

**PENGARUH BEBAN KERJA, KOMPENSASI, DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN
(Studi kasus pada Karyawan di PT. Jatiwarna Gas Utama 2023)**

SKRIPSI



Nama : Artika Eleni
Nim : 43119210048

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH BEBAN KERJA, KOMPENSASI, DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN
(Studi kasus pada Karyawan di PT. Jatiwarna Gas Utama 2023)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Artika Eleni
Nim : 43119210048

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Artika Eleni

NIM : 43119210048

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 08 Juni 2022



Artika Eleni

NIM : 43119210048

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Artika Eleni
NIM : 43119210048
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Beban Kerja, Kompensasi, dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan
Tanggal Sidang : 27 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Sri Marti Pramudena, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

MERCU BUANA

LPTA 10233000



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Beban Kerja, Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Jatiwarna Gas Utama**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM. Ph. D., selaku Ketua Program Studi SI Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Eri Marlapa, SE, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Kampus D.
5. Dr. Sri Marti Pramudena, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu yang sangat bermanfaat dan bimbingan sehingga terselaikannya proposal skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Tumin dan Ibu Sinah dan kaka saya yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti yang tak ternilai harganya.
8. Seluruh Karyawan PT. Jatiwarna Gas Utama
9. Sahabat dan teman-teman Manajemen FEB UMB yang mendukung saya selama membuat skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan ini saya ucapkan terima kasih mohon maaf apabila ada kesalahan.

Bekasi, 27 Mei 2022



Artika Eleni

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Pemasaran	12
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	12
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	13
c. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2. Kepuasan Kerja	17
a. Pengertian Kepuasan Kerja	17
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	18
c. Dimensi dan Indikator Kepuasan Kerja	19
3. Kompensasi	20
a. Pengertian Kompensasi	20
b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kompensasi	21
c. Dimensi dan Indikator Kompensasi	22
4. Beban Kerja	24
a. Pengertian Beban Kerja	24
b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Beban Kerja	25
c. Dimensi dan Indikator Beban Kerja	27
5. Motivasi	28
a. Pengertian Motivasi	28
b. Faktor-Faktor Pengaruh Motivasi	29

c.	Dimensi dan Indikator Motivasi	30
6.	Penelitian Terdahulu	31
B.	Kerangka Konseptual	34
C.	Pengembangan Hipotesis	35
BAB III	METODE PENELITIAN	38
A.	Waktu dan Penelitian	38
B.	Desain Penelitian	38
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
1.	Definisi Variabel Penelitian	39
2.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	40
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	43
1.	Populasi Penelitian	43
2.	Sampel Penelitian	43
E.	Metode Pengumpulan Data	43
F.	Metode Analisis Data	44
1.	Uji Statistik Deskriptif	44
2.	Uji Instrumen	45
3.	<i>Partial Least Square</i> (PLS)	46
(a)	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
1.	<i>Convergent Validity</i>	48
2.	<i>Discriminant Validity</i>	48
3.	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	49
4.	<i>Composite Reliability</i>	49
(b)	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	50
1.	<i>R-Square</i> (R^2)	50
2.	<i>Goodness of Fit</i> (GOF)	50
3.	Evaluasi Pengujian Hipotesis (Estimasi Koesfisien Jalur)	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A.	Analisis Deskriptif	52
a.	Gambaran Umum Lokasi Objek Penelitian	52
b.	Lokasi Objek Penelitian	52
B.	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	52
a.	Deskripsi Responden	52
1)	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
2)	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
3)	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	54
b.	Deskripsi Variabel	54
1)	Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	55
2)	Variabel Harga (X1)	56
3)	Variabel Kualitas Produk (X2)	57
4)	Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	58

C.	Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)	59
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
a)	<i>Convergent Validity</i>	59
b)	<i>Discriminant Validity</i>	65
c)	<i>Avarage Extracted Variance (AVE)</i>	66
d)	<i>Composite Reliability</i>	67
2.	Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
a)	<i>Nilai R-Square Adjusted</i>	68
b)	<i>Goodness of Fit</i>	68
c)	Hasil Pengujian Hipotesis	69
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	72
1.	Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	72
2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen	73
3.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		75
A.	Simpulan	76
B.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Volume Penjualan PT. Jatiwarna Gas Utama	4
1. 2	Pra-Survey Beban Kerja Karyawan PT. Jatiwarna Gas Utama	6
1. 3	Pra-Survey Kompensasi Karywan PT. Jatiwarna Gas Utama	7
1.4	Pra-Survey Motivasi Kerja Karyawan PT. Jatiwarna Gas Utama	8
1.5	Hasil Pra- Survey Kepuasan Kerja Karyawan PT. Jatiwarna Gas Utama	9
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Operasional Variabel Beban Kerja (X1)	41
3.2	Operasional Variabel Kompensasi (X2)	41
3.3	Operasional Variabel Motivasi (X3)	42
3.4	Operasional Variabel Kepuasan Kerja (Y)	42
3.5	Skala Likert	52
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	54
4.4	Kriteria Interpretasi Skor	55
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Kerja (Y)	55
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Beban Kerja (X1)	56
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kompensasi (X2)	57
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi (X3)	58
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Pertama	60
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Kedua	62
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Ketiga	64
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Larcker <i>Critetion</i>)	66
4.13	Hasil Uji <i>Avarage Extracted Variance</i> (AVE)	66
4.14	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	67
4.15	Nilai Variabel Endogen	68
4.16	<i>Predictive Relevance</i> (Q2)	69
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

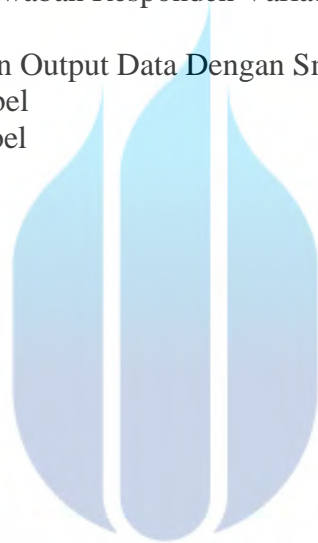
Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	35
2.2	Hasil Kerangka Konseptual	37
4.1	Hasil Pengolahan Data Tahap I	59
4.2	Hasil Pengolahan Data Tahap II	62
4.3	Hasil Pengolahan Data Tahap III	64
4.4	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Surat Penelitian	81
2	Kuisisioner Penelitian	82
3	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen	87
4	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Harga	88
5	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	89
6	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan	90
7	Pengelolaan Output Data Dengan Smart-PLS 3.0	91
8	Data R-Tabel	96
9	Data T-Tabel	97



UNIVERSITAS
MERCU BUANA