



**PENDEKATAN *THE CIRCULAR MODEL OF SOME* PADA
KAMPANYE #AWASMODUS ANTI-*PHISHING* PT BCA TBK
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GOODLIFEBCA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*



LINSAY CHRISTINE

44221110038

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Linsay Christine
NIM : 44221110038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pendekatan *The Circular Model of SOME*
Pada Kampanye #Awasmodus Anti-
Phishing PT BCA Tbk di Media Sosial
Instagram @goodlifebca

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 3 Januari 2024



Linsay Christine

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Linsay Christine
NIM : 44221110038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pendekatan *The Circular Model of SOME*
Pada Kampanye #Awasmodus Anti-Phishing
PT BCA Tbk di Media Sosial Instagram
@goodlifebca

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing I : Anindita, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ()
NIDN : 0318116602

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

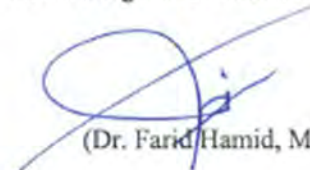
Jakarta, 3 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Linsy Christine
NIM : 44221110038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pendekatan *The Circular Model of SOME*
Pada Kampanye #Awasmodus Anti-
Phishing PT BCA Tbk di Media Sosial
Instagram @goodlifebca

Demi pengembangan ilmu/ pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Januari 2024
Yang menyatakan,



Linsy Christine

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Tuhan yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik. Tugas Akhir Skripsi yang berjudul: **“Pendekatan *The Circular Model of Some* Pada Kampanye #Awasmodus Anti-phishing PT BCA Tbk di Media Sosial Instagram @goodlifebca”** merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Strata satu (S-1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta tahun 2023.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat memberikan bantuan, kontribusi serta dukungan selama proses penyusunan dan penulisan Tugas Akhir Skripsi ini. Penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Anindita M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya membimbing, memberikan saran dan arahan yang membangun kepada penulis dalam proses penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir Skripsi
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE. MM. M.Ikom., selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir yang telah membantu dan mengarahkan serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Ibu Nur Kholisoh, Dr. M.Si selaku dosen pembimbing akademik. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan banyak saran, bimbingan,

dan konsultasi akademik kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Mercu Buana.

6. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji Seminar Proposal yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam seminar proposal sehingga Proposal Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan dan dilanjutkan menuju proses penelitian skripsi dan Ketua Sidang Tugas Akhir Skripsi.
7. Seluruh Dosen selama berkuliah di Universitas Mercubuana, khususnya Dosen bidang studi *Public Relations* / Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan proses administrasi.
9. Bapak Dimas Anggakara, Bapak Natanael Sihombing, Bapak Maulana Viliano selaku *key informan internal* dalam penelitian ini yang memberikan informasi dan ruang diskusi kepada peneliti sehingga tujuan penelitian ini dapat tercapai.
10. Ibu Michelle Angelyn Herianto selaku *key informan eksternal* dalam penelitian ini yang memberikan informasi dan ruang diskusi kepada peneliti sehingga tujuan penelitian ini dapat tercapai.
11. Ibu Pujianti Desta Elvina selaku yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini
12. Onggok Anugrah Widodo, Dorothea Freya Lituhayu, Dominic Deka Nandana; suami dan anak-anak terkasih serta Vania Olivia Audrey yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
13. Rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk saran, masukan, bantuan, dukungan, dan bimbingan yang telah diberikan dari berbagai pihak. Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan serta penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Diharapkan Tugas Akhir Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi semua pihak.

Jakarta, 29 Desember 2023

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Corporate Communication	20
2.3 Public Relations	21
2.4 Cyber Public Relations.....	22
2.5 Kampanye.....	23
2.6 Edukasi.....	23
2.7 Pesan	24
2.7.1 Isi Pesan	25
2.7.2 Teknik Pengelolaan Pesan	25

2.8 Konten.....	27
2.9 Media Sosial.....	27
2.9.1 Instagram.....	28
2.10 The Circular Model of SoMe.....	29
2.10 Cyber crime.....	31
2.10.1 Phishing.....	32
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subjek Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	40
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	43
4.1.3 Tata Nilai Perusahaan.....	43
4.1.4 Logo Perusahaan.....	44
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
4.1.6 Media Sosial Instagram Perusahaan.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Pendekatan The Circular Model of Some Pada Kampanye #Awasmodus Anti-Phishing PT BCA Tbk di Media Sosial Instagram @goodlifebca.....	51
4.2.2 Tahap Share dalam Pendekatan The Circular Model of Some Pada Kampanye #Awasmodus Anti-Phishing PT BCA Tbk di Media Sosial Instagram @goodlifebca.....	55

4.2.3 Tahap Optimize dalam Pendekatan The Circular Model of Some Pada Kampanye #Awasmodus Anti-Phishing PT BCA Tbk di Media Sosial Instagram @goodlifebca	60
4.2.4 Tahap Manage dalam Pendekatan The Circular Model of Some Pada Kampanye #Awasmodus Anti-Phishing PT BCA Tbk di Media Sosial Instagram @goodlifebca	62
4.2.5 Tahap Engage dalam Pendekatan The Circular Model of Some Pada Kampanye #Awasmodus Anti-Phishing PT BCA Tbk di Media Sosial Instagram @goodlifebca	66
4.3 Pembahasan	71
BAB V	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Akademis	79
5.2.2 Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pie Target Serangan Phising.....	3
Gambar 2.1 The Circular Model of SoMe for Social Communication	29
Gambar 4.1 Logo PT Bank Central Asia, Tbk.....	44
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Bank Central Asia, Tbk.....	47
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Divisi Sekretariat dan Komunikasi Perusahaan	47
Gambar 4.4 Gambar tangkapan layar laman akun Instagram @goodlifebca	49
Gambar 4.5 Media Sosial Paling Banyak digunakan Masyarakat Indonesia....	56
Gambar 4.6 Tangkapan layar Reels Instagram @goodlifebca.....	59
Gambar 4.7 Tangkapan layar Reels Instagram @goodlifebca.....	63
Gambar 4.8 Tangkapan layar konten foto #awasmodus Instagram @goodlifebca	64
Gambar 4.9 Tangkapan layar komentar unggahan konten #awasmodus Instagram @goodlifebca	65
Gambar 4.10 Tangkapan layar Reels dan konten foto #awasmodus.....	67
Gambar 4. 11 Tangkapan layar Reels Instagram @goodlifebca.....	68
Gambar 4.12 Tangkapan layar Reels Instagram @goodlifebca.....	69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin melakukan Penelitian/Wawancara di PT BCA Tbk	86
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara	87
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Key Informan Internal.....	90
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Key Informan Eksternal	103
Lampiran 5 Foto Wawancara dengan Key Informan	107
Lampiran 6 Curriculum Vitae	108

