



TREN PAKAIAN KPOP REMAJA SEBAGAI IDENTITAS DIRI
(Fenomena Tren Pada Remaja Dance Cover Di Bintaro)



TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relation

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
Artika Ardiana
44218010049

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Artika Ardiana
NIM : 44218010049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Tren Pakaian Kpop Remaja
Sebagai Identitas Diri (Fenomena Tren Pada Remaja Dance Cover Di
Bintaro)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 21 September 2023



Artika Ardiana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

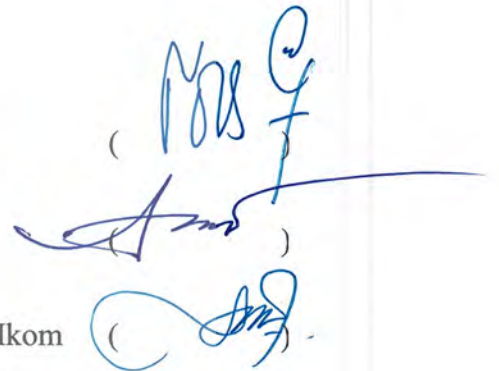
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Artika Ardiana
NIM : 44218010049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Tren Pakaian Kpop
Remaja Sebagai Identitas Diri (Fenomena Tren Pada
Remaja Dance Cover di Bintaro)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Novi Erlita, S.Sos, MA
NIDN : 0309118502
Ketua Penguji : Dr. Achmad Jamil, M.Si
NIDN : 307106701
Penguji Ahli : Suryaning Hayati, MM., M.Ikom
NIDN : 0322088201

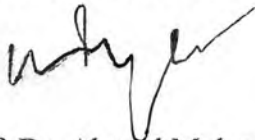


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 September. 2023

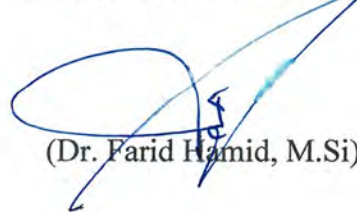
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ArtikaArdiana
NIM : 44218010049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Tren Pakaian Kpop Remaja
Sebagai Identitas Diri (Fenomena Tren Pada Remaja Dance Cover Di Bintaro)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 September 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Artika Ardiana)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat Rahmat, Hidayah, dan KaruniaNya kepada kita sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Fenomena Tren Fashionn Pakaian Kpop Pada Remaja Sebagai Identitas Diri.’ Penyusunan skripsi ini merupakan sebagai salah satu syarat kelulusan pada Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Dalam penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Novi Erlita, MA., selaku dosen pembimbing atas bimbingan saran dan motivasi yang diberikan
2. Bapak Ahmad Mulyana, Dr, M.Si, selaku Dekan Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom, selaku Dosen Pengempu mata Kuliah Riset Komunikasi stsd bimbingan, Saran, dan Motivasi yang diberikan
5. Ayahanda Ardi dan Ibunda Siti Saodah atas dukungan motivasi dan doa serta kasih sayang yang selalu tercurahkan hari ini
6. Teman-Teman seperjuangan Public Relations 2018 khususnya Chellyn, Suneni, Diah, dan Bernadeta atas dukungannya selama ini
7. Terimakasih juga kepada teman teman saya yaitu Jaidan dan Maksel
8. Narasumber yang telah bersedia menyampaikan informasi tentang proposal ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan danperbaikan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademik.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Kajian Teoretis.....	17
2.2.1 Pengertian Tren.....	17
2.2.2 Pengertian <i>Fashion</i>	19
2.2.3 Pengertian KPop.....	21
2.2.4 Dance Cover	22
2.2.5 Komunikasi Artifaktual	23
2.2.6 Pengertian Identitas Diri	25
2.2.7 Capaian Identitas Diri.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29

3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Periode Penelitian	30
3.4	Subyek Penelitian.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan data.....	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.7	Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Inspirasi dan Ketertarikan Remaja <i>Dance Cover</i> terhadap <i>Fashion KPop</i>	41
4.2.2	Persepsi dan Motivasi Remaja <i>Dance Cover</i> terhadap Penggunaan <i>Fashion KPop</i>	46
4.2.3	Penggunaan <i>Fashion KPop</i> sebagai Identitas Diri Remaja <i>Dance Cover</i>	48
4.3	Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN		77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kelompok Umur (Persen).....	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	8



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Proses Analisis Data Model Miles dan Huberman.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Curriculum Vitae	78
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	79
Lampiran 3 Hasil Wawancara.....	81
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara.....	88

