



PENGELOLAAN PROGRAM *HEALTH, SAFETY, SECURITY & ENVIRONMENT (HSSE) CAMPAIGN* DI PT PERTAMINA HULU ENERGI OSES (PT PHE OSES) DALAM MENINGKATKAN *HSSE AWARENESS* PEKERJA DI TAHUN 2021

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
NILLA PARMAWATI
44220110065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nilla Parmawati

NIM : 44220110065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan *Health, Safety, Security & Environment* (HSSE) *Campaign* di PT Pertamina Hulu Energi OSES (PT PHE OSES) dalam Meningkatkan HSSE Awareness Pekerja di Tahun 2021.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 1 September 2023



Nilla Parmawati

HALAMAN PENGESAHAN UNTUK 2 PEMBIMBING




HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nilla Parmawati
NIM : 44220110065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan *Health, Safety, Security & Environment* (HSSE) Campaign di PT Pertamina Hulu Energi OSES (PT PHE OSES) dalam Meningkatkan HSSE Awareness Pekerja di Tahun 2021.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing	: Anindita, S.Pd, M.Ikom	()
NIDN	: 0306018903	
Ketua Penguji	: Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom	()
NIDN	: 0322028702	
Penguji Ahli	: Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A	()
NIDN	: 0317089402	

Jakarta, 11 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nilla Parmawati
NIM : 44220110065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan *Health, Safety, Security & Environment* (HSSE) *Campaign* di PT Pertamina Hulu Energi OSES (PT PHE OSES) dalam Meningkatkan HSSE Awareness Pekerja di Tahun 2021.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2023

Yang menyatakan,



Nilla Parmawati

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, Taufik dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengelolaan Program *Health, Safety, Security & Environment (HSSE) Campaign* di PT Pertamina Hulu Energi OSES dalam Meningkatkan *HSSE Awareness* Pekerja di Tahun 2021”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari peran, bantuan, bimbingan, nasihat serta dukungan berbagai pihak yang memberikan masukan serta inspirasi untuk kelengkapan isi dari skripsi ini. Untuk itu Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi atas diskusi, masukan serta arahan selama pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu serta memberikan arahan kepada Peneliti untuk dapat mengikuti serta menyelesaikan seluruh mata kuliah dengan baik.
5. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pengampu Tugas Akhir dan Ketua Sidang Tugas Akhir.

6. Bapak Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A selaku dosen penguji dalam Sidang Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen Bidang Studi Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengajaran serta ilmu pengetahuan yang tidak ternilai selama Peneliti menempuh pendidikan disini.
8. Keluarga, para sahabat, teman sejawat serta rekan-rekan seperjuangan di Universitas Mercu Buana terima kasih atas doa, dukungan yang tiada henti selama masa perkuliahan hingga penelitian dan penyusunan Tugas Akhir ini.

Tentunya dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta membawa manfaat bagi Peneliti maupun para pembaca.



Jakarta, 9 Agustus 2023

Nilla Parmawati

ABSTRAK

Nama : Nilla Parmawati
NIM : 44220110065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan *Health, Safety, Security & Environment* (HSSE) *Campaign* di PT Pertamina Hulu Energi OSES (PT PHE OSES) dalam Meningkatkan HSSE Awareness Pekerja di Tahun 2021.
Pembimbing : Anindita, S.Pd, M.Ikom

Pengelolaan HSSE *Campaign* di PT PHE OSES pada tahun 2021 belum sepenuhnya dijalankan dengan baik, PT PHE OSES menjadi subyek penelitian dikarenakan diantara perusahaan yang menjadi bagian dari Pertamina Group bahwa PT PHE OSES belum memiliki *planning* dalam proses pengelolaan HSSE *Campaign*. Untuk perusahaan sebesar PT PHE OSES seharusnya sudah memiliki hal ini. Berdasarkan hal tersebut maka penelitian ini dibuat untuk melihat bagaimana pengelolaan HSSE *Campaign* di tahun 2021 dan apa saja yang menjadi kendala dalam pengelolaannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan menggunakan paradigma penelitian post-positivisme. Konsep dan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *public relations*, aktifitas *public relations*, manajemen *public relations*, kampanye *public relations* dan *self awareness*.

Hasil dari penelitian ini didapat bahwa program HSSE *Campaign* merupakan salah satu program komunikasi atau program PR yang dibuat oleh Perusahaan dengan tujuan untuk menyampaikan pesan-pesan terkait dengan Keselamatan kerja kepada seluruh Pekerja melalui beberapa media komunikasi yang telah ditentukan. Tetapi dalam pelaksanaannya terdapat beberapa kendala dan kekurangan yang membuat penyampaian HSSE *Campaign* menjadi tidak sesuai dengan harapan Perusahaan. Salah satunya adalah tidak adanya proses *planning and programming* dalam pengelolaan HSSE *Campaign* di PT PHE OSES pada tahun 2021 dan kemudian berimbas kepada proses lainnya sehingga belum sepenuhnya dapat menumbuhkan HSSE *Awareness* di diri para pekerjanya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa dalam pengelolaan HSSE *Campaign* harus dilakukan dengan menerapkan manajemen PR secara utuh, runut dan dilaksanakan keseluruhan prosesnya sehingga tujuan dari komunikasi tersebut dapat tercapai yaitu untuk meningkatkan HSSE *Awareness* Pekerja PT PHE OSES.

Keyword : Komunikasi, *Public Relations*, Manajemen *Public Relations*, *Campaign*, *Self Awareness*

ABSTRACT

Name : Nilla Parmawati
NIM : 44220110065
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report: *Pengelolaan Health, Safety, Security & Environment (HSSE) Campaign di PT Pertamina Hulu Energi OSES (PT PHE OSES) dalam Meningkatkan HSSE Awareness Pekerja di Tahun 2021.*
Counsellor : Anindita, S.Pd, M.Ikom

The management of the HSSE Campaign at PT PHE OSES in 2021 has not been fully implemented well, PT PHE OSES is the subject of research because among the companies that are part of the Pertamina Group, PT PHE OSES does not yet have a plan for the HSSE Campaign management process. For a company as big as PT PHE OSES, this should already be in place. Based on this, this research was created to see how the HSSE Campaign is managed in 2021 and what are the obstacles in its management.

The method used in this research is qualitative with a case study approach and uses a post-positivism research paradigm. The concepts and theories used in this research are public relations, public relations activities, public relations management, public relations campaigns and self awareness.

The results of this research show that the HSSE Campaign program is a communication program or PR program created by the Company with the aim of conveying messages related to work safety to all workers through several predetermined communication media. However, in its implementation there were several obstacles and shortcomings which made the delivery of the HSSE Campaign not in line with the Company's expectations. One of them is the absence of a planning and programming process in managing the HSSE Campaign at PT PHE OSES in 2021 and this then has an impact on other processes so that it cannot fully foster HSSE Awareness in its workers.

The conclusion of this research is that the management of the HSSE Campaign must be carried out by implementing PR management as a whole, sequentially and implementing the entire process so that the goal of the communication can be achieved, namely to increase the HSSE Awareness of PT PHE OSES Employees.

Keywords: *Communication, Public Relations, Management of Public Relations, Campaign, Self Awareness*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.4.3. Manfaat Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.1.1. Penelitian Kesatu	11
2.1.2. Penelitian Kedua	12
2.1.3. Penelitian Ketiga	13
2.1.4. Penelitian Keempat	14
2.1.5. Penelitian Kelima	15
2.2. Kajian Teoritis.....	30
2.2.1. Public Relations (PR)	30
2.2.2. Aktivitas PR	31
2.2.2.1. Hubungan Internal	32
2.2.2.2. Hubungan Eksternal	34
2.2.3. Manajemen PR	34
2.2.4. Kampanye PR.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1. Paradigma Penelitian.....	43
3.2. Metode Penelitian.....	45
3.3. Subjek Penelitian.....	47
3.3.1. Informan Kunci	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1. Data Primer.....	52
3.4.2. Data Sekunder	53
3.5. Teknik Analisis Data.....	53
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1. Tentang Perusahaan.....	59
4.1.2. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	61
4.1.3. Logo Perusahaan	62
4.1.4. Struktur Organisasi.....	63
4.1.5. Program HSSE Campaign	64
4.2. Hasil Penelitian	65
4.2.1. Fact Finding.....	70
4.2.2. Planning and Programming.....	75
4.2.3. Taking Action & Implementation Communication.....	77
4.2.4. Evaluating.....	82
4.3. Pembahasan.....	86
4.3.1. Fact Finding.....	88
4.3.2. Planning & Programming.....	89
4.3.3. Taking Action & Implementation Communication.....	91
4.3.4. Evaluating.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	100



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kebijakan HSSE PT Pertamina (Persero).....	5
Gambar 4.1 Overview PHE OSES.....	59
Gambar 4.2 Peta Wilayah Kerja OSES.....	60
Gambar 4.3 Logo PT Pertamina (Persero).....	63
Gambar 4.4 Logo PT Pertamina Hulu Energi OSES.....	63
Gambar 4.5 Struktur Organisasi PT Pertamina Hulu Energi OSES (Zona 6 – Regional 2 – Subholding Upstream).....	64
Gambar 4.6 Ladder Budaya HSSE.....	73
Gambar 4.7 Pedoman Komunikasi dan Promosi HSSE.....	78
Gambar 4.8 Campaign Plan Zona 6 Tahun 2022.....	79
Gambar 4.9 Formulir Permohonan Penyiaran Broadcast.....	81
Gambar 4.10 Permintaan Design dan Penayangan Broadcast melalui Sistem BMC Pertamina.....	81
Gambar 4.11 Materi Hand Safety Tips yang Sudah Dipublikasikan oleh Tim IT dan Relations.....	82
Gambar 4.12 Hasil Survey HSSE Campaign 2022.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	20
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	103
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan.....	106
Lampiran 3 Wawancara Informan Kunci.....	107
Lampiran 4 Wawancara Informan Kunci.....	111
Lampiran 5 Wawancara Informan Kunci.....	115
Lampiran 6 Wawancara Informan Kunci.....	119
Lampiran 7 Wawancara Informan (Penerima HSSE Campaign)	122
Lampiran 8 Wawancara Informan (Penerima HSSE Campaign)	123

