



**PEMETAAN OPINI KHALAYAK TERHADAP
KONTEN YOUTUBE CAMEO PROJECT**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Ilmu Komunikas

Disusun Oleh:

Kevin Santono Jaya

44219010003

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul :PEMETAAN OPINI KHALAYAK TERHADAP KONTEN
YOUTUBE CAMEO PROJECT

Nama : KEVIN SANTONO JAYA

NIM : 44219010003

Program Studi: Public Relations

Tanggal : 08 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 08 September 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Kevin Santono Jaya




HALAMAN PENGESAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kevin Santono Jaya
NIM : 44219010003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Sripsi : PEMETAAN OPINI KHALAYAK TERHADAP
KONTEN YOUTUBE CAMEO PROJECT

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A. ()
NIDN : 0317089402
Ketua Penguji : Dr. Elly Yuliawati, M.Si ()
NIDN : 0324077101
Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202


Jakarta, 8 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Santono Jaya
NIM : 44219010003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Sripsi : PEMETAAN OPINI KHALAYAK TERHADAP
KONTEN YOUTUBE CAMEO PROJECT

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 September 2023

Yang menyatakan,



(Kevin Santono Jaya)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa hormat dan syukur, kami ingin mengucapkan puji serta syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan keberkahan-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "PEMETAAN OPINI KHALAYAK TERHADAP KONTEN YOUTUBE CAMEO PROJECT". Penulisan skripsi ini kami laksanakan sebagai bagian dari perjalanan akademik kami dalam meraih gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercubuana.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak yang dengan tulus telah memberikan kontribusi dalam berbagai bentuk. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Orang Tua, Komalia, atas doa, dukungan, dan semangat yang tidak pernah henti memberikan motivasi dalam perjalanan studi penulis.
2. Pembimbing Tugas Akhir, Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A., yang telah memberikan arahan, panduan, serta masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
3. Rekan Mahasiswa, Yasa Kusalo atas dukungan, diskusi, dan kerjasama yang telah membantu memperkaya ide-ide dalam skripsi ini.
4. Responden Penelitian, Muhammad Russel Yusuf, Jeriko Giovanni Salim, Elmo Hartawan, Wildan Haqqie, Nugraha Putra Aditama, yang dengan

ikhlas telah berpartisipasi dalam pengumpulan data dan memberikan informasi yang sangat berharga.

5. Semua Pihak yang Tidak Dapat Disebutkan Satu per Satu, yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam bidang ilmu yang lebih luas.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi sumber pengetahuan dan inspirasi bagi pembaca yang berminat. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan di masa depan.



Jakarta, 08 September 2023

Kevin Santono Jaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2. FOKUS PENELITIAN.....	7
1.3. TUJUAN PENELITIAN	7
1.4. MANFAAT PENELITIAN	7
1.4.1. MANFAAT AKADEMIS.....	7
1.4.2. MANFAAT PRAKTIS	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. PENELITIAN TERDAHULU	9
2.2. KAJIAN TEORI.....	13
2.2.1. Computer Mediated Communication (CMC)	13
2.2.1.1. Pengertian Computer Mediated Communication (CMC).....	13
2.2.1.2. Jenis-Jenis Computer Mediated Communication (CMC).....	14
2.2.2. Opini.....	16
2.2.2.1. Pengertian Opini	16
2.2.2.2. Jenis-Jenis Opini	17
2.2.3. Khalayak	20
2.2.3.1. Pengertian Khalayak	20
2.2.3.2. Jenis-jenis Khalayak	21
2.2.4. Konten.....	24
2.2.4.1. Pengertian Konten.....	24
2.2.5. New media	25
2.2.5.1. Pengertian New Media.....	25

2.2.5.2.	Karakteristik New Media.....	26
2.2.5.3.	Fungsi New Media.....	28
2.2.6.	Media Sosial.....	30
2.2.6.1.	Pengertian Media Sosial	30
2.2.6.2.	Jenis-jenis Media Sosial.....	30
2.2.6.3.	Fungsi Media Sosial.....	32
2.2.7.	YouTube.....	34
2.2.7.1.	Pengertian YouTube	34
2.2.7.2.	Fitur-fitur dalam YouTube.....	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1	PARADIGMA PENELITIAN	37
3.2	METODE PENELITIAN	38
3.3	SUBYEK PENELITIAN.....	39
3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	40
3.5	TEKNIK ANALISA DATA.....	42
3.6	TEKNIK KEABSAHAN DATA	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	45
4.1.	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	45
4.1.1.	Profil Cameo Project.....	45
4.1.2.	Profil channel YouTube Cameo Project	49
4.2.	HASIL PENELITIAN.....	52
4.2.1.	Opini Informan mengenai intensitas penggunaan YouTube.....	53
4.2.2.	Opini informan terhadap Conten Creator YouTube.....	54
4.2.3.	Opini informan Terhadap Conten Creator yang mereka gemari.....	55
4.2.4.	Opini Informan mengenai seberapa jauh mengetahui channel YouTube Cameo Project.....	58
4.2.5.	Opini informan mengenai Daya Tarik dari video YouTube Cameo Project.....	60
4.2.6.	Opini informan mengenai pesan yang didapat setelah menonton video YouTube Cameo Project.....	61
4.2.7.	Opini Informan mengenai Edukasi yang diambil dari video YouTube Cameo Project.....	63
4.2.8.	Opini irforman mengenai pengaruh yang timbul setelah menonton video konten YouTube Cameo Project.....	64
4.3.	PEMBAHASAN	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran.....	77
5.2.1. Saran Akademis	77
5.2.2. Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat pengguna sosial media tahun 2020	3
Gambar 1.2 Channel YouTube Cameo Project.....	5
Gambar 4.1 Website Cameo Project	47
Gambar 4.2 Channel YouTube Cameo Project	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Tabel Usia Informan	67
Tabel 4.2 Tabel Analisis Hasil Wawancara	6

