

## ***ABSTRACT***

This research is motivated by business rivalry condition from time to time are getting tight, so the company must create a excellence to maintain and gain market share higher. As for the problem with this study is "Are price and product quality affect buying decision Jelly Cup wong coco products at Gajah Mada Mall?" This study aims to determine how much influence the prices, quality products in the consumer's decision to buy Jelly Cup Wong Coco at Gajah Mada Mall. In addition, this study will analyze the factors that influence whether the most dominant in influencing consumers to buy a Jelly Cup Wong Coco, and things that are important to consumers in factors - factors.

In this study, data were collected through questionnaires to 100 respondents Jelly Cup Wong Coco customer at Gajah Mada Mall using accidental sampling method. Then analyze the data obtained in the form of quantitative analysis and qualitative analysis. Quantitative analysis include validity and reliability test, the classic assumption test, hypothesis testing via the F test and t test and analysis test, the coefficient of determination ( $R^2$ ).

Results of the analysis found that hypothesis testing using t test showed that pricing variables not significantly affect on buying decision and product quality has a positive and significant influence on buying decision. Then through the F test showed that the variable pricing and product quality has a significant jointly in buying decision.

Keywords: pricing, product quality, buying decision



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kondisi persaingan bisnis dari waktu ke waktu yang semakin ketat, sehingga perusahaan harus menciptakan keunggulan untuk mempertahankan dan meraih pangsa pasar yang lebih tinggi. Adapun yang menjadi masalah penelitian ini adalah “apakah harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Jelly Cup Wong Coco di Mall Gajah Mada? . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, kualitas produk pada keputusan konsumen untuk membeli Jelly Cup Wong Coco. Selain itu, penelitian ini akan menganalisis factor apakah yang berpengaruh paling dominan dalam mempengaruhi konsumen dalam membeli Jelly Cup Wong Coco, serta hal yang dianggap penting bagi konsumen dalam faktor – faktor tersebut.

Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap 100 orang responden pelanggan produk Jelly Cup Wong Coco di Mall Gajah Mada dengan menggunakan metode aksidental sampling. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis lewat uji F dan uji t serta uji analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil analisis mendapatkan bahwa variable harga pada uji t tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan variable kualitas produk menunjukkan secara signifikan mempengaruhi variable dependen keputusan pembelian. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variable harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara bersama- sama dalam keputusan pembelian.

Kata kunci :harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian