

ABSTRAK

Nama : Nilla Parmawati
NIM : 44220110065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan *Health, Safety, Security & Environment* (HSSE) *Campaign* di PT Pertamina Hulu Energi OSES (PT PHE OSES) dalam Meningkatkan HSSE Awareness Pekerja di Tahun 2021.
Pembimbing : Anindita, S.Pd, M.Ikom

Pengelolaan HSSE *Campaign* di PT PHE OSES pada tahun 2021 belum sepenuhnya dijalankan dengan baik, PT PHE OSES menjadi subyek penelitian dikarenakan diantara perusahaan yang menjadi bagian dari Pertamina Group bahwa PT PHE OSES belum memiliki *planning* dalam proses pengelolaan HSSE *Campaign*. Untuk perusahaan sebesar PT PHE OSES seharusnya sudah memiliki hal ini. Berdasarkan hal tersebut maka penelitian ini dibuat untuk melihat bagaimana pengelolaan HSSE *Campaign* di tahun 2021 dan apa saja yang menjadi kendala dalam pengelolaannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan menggunakan paradigma penelitian post-positivisme. Konsep dan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *public relations*, aktifitas *public relations*, manajemen *public relations*, kampanye *public relations* dan *self awareness*.

Hasil dari penelitian ini didapat bahwa program HSSE *Campaign* merupakan salah satu program komunikasi atau program PR yang dibuat oleh Perusahaan dengan tujuan untuk menyampaikan pesan-pesan terkait dengan Keselamatan kerja kepada seluruh Pekerja melalui beberapa media komunikasi yang telah ditentukan. Tetapi dalam pelaksanaannya terdapat beberapa kendala dan kekurangan yang membuat penyampaian HSSE *Campaign* menjadi tidak sesuai dengan harapan Perusahaan. Salah satunya adalah tidak adanya proses *planning and programming* dalam pengelolaan HSSE *Campaign* di PT PHE OSES pada tahun 2021 dan kemudian berimbas kepada proses lainnya sehingga belum sepenuhnya dapat menumbuhkan HSSE *Awareness* di diri para pekerjanya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa dalam pengelolaan HSSE *Campaign* harus dilakukan dengan menerapkan manajemen PR secara utuh, runut dan dilaksanakan keseluruhan prosesnya sehingga tujuan dari komunikasi tersebut dapat tercapai yaitu untuk meningkatkan HSSE *Awareness* Pekerja PT PHE OSES.

Keyword : Komunikasi, *Public Relations*, Manajemen *Public Relations*, *Campaign*, *Self Awareness*

ABSTRACT

Name : Nilla Parmawati
NIM : 44220110065
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report: *Pengelolaan Health, Safety, Security & Environment (HSSE) Campaign di PT Pertamina Hulu Energi OSES (PT PHE OSES) dalam Meningkatkan HSSE Awareness Pekerja di Tahun 2021.*
Counsellor : Anindita, S.Pd, M.Ikom

The management of the HSSE Campaign at PT PHE OSES in 2021 has not been fully implemented well, PT PHE OSES is the subject of research because among the companies that are part of the Pertamina Group, PT PHE OSES does not yet have a plan for the HSSE Campaign management process. For a company as big as PT PHE OSES, this should already be in place. Based on this, this research was created to see how the HSSE Campaign is managed in 2021 and what are the obstacles in its management.

The method used in this research is qualitative with a case study approach and uses a post-positivism research paradigm. The concepts and theories used in this research are public relations, public relations activities, public relations management, public relations campaigns and self awareness.

The results of this research show that the HSSE Campaign program is a communication program or PR program created by the Company with the aim of conveying messages related to work safety to all workers through several predetermined communication media. However, in its implementation there were several obstacles and shortcomings which made the delivery of the HSSE Campaign not in line with the Company's expectations. One of them is the absence of a planning and programming process in managing the HSSE Campaign at PT PHE OSES in 2021 and this then has an impact on other processes so that it cannot fully foster HSSE Awareness in its workers.

The conclusion of this research is that the management of the HSSE Campaign must be carried out by implementing PR management as a whole, sequentially and implementing the entire process so that the goal of the communication can be achieved, namely to increase the HSSE Awareness of PT PHE OSES Employees.

Keywords: *Communication, Public Relations, Management of Public Relations, Campaign, Self Awareness*