

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi – Strata 1**



**Disusun oleh :**

**Nama : Fikri Hadi Susilo**

**Nim : 43211010195**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Akuntansi – Strata 1**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Disusun oleh :

**Nama : Fikri Hadi Susilo**

**Nim : 43211010195**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fikri Hadi Susilo

NIM : 43211010195

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Februari 2015



( Fikri Hadi Susilo)

Nim : 43211010195

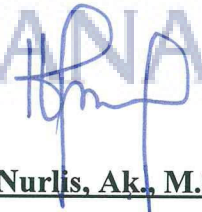
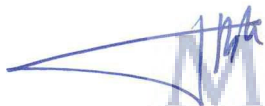
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fikri Hadi Susilo  
NIM : 43211010195  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013).  
Tanggal Ujian Skripsi : 25 Februari 2015

Disahkan oleh,

**Pembimbing Skripsi**

**Ketua Penguji Skripsi**



**Diah Iskandar, SE., M.Si**

**Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA**

Tanggal : 27-02-2015

Tanggal : 27-02-2015

**Dekan**

**Ketua Program Studi Akuntansi**



**Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA**

**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA**

Tanggal : 27-02-2015

Tanggal : 27-02-2015

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta (Slamet dan Nurhasanah), serta kakak (Susilowati dan Andi Susilo) atas segala doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MSi., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
6. Ibu Diah Iskandar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu, ilmu pengetahuan, semangat, nasehat, dan saran yang sangat bermanfaat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh dosen dan para staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mercu Buana Jakarta. (khususnya kampus Meruya)
8. Teman – teman satu bimbingan (Rina, Elfirda, Fauziah, Rizky, Namira, Tri, Elfriday, dan lainnya).
9. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan terutama ( Anggi, Digdo, Gerry, Anisa Rahayu) yang telah banyak memberikan bantuan, semangat, serta kerjasama yang sangat berarti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini
10. Seluruh teman – teman sekalian Mahasiswa/i Akuntansi Angkatan 2011 Universitas Mercu Buana.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi, dukungan, semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga kebaikan, doa, dan bantuan dari kalian semua yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah swt.. Penulis berharap semoga skripsi sederhana yang penulis buat ini dapat bermanfaat dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi semuanya. Amiin ya Rabbal a'lamiin.....

Jakarta, 18 februari 2015

Fikri Hadi Susilo



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN     HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
A. KAJIAN PUSTAKA	
1. <i>Agecy Theory</i> .....	8
2. <i>Signaling Theory</i> .....	9
3. <i>Legitimacy Theory</i> .....	10
4. <i>Stakholder Theory</i> .....	11



5. Nilai Perusahaan.....	13
A. Tobin's Q.....	15
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
7. <i>Good Corporate Governance</i> .....	18
A. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....	19
8. Penelitian Terdahulu.....	20
<b>B. RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
1. Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Jenis dan Sumber Data.....	35
G. Metode Analisis Data.....	35
1. Uji Statistik Deskriptif.....	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
A. Uji Normalitas Data.....	36
B. Uji Multikolinearitas.....	36
C. Uji Autokorelasi.....	37
D. Uji Heteroskedastisitas.....	37

3. Uji Hipotesis.....	38
A. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
B. Uji Simultan (Uji F).....	38
C. Uji Statistik t (Uji t).....	39
4. Analisis Linear Berganda.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Umum.....	41
B. Uji Statistik Deskriptif.....	42
C. Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji Normalitas.....	43
2. Uji Multikolinearitas.....	44
3. Uji Heteroskedastisitas.....	45
4. Uji Autokorelasi.....	46
D. Uji Hipotesis.....	47
1. Uji Koefisien Determinasi.....	47
2. Uji Signifikansi Simultan (uji F).....	49
3. Uji Regresi Parsial (uji statistik T).....	49
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	51
E. Pembahasan.....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>55</b>
A. Simpulan.....	55
B. Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
3.1	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	33
3.2	Hasil Seleksi Sampel.....	34
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
4.2	Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	44
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
4.4	Hasil Uji Glejser.....	46
4.5	Hasil Uji Run Test.....	47
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
4.7	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
4.8	Hasil Uji Regresi Parsial (Uji T).....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran.....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
I	Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	59
II	Data Laporan Keuangan Satu Perusahaan tahun 2011-2013.....	60
III	Daftar Pengungkapan CSR dengan Format GRI 4 tahun 2013.....	69
IV	Hasil Sampel Penelitian Semua Variabel.....	81
V	Hasil Pengungkapan CSR tahun 2011-2013 .....	88
VI	Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 21.....	92



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA