

**THE INFLUENCE MECHANISM OF GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE OF CORPORATE VALUES  
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia  
Stock Exchange Year 2011-2013)**

**Fikri Hadi Susilo**

**43211010195**

S1 Accounting - Faculty of Economics and Business - University of Mercu Buana

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the effect of good corporate governance mechanism and disclosure corporate social responsibility towards the value of the company. The measurement of the value of the company based on corporate social reporting categories used to calculate the value of the company as it looks from the company's financial reports*

*.The population of this study is manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2011-2013. Sampling by using purposive sampling method, samples obtained amounted to 25 companies. Types of data used are secondary data with the method of documentation and literature method. The analytical tool used is multiple linear regression.*

*The results of this study found that the Board of Commissioners of the company significant influence. However, the institutional ownership and corporate social responsibility has no effect on the value of the company..*

**Keywords:** *The value of the company, the Board of Commissioners, institsional Ownership, Corporate Social Responsibility.*

**PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)**

**Fikri Hadi Susilo**

**43211010195**

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh mekanisme good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Pengukuran nilai perusahaan berdasarkan kategori pelaporan sosial perusahaan yang digunakan untuk menghitung nilai perusahaan seperti yang terlihat dari laporan keuangan perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2013. Penentuan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling, sampel yang diperoleh adalah sebesar 25 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode dokumentasi dan metode studi pustaka. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa Dewan Komisaris berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, kepemilikan institusional dan corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Dewan Komisaris, Kepemilikan institusional, Corporate Social Responsibility.**