

ABSTRACT

This study aims to analyze and determine the effect of profitability, leverage and firm size on the earnings management. The type of data used is secondary data, with the method of collecting documentation data from the IDX website (www.idx.co.id). The object of this research is Manufacturing Company that have been listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 – 2020. The sample was taken using the purposive sampling method on companies that publish the data needed for this research in their annual reports. Of the 195 Mining Sector companies listed on IDX, only 78 companies have complete data to be researched for 3 periods, so that 234 samples are obtained. The statistical test used is the classical assumption test, model feasibility test, hypothesis testing and multiple linear regression test. The results of this study indicate that Profitability and Leverage have an effect on Earnings Management. While one other variable that participated in this study, namely the size of the company has no effect on earnings management.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size and Earnings Management



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, dengan metode pengumpulan data dokumentasi dari website IDX (www.idx.co.id). Objek penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan yang menerbitkan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian ini dalam laporan tahunannya. Dari 195 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di IDX, hanya 78 perusahaan yang memiliki data yang lengkap untuk diteliti selama 3 periode, sehingga didapat 234 sampel. Uji statistik yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji kelayakan model, uji hipotesis dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Leverage berpengaruh terhadap Manajemen Laba, sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba

