

**PENGARUH EARNING POWER DAN BIAYA MODAL EKUITAS  
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**( STUDI KASUS: PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2010 - 2012)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi**

**Nama : TITIK PURWATI**

**NIM : 43208010-053**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2015**

**PENGARUH EARNING POWER DAN BIAYA MODAL EKUITAS  
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**( STUDI KASUS: PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2010 - 2012)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Akuntansi – Strata 1**

**Nama : TITIK PURWATI**

**NIM : 43208010-053**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titik Purwati

NIM : 43208010053

Program Studi : Ekonomi / Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2015



43208010053

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Titik Purwati  
NIM : 43208010053  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Earning Power* dan Biaya Modal Ekuitas terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Tanggal Ujian Skripsi: 25 Februari 2015


Disahkan oleh,

Pembimbing,



Ratna Mappanyuki, SE, Ak, M.Si

Ketua Penguji



Dr. Dewi A. Faisol, ME, Ak

Tanggal : 8 Maret 15

Tanggal : 03 Maret 2015

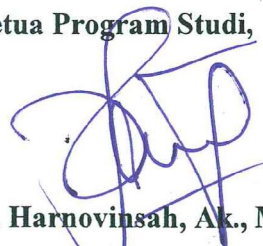
Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS

Tanggal : 10 Maret 2015

Ketua Program Studi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si

Tanggal : 10 Maret 2015

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Earning Power* dan Biaya Modal Ekuitas Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Ratna Mappanyuki, SE, Ak, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajarkan ilmu dan berbagi pengalaman dengan penuh kesabaran selama penulis menempuh pendidikan.
4. Ibu Dr. Dewi Anggraeni Faisol, ME, Ak MS selaku tim penguji yang telah memberikan saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Dwi Asih Suryandari, MS selaku tim penguji yang telah memberikan saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, do'a restu dan dukungan secara moril maupun materil yang tiada terkira nilainya.
7. Kepada Suami tercinta yang telah memberi semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
9. Kepada teman seperjuangan Haryani, Lina, Budi yang telah meluangkan waktunya dan mensupport penulis.
10. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2008.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat dalam pengembangan pengetahuan baik bagi penulis maupun bagi pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta , 13 Februari 2015

Titik Purwati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
A. Agency Theory .....	13
B. Manajemen Laba .....	14
1. Definisi Manajemen Laba .....	14
2. Pengukuran Manajemen Laba .....	16
3. Faktor-faktor Manajemen Laba .....	18
4. Motivasi Manajemen Laba .....	19

5. Pola Manajemen Laba ..	20
6. Model Empiris Manajemen Laba ..	20
C. Earning Power ..	23
1. Definisi Earning Power ..	23
2. Pengukuran Earning Power ..	24
D. Biaya Modal Ekuitas ..	28
1. Definisi Biaya Modal ..	28
2. Definisi Biaya Modal Ekuitas ..	29
3. Manfaat Biaya Modal Ekuitas ..	30
4. Sumber Biaya Modal Ekuitas ..	30
5. Pengukuran Biaya Modal Ekuitas ..	31
E. Penelitian Terdahulu ..	33
F. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis ..	35
1. Hubungan Earning Power terhadap Manajemen Laba....	35
2. Hubungan Biaya Modal Ekuitas terhadap Manajemen Laba ..	36
G. Model Konseptual Penelitian ..	38

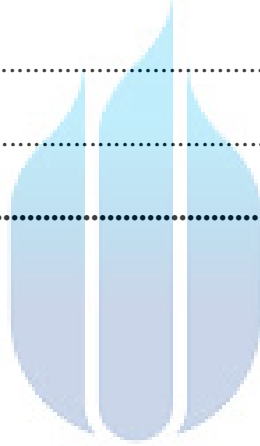
**BAB III METODE PENELITIAN .....** **39**

A. Waktu dan Tempat Penelitian ..	39
B. Desain Penelitian ..	39
C. Definisi Operasional Variabel ..	39
D. Populasi dan Sapel ..	42
E. Tehnik Pengumpulan Data ..	43



F. Jenis Data .....	44
G. Metode Analisis Data .....	44
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	44
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Normalitas Data .....	44
b. Uji Multikolinearitas .....	45
c. Uji Autokorelasi .....	46
d. Uji Heteroskedastisitas .....	46
3. Uji Kelayakan Model .....	47
a. Koefisien Determinasi (R) .....	47
b. Uji Simultan (Uji F) .....	48
4. Uji Hipotesis (Uji t) .....	49
5. Analisa Regresi .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Analisis Data .....	51
1. Statistik Deskriptif .....	51
2. Uji Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas Data .....	53
b. Uji Multikolinearitas .....	54
c. Uji Autokorelasi .....	55
d. Uji Heterokedastisitas .....	56
B. Uji Kelayakan Model .....	57
a. Koefisien Determinasi $R^2$ .....	57

b. Uji Serentak dengan F-test.....	58
c. Uji Parsial dengan T-test .....	59
C. Analisa Regresi .....	60
D. Pembahasan .....	61
a. Pengaruh Earning Power terhadap Manajemen Laba .....	61
b. Pengaruh Biaya Modal Ekuitas terhadap Manajemen Laba .....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
A. SIMPULAN .....	64
B. SARAN .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ilustrasi Pemanfaatan Model Healy .....	21
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1 Operasioanal Variabel Penelitian .....	42
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel .....	43
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4.2 Uji Normalitas Data .....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikorelinearitas .....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji $R^2$ .....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik F .....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t .....	60
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesisi .....	63

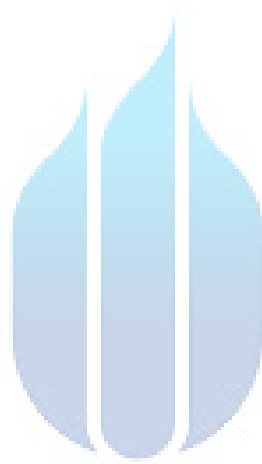
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan antara Berbagai faktor yang Mempengaruhi Besarnya <i>Earning Power</i> .....	27
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Nama Perusahaan
Lampiran II	Data Sampel Penelitian



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA