



Citra Merek K-Pop Dalam Video Youtube
(Analisis Semotika Pada Video Music EXO MAMA)

(SKRIPSI)

Tasya Putriana Nurhaliza

44220010041

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasya Putriana Nurhaliza

NIM : 44220010041

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi : Citra Merek K-Pop Dalam Video Youtube

(Analisis Semiotika Pada Video Music EXO MAMA)

Saya menyatakan bahwa laporan Skripsi ini merupakan hasil karya pribadi saya dan tidak mengandung unsur plagiarisme. Semua sumber, baik yang saya kutip langsung maupun tidak langsung, telah saya nyatakan dengan benar. Jika ditemukan bukti yang menunjukkan adanya plagiarisme dalam laporan Skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi sanksi akademis sesuai kebijakan yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Januari 2024



Tasya Putriana Nurhaliza

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tasya Putriana Nurhaliza
NIM : 44220010041
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Citra Merek K-pop Dalam Video Youtube
(Analisis Semiotika Pada Video Musik
EXO MAMA)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Siti Muslichatul M, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed ()
NIDN : 0316088201

Jakarta, 6 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komuniikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Citra Merek K-Pop Dalam Video Youtube (Analisis Semotika Pada Video Music EXO MAMA)**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak **Dr. Farid Hamid Umarella. M.SI**, selaku dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan Anugerahnya dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama pada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella. M.SI selaku Dosen pembimbing Skripsi yang baik hati serta sabar dalam membimbing skripsi penulis hingga selesai
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Kedua orang tua tercinta (Bapak Mohamad Thamrin dan Ibu Hasnawati), kakak tercinta (Yovan Andreansyah) dan adik Tercinta (Thalia Siti Zivana) yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini

4. Seluruh dosen dan staf Program studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu-nya.
5. Kepada Mr. J, terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan yang diberikan sepanjang proses penulisan skripsi ini. Terima kasih telah menemani saya disetiap kondisi apapun.
6. Sahabat-sahabat saya, yakni Kayla Devika, Hana Nur Afifah, Vindi Prisiana, dan Nadya Salsabil, telah setia mendengarkan keluh kesah saya sepanjang proses penulisan skripsi.
7. Teman-teman SI Public Relations angkatan 2020 yang namanya tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas kebersamaan dan kerja sama selama masa perkuliahan dan masa-masa penulisan skripsi.
8. Terima kasih kepada *K-pop Grup* “EXO” (Do Kyung-Soo, Kim Jun-Myeon, Kim Min-seok, Zhang Yixing, Byun Baek-Hyun, Kim Jong-dae, Park Chan-yeol, Kim Jong-in, Oh Se-Hun) sebagai inspirasi dari pembuatan Skripsi ini.
9. Dan seluruh pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.
10. *Last but no least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me all time.*

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari pembaca agar skripsi ini dapat diperbaiki dan dikembangkan menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya nanti.

Jakarta, 28 November 2023

Tasya Putriana Nurhaliza

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :Tasya Putriana Nurhaliza
NIM :44220010041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Citra Merek K-Pop Dalam Video Youtube
(Analisis Semiotika Pada Video Musik
EXO MAMA)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 6 Januari 2024
Yang menyatakan,



(Tasya Putriana Nurhaliza)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Pratikis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.2.2 Komunikasi Verbal	24
2.2.3 Komunikasi Non-Verbal	26
2.2.4 Public Relations	28
2.2.5 Citra Merek	29
2.2.6 Sejarah <i>K-pop</i>	33
2.2.7 Warna	35
2.2.8 Musik Video (MV)	38

2.2.9 YouTube	39
2.2.10 Semiotika	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Unit Analisa	45
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Profil Boygrup K-pop EXO.....	50
4.1.2 Gambaran Umum Musik Video EXO “MAMA”	53
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.3 Pembahasan	144
BAB V	154
KESIMPULAN DAN SARAN	154
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Saran.....	156
5.1.1 Saran Akademis.....	156
5.1.2 Saran Praktis	156
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN.....	160

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4. 1 Potongan scene Youtube EXO “MAMA”	55
Tabel 4. 2 Analisis Semiotika Saussure Narasi 1	59
Tabel 4. 3 Analisis Semiotika Saussure Narasi 2.....	61
Tabel 4. 4 Analisis Semiotika Saussure Scene 1.....	64
Tabel 4. 5 Analisis Semiotika Saussure Scene 2.....	72
Tabel 4. 6 Analisis Semiotika Saussure Scene 3.....	80
Tabel 4. 7 Analisis Semiotika Saussure Scene 4.....	91
Tabel 4. 8 Analisis Semiotika Saussure Scene 5.....	103
Tabel 4. 9 Analisis Semiotika Saussure Scene 6.....	113
Tabel 4. 10 Analisis Semiotika Saussure Scene 7.....	125
Tabel 4. 11 Analisis Semiotika Saussure Scene 8.....	131
Tabel 4. 12 Analisis Semiotika Saussure Scene 9.....	137
Tabel 4. 13 Analisis Semiotika Saussure	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen-Elemen Makna Saussure.....	41
Gambar 4. 1 Foto Boygrup K-pop EXO	50
Gambar 4. 2 Video Youtube Musik Video EXO “MAMA”	54
Gambar 4. 3 Scene 1 Video Music EXO “MAMA”	64
Gambar 4. 4 Scene 2 Video Music EXO “MAMA”	72
Gambar 4. 5 Scene 3 Video Music EXO “MAMA”	80
Gambar 4. 6 Scene 4 Video Music EXO “MAMA”	91
Gambar 4. 7 Scene 5 Video Music EXO “MAMA”	103
Gambar 4. 8 Scene 6 Video Music EXO “MAMA”	113
Gambar 4. 9 Scene 7 Video Music EXO “MAMA”	125
Gambar 4. 10 Scene 8 Video Music EXO “MAMA”	131
Gambar 4. 11 Scene 9 Video Music EXO “MAMA”	136