

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
PT.KEONG NUSANTARA ABADI (WONG COCO)  
(Study Kasus Pada Jelly Cup Wong Coco Di Mall Gajah Mada)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen Strata-1**

**Nama : WULAN AGUSTINA**

**Nim : 43112120330**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
PT.KEONG NUSANTARA ABADI (WONG COCO)  
(Study Kasus Pada Jelly Cup Wong Coco Di Mall Gajah Mada)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen Strata-1**

**Nama : WULAN AGUSTINA**

**Nim : 43112120330**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Wulan Agustina, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Keong Nusantara Abadi (Wong Coco) (Study Kasus pada Jelly Cup Wong Coco di Mall Gajah Mada)** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Jakarta, 7 Maret 2015



(WulanAgustina)

NIM.43112120330

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : **Wulan Agustina**  
NIM : 43112120330  
Program/Jurusan : Manajemen – Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Keong Nusantara Abadi (Wong Coco) (Study Kasus Pada Jelly Cup Wong Coco Di Mall Gajah Mada)  
Tanggal Ujian : 05 Maret 2015

Di Sahkan Oleh :

Pembimbing Utama

Ketua Penguji

  
**Drs. Wawan Purwanto, S.E.,M.M**

  
**Ryani Dhyhan Parashakti, S.E.,M.M**

Dekan  
Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen

  
**Prof. Dr. Wiwik Utami, AK, MS,CA**

  
**Dr. Rina Astini, SE., MM**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah serta Ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :

**“PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT. KEONG NUSANTARA ABADI (WONG  
COCO) (Study Kasus Pada Jelly Cup Wong Coco Di Mall Gajah Mada)”**

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat terbatas dan banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak, agar dalam penyajian dimasa yang akan datang dapat jauh lebih baik lagi. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan untuk memenuhi salah satu syarat guna mempergunakan gelar Sarjana Ekonomi.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini tidak ada ungkapan yang paling indah, kecuali ungkapan terimakasih yang ingin penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis menghaturkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. Selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Bapak Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS., CA Selaku Dekan Universitas Mercubuana Jakarta.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.

4. Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE, MM. Selaku Dekan Universitas Mercubuana dan Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan serta masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan kampus Universitas Mercubuana Jakarta yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membekali ilmu, serta pelajaran berharga kepada penulis.
6. Segenap staf Universitas Mercubuana Jakarta yang telah memberikan informasi yang sangat membantu penulis menyelesaikan perkuliahan.
7. Semua teman-teman Universitas Mercubuana Jakarta yang dengan baik membantu penulis dalam menyelesaikan tugas ini.
8. Seluruh pihak terkait di PT. Keong Nusantara Abadi (Wong Coco)
9. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada ayahanda yang penulis banggakan dan ibundaku tercinta dan adik-adikku yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuan dan dukungannya.

Akhir kata penulis memohon maaf, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah mereka semua berikan, maka dari itu jika terdapat kekurangan-kekurangan atau kekeliruan dalam Penulisan Skripsi ini mohon dapat dimaklumi. Penulis juga mengharapkan semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Jakarta, 7 Maret 2015

Penulis

WulanAgustina

NIM. 43112120330



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PENRNYATAAN ORISINALITAS.....	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
<i>ABSTRACT</i> .....	IV
ABSTRAK.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6



1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	7
2.1.1. Pemasaran.....	7
2.1.2. Marketing Mix.....	8
2.1.3. Persepsi Harga.....	11
2.1.3.1. Dimensi Harga.....	19
2.1.4. Kualitas Produk.....	20
2.1.4.1. Dimensi Kualitas Produk.....	24
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	25
2.1.5.1. Dimensi Keputusan Pembelian.....	33
2.2. Penelitian Terdahulu .....	34
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36
2.4. Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
Gambaran Umum Perusahaan.....	38
3.1.1. Sejarah Perusahaan.....	38
3.1.2. Visi Dan Misi Perusahaan.....	40
3.1.3. Produk.....	41
3.1.4. Struktur Organisasi.....	43
3.1.5. Tugas, Wewenang Dan Tanggung Jawab.....	44

3.2 Objek Penelitian.....	46
3.3 Desain Penelitian.....	46
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.4.1. Variabel Penelitian.....	47
3.4.2. Definisi Operasional.....	48
3.4.2.1. Variabel Bebas (Independent Variabel).....	48
3.4.2.2. Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	50
3.4.3. Metode Pengumpulan Data.....	55
3.4.4. Populasi Dan Sampel.....	56
3.4.4.1. Populasi.....	56
3.4.4.2. Sampel.....	57
3.4.4.3. Target Responden.....	58
3.4.4.4. Skala Pengukuran.....	58
3.4.5. Metode Analisa Data.....	59
3.4.5.1. Analisis Kuantitatif.....	59
3.4.5.2. Uji Reliabilitas.....	59
3.4.5.3. Uji Validitas.....	60
3.4.6. Uji Asumsi Klasik.....	60
3.4.6.1. Uji Multikolonieritas.....	60
3.4.6.2. Uji Normalitas.....	61
3.4.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.4.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	62

3.4.7. Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	63
3.4.7.1. Uji t.....	63
3.4.7.2. Uji F.....	64
3.4.7.3. KoefisienDeterminasi.....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	65
4.1.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	66
4.1.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	67
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban.....	68
4.2.1.1 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	70
4.2.1.2 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel	
Kualitas Produk.....	73
4.2.1.3 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel	
Keputusan Pembelian.....	77
4.3 Analisis Data Dan Pembahasan.....	81
4.3.1 Uji Validitas.....	81
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	83
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	85
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	85
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas.....	87
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	89

4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
4.3.5	Uji Goodness Of Fit.....	91
4.3.5.1	Uji t.....	92
4.3.5.2	Uji F.....	94
4.3.5.3	Koefisien Determinasi.....	95
4.4	Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	102
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	103
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu.....	34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2	Responden Berdasarkan Umur.....	67
4.3	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga ( $X_1$ ).....	70
4.4	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	73
4.5	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	77
4.6	Hasil Pengujian Validitas.....	81
4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	84
4.8	Pengujian Multikolinearitas.....	87
4.9	Matrix Korelasi Variabel Independen.....	88
4.10	Ringkasan Hasil Regresi.....	90
4.11	Hasil Analisa Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	94
4.12	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	95

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Tingkat Penjualan Jelly Cup Wong Coco.....	4
2.1	Dimensi Harga.....	19
2.2	Dimensi KualitasProduk.....	24
2.3	Dimensi Keputusan Pembelian.....	33
2.4	Kerangka Pemikiran.....	36
2.5	Struktur Organisasi.....	43
4.1	Histogram.....	43
4.2	Uji Normalitas Data P-Plot.....	86
4.3	Scatterplot.....	89



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Kuesioner
- Lampiran B Tabel Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran C Hasil Uji Validitas
- Lampiran D Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran E Hasil analisis regresi
- Lampiran F Histogram, P-P Plot, dan Scatterplot



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA