



**STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF NILAI KEISLAMAN  
MELALUI KONTEN YOUTUBE TUAI HIKMAH RAMADHAN  
DI YAYASAN TARBIYAH ISLAMİYAH AL-FALAH  
JAKARTA BARAT**

**Skripsi**

**Ahmad Hanan Al Ghifari**

**44220010105**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**



**STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF NILAI KEISLAMAN  
MELALUI KONTEN YOUTUBE TUAI HIKMAH RAMADHAN  
DI YAYASAN TARBIYAH ISLAMIAH AL-FALAH  
JAKARTA BARAT**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Ahmad Hanan Al Ghifari

44220010105

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Hanan Al Ghifari  
NIM : 44220010105  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Edukatif Nilai Keislaman Melalui Konten YouTube Tuai Hikmah Ramadhan di Yayasan Tarbiyah Islamiyah Al-Falah Jakarta Barat

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 Januari 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Ahmad Hanan Al Ghifari

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Hanan Al Ghifari  
NIM : 44220010105  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Edukatif Nilai Keislaman Melalui Konten YouTube Tuai Hikmah Ramadhan di Yayasan Tarbiyah Islamiyah Al-Falah Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom

NIDN : 0323128306

Ketua Penguji : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN : 0318116602

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom

NIDN : 0330019002

Jakarta, 11 Januari 2024

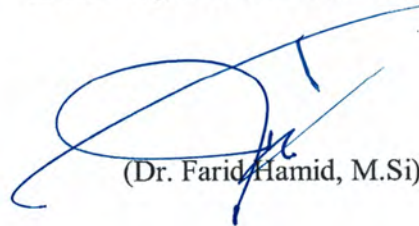
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF NILAI KEISLAMAN MELALUI KONTEN YOUTUBE TUAI HIKMAH RAMADHAN DI YAYASAN TARBIYAH ISLAMIYAH AL-FALAH JAKARTA BARAT” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Ibu Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama penelitian ini dibuat.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom Selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik

7. Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom Selaku dosen penguji sidang Skripsi.
8. Seluruh dosen dan staff program studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
9. Keluarga saya, bapak Naufal dan ibu saya Yatmi, dan kakak saya Nanda Fatinnisrina yang telah memberikan dukungan moril maupun materil kepada saya.
10. Seluruh pihak informan yang bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, 11 Januari 2024

Ahmad Hanan Al Ghifari



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Hanan Al Ghifari  
NIM : 44220010105  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Edukatif Nilai Keislaman Melalui Konten YouTube Tuai Hikmah Ramadhan di Yayasan Tarbiyah Islamiyah Al-Falah Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Januari 2024



TA07EALX080703942

Ahmad Hanan Al Ghifari

## ABSTRAK

Nama : Ahmad Hanan Al Ghifari  
NIM : 44220010105  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Edukatif Nilai Keislaman Melalui Konten YouTube Tuai Hikmah Ramadhan di Yayasan Tarbiyah Islamiyah Al-Falah Jakarta Barat  
Pembimbing : Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan strategi komunikasi edukatif yang diterapkan dalam program edukasi "Tuai Hikmah Ramadhan" melalui saluran YouTube "*Al-Falah Official*". Strategi komunikasi yang menekankan tiga tahapan utama dalam strategi komunikasi edukasi, yaitu *To Secure Understanding*, *To Establish Acceptance*, dan *To Motive Action*. Penelitian ini menyoroti fungsi-fungsi komunikasi yang perlu diakomodasi, termasuk fungsi informatif, edukatif, persuasif, dan rekreatif.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yang memungkinkan peneliti untuk secara mendalam menganalisis strategi komunikasi edukatif yang diterapkan dalam program "Tuai Hikmah Ramadhan". Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman lebih lanjut tentang strategi komunikasi edukatif dalam konteks program edukasi di platform YouTube.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa konten edukasi pada program Tuai Hikmah Ramadhan oleh channel YouTube " Al Falah Official" menerapkan strategi komunikasi edukatif dalam menyampaikan edukasi nilai keislaman. Strategi ini, yang didasarkan pada tahapan kunci seperti *To Secure Understanding*, *To Establish Acceptance*, dan *To Motive Action*. (Mengamankan Pemahaman, Membangun Penerimaan, dan Memotivasi Tindakan). Selain itu, konten tersebut juga berhasil mengintegrasikan berbagai fungsi komunikasi, seperti informatif, edukatif, persuasif, dan rekreatif.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan manfaat baik itu bagi penelitian selanjutnya sebagai sumber referensi khususnya yang membahas mengenai strategi komunikasi edukatif serta bagi Yayasan Tarbiyah Islamiyah Al-Falah Jakarta Barat untuk dijadikan evaluasi dalam meningkatkan program edukasi melalui konten *YouTube*.

**Kata Kunci:** *Strategi Komunikasi, Strategi Komunikasi Edukatif, Konten Edukasi Nilai Keislaman, Akun Youtube "Al Falah Official", Metode deskriptif kualitatif*



## ABSTRACT

Name : Ahmad Hanan Al Ghifari  
NIM : 44220010105  
Study Program : Communication Science  
Title of Thesis Report : Educational Communication Strategy of Islamic Values Through YouTube Content "Tuai Hikmah Ramadhan" at the Yayasan Tarbiyah Islamiyah Al-Falah, West Jakarta  
Counsellor : Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom

*This research aims to reveal the educational communication strategies applied in the "Tuai Hikmah Ramadhan" education program through the YouTube channel "Al-Falah Official." The communication strategies emphasize three main stages in educational communication: To Secure Understanding, To Establish Acceptance, and To Motivate Action. The study highlights communication functions that need to be accommodated, including informative, educational, persuasive, and recreational functions.*

*The research methodology used is a descriptive method with a qualitative approach, allowing researchers to deeply analyze the educational communication strategies applied in the "Tuai Hikmah Ramadhan" program. Thus, this research is expected to contribute to a deeper understanding of educational communication strategies in the context of educational programs on the YouTube platform.*

*The findings of this research indicate that the educational content in the "Tuai Hikmah Ramadhan" program on the YouTube channel "Al-Falah Official" implements educational communication strategies to convey Islamic values. These strategies, based on key stages such as To Secure Understanding, To Establish Acceptance, and To Motivate Action. Additionally, the content successfully integrates various communication functions, such as informative, educational, persuasive, and recreational.*

*This research is expected to contribute and be beneficial for further research, particularly as a specific reference discussing educational communication strategies. It also serves as an evaluation for the Yayasan Tarbiyah Islamiyah Al-Falah Jakarta Barat to enhance educational programs through YouTube content.*

**Keywords:** *Communication Strategies, Educational Communication Strategies, Islamic Values Education Content, YouTube Channel "Al-Falah Official," Qualitative Descriptive Method.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 <i>Manfaat Akademis</i> .....	13
1.4.2 <i>Manfaat Praktis</i> .....	13
<b>BAB II.....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 <i>Strategi Komunikasi</i> .....	23
2.2.2 <i>Komunikasi Edukasi</i> .....	29
2.2.3 <i>Teori Kekayaan Media (Media Richness Theory)</i> .....	32
2.2.4 <i>Computer Mediated Communication</i> .....	34
2.2.5 <i>Media Baru</i> .....	35
2.2.6 <i>Media Sosial</i> .....	37

2.2.7	<i>Youtube</i> .....	38
2.2.8	<i>Konten Edukasi</i> .....	40
<b>BAB III</b> .....		<b>45</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	45
3.2	Metode Penelitian .....	46
3.3	Subyek Penelitian .....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1	<i>Data Primer</i> .....	48
3.4.2	<i>Data Skunder</i> .....	48
3.5	Teknik Analisis Data .....	48
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	50
<b>BAB IV</b> .....		<b>52</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	52
4.1.1	Profil Yayasan .....	52
4.1.2	<i>Youtube Al Falah Official</i> .....	54
4.2	Hasil Penelitian .....	55
4.2.1	<i>Gambaran Sekolah Yayasan Tarbiyah Islamiyah Al-Falah</i> .....	56
4.2.2	<i>Peran Youtube untuk Pendidikan</i> .....	59
4.2.3	<i>Tujuan Program Tuai Hikmah Ramadhan</i> .....	61
4.2.4	<i>Tabel Alasan Pembuatan Konten Tuai Hikmah Ramadhan</i> .....	63
4.2.5	<i>Tahapan Perencanaan</i> .....	63
4.2.6	<i>Strategi Komunikasi Edukasi</i> .....	68

4.2.7	<i>Proses Pelaksanaan</i> .....	72
4.2.8	<i>Fungsi Edukasi pada Program Tuai Hikmah Ramadhan</i> .....	77
4.2.9	<i>Tabel Hasil Penelitian</i> .....	79
4.3	<b>Pembahasan</b> .....	81
4.3.1	<i>Pembahasan Mengenai Peran Youtube Untuk Pendidikan</i> .....	82
4.3.2	<i>Pembahasan Mengenai Strategi Komunikasi Edukasi</i> .....	83
4.3.3	<i>Pembahasan Mengenai Edukasi Nilai Keislaman</i> .....	84
4.3.4	<i>Pembahasan Mengenai Evaluasi Pada Program Tuai Hikmah Ramadhan</i> ..	85
4.3.5	<i>Pembahasan Mengenai Teori Kekayaan Media (Media Richness Theory)</i> ...	86
4.3.6	<i>Pembahasan Mengenai Computer Mediated Communication</i> .....	89
4.3.7	<i>Pembahasan Proses Komunikasi</i> .....	90
<b>BAB V</b>	.....	<b>93</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>100</b>