



ANALISIS *EVENT MARKETING ACTIVITY* “MARGO FRIDAY JAZZ”

(Studi Kasus pada Kegiatan *Event Marketing* di Margo City Depok)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Periklanan & Marketing Komunikas

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

EKA PRATIWI NOVIANTI

44312120031

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS *EVENT MARKETING ACTIVITY* “MARGO FRIDAY JAZZ” (STUDI KASUS PADA KEGIATAN *EVENT MARKETING* DI MARGO CITY DEPOK)**

Nama : Eka Pratiwi Novianti

NIM : 44312120031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan & Marketing Komunikasi

Jakarta, 14 Februari 2015

Mengetahui,
Pembimbing

(Endri Listiani, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS *EVENT MARKETING ACTIVITY* “MARGO FRIDAY JAZZ” (STUDI KASUS PADA KEGIATAN *EVENT MARKETING* DI MARGO CITY DEPOK)**

Nama : Eka Pratiwi Novianti


NIM : 44312120031

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Periklanan & Marketing Komunikasi

Jakarta, 28 Februari 2015

Ketua Sidang,
Ira Purwitasari, M. Ikom


(.....)

Penguji Ahli,
SM. Niken Restaty, M. Si


(.....)

Pembimbing,
Endri Listiani, M. Si


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS *EVENT MARKETING ACTIVITY* “MARGO FRIDAY JAZZ” (STUDI KASUS PADA KEGIATAN *EVENT MARKETING* DI MARGO CITY DEPOK)**

Nama : Eka Pratiwi Novianti

NIM : 44312120031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan & Marketing Komunikasi

Jakarta, 28 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Endri Listiani, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M. Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Dr. Yoyoh Hereyah, M. Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis *Event Marketing Activity* Margo Friday Jazz (Studi Kasus pada kegiatan *event marketing* di Margo City Depok)” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala - kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada:

1. Endri Listiani, M. Si selaku pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan, motivasi, dan saran - saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. *So lucky be guided by you...* ☺
2. Tim Margo City Depok, Tim Margo Friday Jazz, dan juga para *key informan*: Mas Bucheng, Pak Herie, Mas Hafid, dan juga Mas Reza beserta *informan* lain yang membantu peneliti dalam melengkapi dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Ira Purwitasari, M. Ikom selaku Sekretaris Program Studi Periklanan & Marketing Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus Ketua sidang.

4. SM Niken Restaty, M. Si selaku dosen mata kuliah riset dan juga penguji ahli.
5. Mama Ani dan Alm. Ayah Djoni yang selalu mendoakan keberhasilan selama menempuh pendidikan. Semoga Mama dan Ayah senang dan bangga yaa... *Love you both to the moon and back* ☺
6. Abang Iyu & Teh Rini, Abang Yaman & Teh Puri, Unge & Wiwied yang selalu kasih semangat dan sudah direpotin kesini kesitu. Kedua jagoan kesayangan Aunty Eka, Al & El Zamri. Beserta keluarga besar The Dja'ronah dan The Choir yang selalu mendukung.
7. Abam 'Lek', Pzay, Fika Kibow, dan Abi, terima kasih banyak. Kalian adalah tim hore yang luar biasa. Love you, Guys!
8. Teman - teman *Marcomm* angkatan 22 yang selalu gagal kalau mau liburan bareng: Zaky, Dodi, Mita, Shila, Mail, Sandi, Fahmi, Fadli, Yossy, Dilla, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
9. Seluruh Dosen Program Studi Periklanan & Marketing Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya di kampus Menteng yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Terima kasih.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan - kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Depok, 14 Februari 2015

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Penelitian pertama “Event Marketing as a Promotional Tool oleh Jessica Erikson dan Anna H. Jalmsson”.....	9
2.1.2 Penelitian Kedua “ <i>Event</i> sebagai salah satu media komunikasi pemasaran untuk meningkatkan <i>loyalitas</i> layanan konsumen oleh Karla M. Nashar”	10
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2.1 Pemasaran	13
2.3 <i>Integrated marketing communication</i> (IMC).....	18
2.4 <i>Event Marketing</i>	20
2.6.1 Definisi <i>Event marketing</i>	20

2.6.2 Tujuan <i>Event Marketing</i>	22
2.6.3 Jenis – jenis <i>Event marketing</i>	23
2.6.4 Bauran <i>Event Marketing</i>	24
2.6.5 Promosi <i>Event Marketing</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Tipe Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian	30
3.4. Subyek Penelitian.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Margo City.....	37
4.1.2 Lokasi	39
4.1.3 Visi & Misi Margo City.....	39
4.1.4 <i>Event</i> Margo Friday Jazz.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Sejarah dan latar belakang <i>Event</i> Margo Friday Jazz	46
4.2.2 Perencanaan <i>Event</i> Margo Friday Jazz	55
4.2.3 Pelaksanaan Margo Friday Jazz.....	63
4.2.3 Evaluasi.....	74
4.3 Pembahasan	75
Bab V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Tinjauan Pustaka	11
Tabel 4.1 <i>Check Point</i> Pelaksanaan Bauran <i>Event Marketing</i>	88



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Lokasi Margo City	39
Gambar 4.4 Lokasi Event Margo Friday Jazz.....	42
Gambar 4.5 Salah satu poster Event Margo Friday Jazz	43
Gambar 4.6 Facebook Margo Friday Jazz	44
Gambar 4.7 Twitter Margo Friday Jazz	44

