



**RESEPSI *FOLLOWERS* PADA “KONTEN EDUKASI TUGAS  
AKHIR” DALAM AKUN TIKTOK @buiramira**

**SKRIPSI**

**DEWI MAHARANI BINTORO**

**44120010126**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Maharani Bintoro  
NIM : 44120010126  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi *Followers* Pada “Konten Edukasi Tugas Akhir” Dalam Akun Tiktok @buiramira

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 22 Januari 2024



Dewi Maharani Bintoro

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dewi Maharani Bintoro  
NIM : 44120010126  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Pada “Konten Edukasi Tugas Akhir” Dalam Akun Tiktok @buiramira

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Drs. Riswandi, M.Si  
NIDN : 0309065903  
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si  
NIDN : 0301117301  
Penguji Ahli : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom ( )  
NIDN : 8874033420 ( )


MERCU BUANA

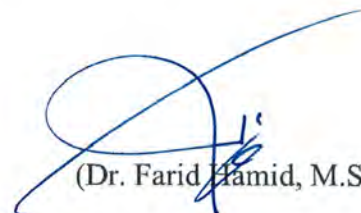
Jakarta, 22 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Maharani Bintoro  
NIM : 44120010126  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Pada “Konten Edukasi Tugas Akhir” Dalam Akun Tiktok @buiramira

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2024

Yang menyatakan,


(Dewi Maharani Bintoro)



## ABSTRAK

Nama : Dewi Maharani Bintoro  
NIM : 44120010126  
Program Studi : *Broadcasting*  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi *Followers* Pada “Konten Edukasi Tugas Akhir” Dalam Akun TikTok @buiramira  
Pembimbing : Drs. Riswandi, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan *followers* terhadap pesan edukasi Tugas Akhir dalam akun TikTok @buiramira. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis resepsi yang dikemukakan oleh Stuart Hall yang menempatkan informan pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Paradigma yang digunakan merupakan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam dengan 7 informan sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat informan yang berada pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Terlihat bahwa posisi dominan hegemoni yang paling unggul, artinya khalayak yang berada pada posisi dominan bisa menerima seutuhnya bahwa dalam tayangan konten edukasi Tugas Akhir memang mengangkat mengenai penyelesaian Tugas Akhir di dalamnya. Pemberian edukasi oleh Ira Mirawati berhasil memberikan pemahaman, pembelajaran, terkait penyelesaian Tugas Akhir. Posisi negosiasi ditunjukkan khalayak bahwa menikmati konten edukasi, tetapi terdapat pendapat pribadi mengenai pembawaan gaya komunikasi, kualitas konten, dan pendekatan yang kurang efisien. Dalam posisi oposisi khalayak menolak apa yang dikonstruksikan, bahwa situasi di lapangan dapat berbeda dan dipengaruhi oleh perbedaan individu, sehingga sulit untuk menyamaratakan edukasi akun TikTok @buiramira.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Konten Edukasi, TikTok

## ABSTRACT

*Name* : Dewi Maharani Bintoro  
*NIM* : 44120010126  
*Study Program* : Broadcasting  
*Thesis Report Title* : *Reception of Followers on "Final Project Educational Content" on the TikTok Account @buiramira*  
*Counsellor* : Drs. Riswandi, M.Si.

*This research aims to understand the followers' interpretation of educational messages related to the Thesis on the TikTok account @buiramira. The study employs the reception analysis research method proposed by Stuart Hall, which places informants in dominant, negotiated, and oppositional positions. The research adopts a qualitative and descriptive approach within the constructivist paradigm. Data collection involves in-depth interviews with 7 informants based on criteria predetermined by the researcher. Triangulation of data sources is utilized in this study. The findings indicate that there are informants in dominant, negotiated, and oppositional positions. It is evident that the dominant position holds the most hegemonic influence, meaning that the audience in this position fully accepts that the educational content on the Final Project addresses the completion of the final project. Ira Mirawati's educational content succeeds in providing understanding, learning, related to the completion of the Final Project. The negotiated position reveals that the audience enjoys educational content but has personal opinions about communication style, content quality, and an inefficient approach. In the oppositional position, the audience rejects the constructed idea that the on-the-ground situation can vary and is influenced by individual differences, making it difficult to generalize education on the @buiramira TikTok account.*

**Keywords:** *Analysis Reception, Educational Content, TikTok*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "Resepsi *Followers* Pada 'Konten Edukasi Tugas Akhir' Dalam Akun TikTok @buiramira". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program studi *Broadcasting* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif untuk kemajuan di masa yang akan datang.

Terselesaikannya skripsi ini tak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang memberikan arahan, bimbingan, motivasi, solusi, dan saran sejak awal hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, ayahanda Arief Bintoro dan ibunda Atmani Lismastutik, yang senantiasa memberikan dukungan moril, materil, dan doa yang tak ternilai.
3. Saudara kandung, Aditya Candra Yuki Bintoro, dan adik Dewa Conrad Bintoro, yang menjadi sumber kebahagiaan dan panduan ketika penulis menghadapi tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, ketua sidang skripsi dan selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si, selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi dan Tugas Akhir, yang memberikan arahan, motivasi, solusi, dan saran sejak awal hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom, selaku penguji ahli sidang skripsi dan dosen mata kuliah yang memberikan motivasi, semangat, dan pengetahuan berharga dalam proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman perkuliahan, Ardhia Nur Zafira, Elza Novita, dan Vidya Widyawati, yang telah menjadi teman luar biasa sejak awal perkuliahan.
8. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah berbagi pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Seluruh teman seangkatan, khususnya kelas Broadcasting 2020 dan Radio Mercu Buana 2020, yang selalu membuat pengalaman perkuliahan menjadi sangat menyenangkan.
10. Seluruh staf dan karyawan Universitas Mercu Buana yang turut memberikan bantuan kepada penulis.
11. Untuk diri sendiri, terima kasih atas usaha maksimal yang telah saya lakukan untuk menulis skripsi ini.

Semua kontribusi dan dukungan ini menjadi bagian tak terpisahkan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan



kontribusi positif dalam bidang ilmu komunikasi. Terima kasih atas segala bantuan dan kerjasama yang telah diberikan.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 22 Januari 2024

Peneliti,

Dewi Maharani Bintoro



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 <i>New Media</i> .....	18
2.2.1.1 Pengertian <i>New Media</i> .....	18
2.2.1.2 Fungsi <i>New Media</i> .....	20
2.2.2 Media Sosial.....	21
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial .....	21
2.2.2.2 Jenis-Jenis Media Sosial.....	22
2.2.3 TikTok.....	24
2.2.3.1 Pengertian TikTok.....	24
2.2.3.2 Macam-Macam Konten TikTok .....	25
2.2.4 Konten Edukasi .....	27
2.2.4.1 Pengertian Konten Edukasi .....	27
2.2.4.2 Jenis-Jenis Konten Informasi Edukasi.....	28
2.2.5 Tugas Akhir.....	31

2.2.6 Teori Resepsi.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek Penelitian.....	37
3.4 Kategorisasi Konten .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5.1 Data Primer .....	41
3.5.2 Data Sekunder .....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1 Profil Akun TikTok @buiramira.....	45
4.1.2 Profil Ira Mirawati.....	47
4.1.3 Deskripsi Informan Penelitian.....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	52
4.2.1 Resepsi Informan Terhadap Konten Edukasi Di Media Sosial TikTok....	53
4.2.2 Resepsi Informan Terhadap Akun TikTok @buiramira .....	59
4.2.3 Resepsi Informan Terhadap Edukasi Tips Tugas Akhir .....	65
4.2.4 Resepsi Informan Terhadap Edukasi Trik Tugas Akhir.....	70
4.2.5 Resepsi Informan Terhadap Edukasi Petunjuk Penggunaan Tugas Akhir	76
4.2.6 Resepsi Informan Terhadap Edukasi Tanya Jawab Tugas Akhir.....	82
4.3 Pembahasan.....	88
4.3.1 <i>Dominant Hegemonic Position</i> .....	91
4.3.2 <i>Negotiated Position</i> .....	96
4.3.3 <i>Oppositional Position</i> .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis.....	103
5.2.2 Saran Praktis.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna TikTok pada 2023 .....	2
Gambar 1. 2 Akun TikTok Dr. Ira Mirawati, M.Si.....	6
Gambar 1. 3 Thumbnail Video TikTok .....	6
Gambar 1. 6 Komentar pada akun TikTok @buiramira .....	7
Gambar 1. 7 Komentar pada akun TikTok @buiramira .....	8
Gambar 4. 1 Akun TikTok @buiramira .....	45
Gambar 4. 2 Profil Ira Mirawati .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4. 1 Daftar Informan.....	48
Tabel 4.2. 1 Tabel Posisi Informan .....	56
Tabel 4.2. 2 Tabel Posisi Informan .....	63
Tabel 4.2. 3 Tabel Posisi Informan .....	68
Tabel 4.2. 4 Tabel Posisi Informan .....	74
Tabel 4.2. 5 Tabel Posisi Informan .....	80
Tabel 4.2. 6 Tabel Posisi Informan .....	86
Tabel 4.3. 1 Hasil Perhitungan Dan Posisi Interpretasi Informan.....	88
Tabel Lampiran 1 Biodata Dan Dokumentasi Informan.....	111

