinian Berdasarkan Kelompok Usia	3
Gambar 1. 4	Jumlah Gerai Boba Terbanyak di Asia Tenggara	4
Gambar 2. 1	Kerangka Penelitian	40
Gambar 4. 1	Hasil Agloritma PLS	66
Gambar 4. 2	Hasil Agloritma PLS (Modifikasi).....	68
Gambar 4. 3	Hasil Bootstrapping PLS.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	: Pra Survei	92
Lampiran 2	: Kuesioner Penelitian	94
Lampiran 3	: Hasil Kuesioner Responden	102
Lampiran 4	: Hasil Output PLS 4.0	115

