



Fenomena *Self disclosure* Gen Z Dalam Pemanfaatan Fitur

Instagram *Close friend story*

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Adistya FirstiMulia Pratiwi

44220010115

BIDANG STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

i

<https://lib.mercubuana.ac.id>

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adistya FirstiMulia Pratiwi

NIM : 44220010115

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi : *Fenomena Self Disclosure Gen Z Dalam Pemanfaatan Fitur Instagram Close Friend Story*

Saya menyatakan bahwa laporan Skripsi ini merupakan hasil karya pribadi saya dan tidak mengandung unsur plagiarisme. Semua sumber, baik yang saya kutip langsung maupun tidak langsung, telah saya nyatakan dengan benar. Jika ditemukan bukti yang menunjukkan adanya plagiarisme dalam laporan Skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi sanksi akademis sesuai kebijakan yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Desember 2023



Adistya Firsti Mulia Pratiwi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Adistya FirstiMulia Pratiwi
NIM : 44220010115
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Fenomena Self Disclosure Genz Dalam Pemanfaatan Fitur Instagram Close Friend Story*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed ()
NIDN : 0316088201

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 22 Desember 2023

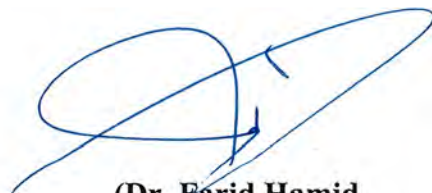
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid
Umarella, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya. Sholawat dan salam juga disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi petunjuk bagi umat manusia dalam mencari kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah tinjauan singkat tentang " Fenomena *Self disclosure* Gen Z Dalam Pemanfaatan Instagram Fitur *Close friend story*" Penyusunan skripsi ini disadari sebagai hasil kerjasama dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella M.Si selaku dosen pembimbing sekaligus Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing saya dan selalu memberikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen bidang studi *public relations* yang telah memberikan ilmu serta telah mendidik dari awal hingga akhir semester ini.
4. Kedua orang tua yang sangat saya cintai (Sutarji ,Yetty Adelaide Langi) dan kakak Adietya Eka Pradana yang senantiasa memberikan doa serta selalu memberikan dukungan berupa materil maupun moril yang tak ternilai.

5. Kepada seluruh informan yaitu, Tasya Putri, Putri Salsabila, Azhary Al-Syafiah, Dika Fara, Mohammad Irham, Nurmela Putri, Adinda Prameswari, Prayogo Panggalih, Ananda Alya Shafira, dan Bagas Adhi Nugroho.
6. Kepada tuan pemilik NRT 18.08.31.082 yang telah menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan kondisi apapun, terima kasih sudah ingin bertahan dengan perempuan serumit saya. Tabah sampai akhir.
7. Teman - teman *public relations* 2020 yang senantiasa selalu memberikan bantuan dan telah menemani perjuangan saya dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Kepada seluruh masa lalu yang pernah hadir dalam kehidupan saya, terima kasih sudah memberikan pembelajaran hidup yang membuat saya sampai di titik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, penulis memohon kritik dan saran yang konstruktif untuk meningkatkan kesempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Sebagai penutup, harapannya adalah agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti bagi peneliti sendiri dan pembaca yang berminat pada umumnya.

Tangerang, 27 November 2023



Adistya FirstiMulia Pratiwi

Peneliti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adisty FirstiMulia Pratiwi
NIM : 44220010115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Fenomena *Self-Disclosure* Gen Z Dalam Pemanfaatan Fitur Instagram *Close Friend Story*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Adisty FirstiMulia Pratiwi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.2 Media Sosial	24
2.2.3 Instagram	27
2.2.4 <i>Self disclosure</i>	30
2.2.5 <i>Motif Self disclosure</i>	35
2.2.6 Generasi Z.....	37
2.2.7 <i>Fitur Close friend story</i>	39
2.2.8 Fenomenologi	44

BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Pendekatan Penelitian.....	50
3.3 Metode Penelitian.....	51
3.4 Subyek Penelitian	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Data Primer	53
3.5.2 Data Sekunder.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	56
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum	59
4.1.2 Gambaran Umum Fitur <i>Close friend story</i>	59
4.1.2 Identitas Informan.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Latar belakang ketertarikan menggunakan Instagram.....	73
4.2.2 Kategorisasi pengguna fitur <i>close friend story</i>	76
4.2.3 Motif Menggunakan Fitur <i>Close friend story</i>	78
4.2.4 Kriteria pengguna untuk daftar teman dekat di <i>close friend story</i>	91
4.2.5 Pentingnya Fitur <i>Close friend story</i>	95
4.2.6 Pengungkapan Diri Melalui Fitur <i>Close friend story</i>	99
4.3 Pembahasan	112
BAB V.....	121
KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran	123
5.2.1 Saran Akademis	123
5.2.2 Saran Praktis	123

DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	131



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Data Informaan Penelitian	52
Tabel 4. 1 Kategorisasi pengguna close friend	78
Tabel 4. 2 Tabel alur pengungkapan diri	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial yang Sering digunakan pada tahun 2023.....	3
Gambar 1. 2 Jenis Akun Media Sosial yang diikuti.....	4
Gambar 1. 3 <i>Screenshot close friend story</i> Larissa.....	8
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Transaksional	23
Gambar 2. 2 Jumlah pengguna Instagram 2023.....	28
Gambar 2. 3 tampilan dari fitur <i>close friend story</i>	41
Gambar 4. 1 Logo <i>close friend story</i>	59
Gambar 4. 2 Instagram dalam Appstore/Playstore	61
Gambar 4. 3 Login akun pengguna instagram	61
Gambar 4. 4 Beranda instagram.....	62
Gambar 4. 5 Profil instagram.....	62
Gambar 4. 6 Pengaturan.....	63
Gambar 4. 7 Daftar teman dekat (<i>close friend</i>).....	64
Gambar 4. 8 membuat <i>story close friend</i>	64
Gambar 4. 9 Logo <i>story close friend</i>	65
Gambar 4. 10 Beranda <i>story close friend</i>	65
Gambar 4. 11 <i>Screenshot clode friend story</i> Fara.....	80
Gambar 4. 12 <i>Screenshot Close friend story</i> Irham	82
Gambar 4. 13 <i>Screenshot close friend story</i> Nurmela.....	83
Gambar 4. 14 <i>Screenshot close friend story</i> Nurmela.....	83
Gambar 4. 15 <i>Screenshot close friend story</i> irham	84
Gambar 4. 16 <i>Screenshot close friend story</i> Prayogo	86

Gambar 4. 17 <i>Screenshoot close friend story</i> Bagas.....	87
Gambar 4. 18 <i>Screenshoot close friend story</i> Azhary.....	88
Gambar 4. 19 <i>Screenshoot close friend story</i> Prayogo	89
Gambar 4. 20 <i>Screenshoot close friend story</i> Alya.....	89
Gambar 4. 21 <i>Screenshoot close friend story</i> Adin.....	90
Gambar 4. 22 <i>Screenshoot close friend story</i> Tasya.....	91
Gambar 4. 23 <i>Screenshoot close friend story</i> fara	102
Gambar 4. 24 <i>Screenshoot close friend story</i> Fara	103
Gambar 4. 25 <i>Screenshoot close friend story</i> irham	103
Gambar 4. 26 <i>Screenshoot close friend story</i> Adin.....	108
Gambar 4. 27 <i>Screenshoot close friend story</i> putri	109
Gambar 4. 28 <i>Screenshoot Close friend story</i> azhary	110