



**PENGARUH KONTEN *IDOL TREASURE* DI SOSIAL MEDIA *TWITTER*
(X) TERHADAP KESEHATAN MENTAL REMAJA**

SKRIPSI

**Disusun oleh:
Shafaussarirah
44220010076**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafaussarirah

NIM : 44220010076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH KONTEN *IDOL TREASURE* DI SOSIAL MEDIA *TWITTER (X)* TERHADAP KESEHATAN MENTAL REMAJA

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Desember 2023



(Shafaussarirah)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Shafaussarirah
NIM : 44220010076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH KONTEN *IDOL TREASURE* DI SOSIAL MEDIA *TWITTER (X)* TERHADAP KESEHATAN MENTAL REMAJA

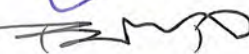
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Muthia Rahayu, M.Ikom
NIDN : 0322029302



Ketua Penguji : Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si
NIDN : 0330077301



Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom
NIDN : 0316129201



MERCU BUANA

Jakarta, Desember 2023

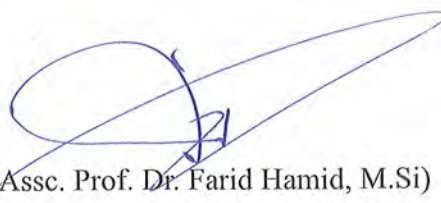
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Ascc. Prof. Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shafaussarirah

NIM : 44220010076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH KONTEN *IDOL TREASURE* DI SOSIAL MEDIA *TWITTER* (X) TERHADAP KESEHATAN MENTAL REMAJA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah sayayang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama sayasebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Desember 2023

Yang menyatakan,



(Shafaussarirah)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha Esa, berkat Rahmat dan Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten *Idol Treasure* Di Sosial Media *Twitter* Terhadap Kesehatan Mental Remaja” sebagaimana untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1). Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan tugas akhir ini banyak pihak yang telah membantu penulis baik dari segi materi maupun psikis. Maka, penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Muthia Rahayu, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan selalu memberikan saran serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Assc. Prof. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Penguji Tugas Akhir.
6. Siti Muslichatul M, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi 2 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si selaku Pembimbing Akademis sekaligus Ketua Penguji Tugas Akhir.
8. Dosen Universitas Mercu Buana, khususnya Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi *Public Relations* yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
9. Kepada Ibu Nurhalifah, Alm. Bapak Bambang Suprapno, Abang M. Naufal Rachman, dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendoakan penulis

dan memberikan dukungan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

10. Kepada Sabitha Salmadinda, Intan Komala, Wulan Novianti Ramadhini, Zhafira Asy-Syafa teman sekaligus sahabat dari semester 1 hingga saat ini yang selalu membantu, menyemangati, serta memberikan motivasi kepada penulis.
11. Kepada Melawati Diah Pancarani sahabat sedari Sekolah Dasar yang selalu mendengarkan keluh kesah serta menghibur penulis.
12. Kepada Shafira, Fadiyah, Alya, Tarisya, Hesti, Mardiyah sahabat yang selalu menyemangati serta memberikan motivasi kepada penulis.
13. Kepada Hyunsuk, Jihoon, Yoshi, Junkyu, Jaehyuk, Asahi, Doyoung, Haruto, Jeongwoo, Junghwan yang sudah menghibur dan memotivasi penulis melalui lagu dan karya-karya lainnya.
14. Kepada Shafaussarirah, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati proses yang dapat dikatakan tidak mudah.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan dikarenakan itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun agar menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Harapan penulis yaitu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah pengetahuan.

MERCU BUANA

Jakarta, 18 September 2023

Shafaussarirah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Pustaka	19
2.2.1 Teori S-O-R	19
2.2.2 Psikologi Komunikasi	20
2.2.3 Komunikasi Massa	21
2.3 Media Sosial	22
2.4 Konten	23
2.5 Motivasi	24
2.6 <i>Idol</i>	25

2.7 Kesehatan Mental	26
2.7.1 Aspek-aspek Kesehatan Mental.....	27
2.8 Hipotesis Teori	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	32
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	32
3.4.1 Definisi Konsep	32
3.4.2 Operasional Konsep.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Data Primer.....	37
3.5.2 Data Sekunder.....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Regresi Linear Sederhana.....	43
3.7.2 Uji Korelasi.....	43
3.7.3 Uji Hipotesis	44
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Persentase Responden Berdasarkan Rentang Usia	54
4.2.2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.3 Persentase Responden Berdasarkan Mengikuti (<i>follow</i>) akun <i>Twitter</i> @ <i>treasuremenfess</i>	55
4.3 Persentase Jawaban Pernyataan Kuesioner	56
4.3.1 Pernyataan Kuesioner Variabel X Dimensi Hiburan.....	56

4.3.2 Pernyataan Kuesioner Variabel X Dimensi Mempengaruhi	59
4.3.3 Pernyataan Kuesioner Variabel X Dimensi Informasi	61
4.3.4 Pernyataan Kuesioner Variabel X Dimensi Edukasi	64
4.3.5 Pernyataan Kuesioner Variabel Y Dimensi Orientasi Pengembangan Potensi	67
4.3.6 Pernyataan Kuesioner Variabel Y Dimensi Orientasi Klasik.....	70
4.3.7 Pernyataan Kuesioner Variabel Y Dimensi Orientasi Penyesuaian Diri	72
4.4 Hasil Analisis Data	75
4.4.1 Uji Regresi Linear Sederhana	75
4.4.2 Uji Korelasi.....	76
4.4.3 Uji Hipotesis	77
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi	78
4.5 Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Boygrouop Treasure</i>	4
Gambar 1.2 Akun <i>Twitter (X) Treasure</i>	5
Gambar 1.3 Contoh Unggahan <i>Monday Fairy</i>	6
Gambar 1.4 Contoh Konten <i>Weverse</i>	7
Gambar 1.5 Terjemahan Dari Konten <i>Weverse</i>	7
Gambar 2.1 Model S-O-R.....	20
Gambar 3.1 Jumlah <i>followers</i> akun <i>@treasuremenfess</i>	30
Gambar 4.1 <i>Treasure (Team 12)</i>	47
Gambar 4.2 <i>Treasure (Team 10)</i>	49
Gambar 4.3 <i>Sub-unit T5</i>	50
Gambar 4.4 Akun <i>Twitter (X) Treasure</i>	51
Gambar 4.5 Contoh motivasi sesama fans	52
Gambar 4.6 Contoh curahan hati penggemar (1).....	53
Gambar 4.7 Contoh curahan hati penggemar (2).....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Variabel X	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep Variabel Y	35
Tabel 3.3 Skala Liker	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Konten (Variabel X).....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kesehatan Mental (Variabel Y)	40
Tabel 3.6 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha</i>	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Konten (Variabel X).....	42
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Konten (Variabel Y).....	42
Tabel 4.1 Tebel Distribusi Responden – Rentang Usia	54
Tabel 4.2 Tebel Distribusi Responden – Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Tebel Distribusi Responden - Mengikuti (<i>Follow</i>) akun <i>Twitter</i> <i>@treasuremenfess</i>	55
Tabel 4.4 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 01	56
Tabel 4.5 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 02	57
Tabel 4.6 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 03	57
Tabel 4.7 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 04	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Konten (X) – Dimensi Hiburan	58
Tabel 4.9 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 05	59
Tabel 4.10 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 06	59
Tabel 4.11 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 07	60
Tabel 4.12 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 08	60

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Konten (X) – Dimensi Mempengaruhi	61
Tabel 4.14 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 09	61
Tabel 4.15 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 10	62
Tabel 4.16 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 11	62
Tabel 4.17 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 12	63
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Konten (X) – Dimensi Informasi	63
Tabel 4.19 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 13	64
Tabel 4.20 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 14	64
Tabel 4.21 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 15	65
Tabel 4.22 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 16	65
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Konten (X) – Dimensi Edukasi ..	66
Tabel 4.24 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 17	67
Tabel 4.25 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 18	67
Tabel 4.26 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 19	68
Tabel 4.27 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 20	69
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai Kesehatan Mental (Y) – Dimensi Orientasi Pengembangan Potensi.....	69
Tabel 4.29 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 21	70
Tabel 4.30 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 22	70
Tabel 4.31 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 23	71
Tabel 4.32 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 24	71
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Kesehatan Mental (Y) – Dimensi Orientasi Klasik.....	72

Tabel 4.34 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 25	72
Tabel 4.35 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 26	73
Tabel 4.36 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 27	73
Tabel 4.37 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 28	74
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Mengenai Kesehatan Mental (Y) – Dimensi Orientasi Penyesuaian Diri.....	74
Tabel 4.39 Tabel <i>Coefficients</i> ^{az}	75
Tabel 4.40 Nilai Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 4.41 Hasil Uji Korelasi	76
Tabel 4.42 Hasil Uji f.....	77
Tabel 4.43 Hasil Uji t.....	78
Tabel 4.44 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78

