

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2020)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program S1 Akuntansi

OLEH
MERCU BUANA
RISKA SUMANTRI

43217120081

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Riska Sumantri
NIM : 43217120081
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA (Studi Kasus
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2018-2020)
Tanggal Sidang : 10 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



UN Dr. Hadri Mulya, M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10233124



Please Scan QRCode
to Verify

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan
Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba

Nama : Riska Sumantri

NIM : 43217120081

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 10-Oktober-2023

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Oktober 2023


1000
METERAI
TEMPEL
F8AKX666287668
Riska Sumantri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. khususnya Bapak Dr. Hadri Mulya. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu bimbingan, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Hari Setyawati, Ak. M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

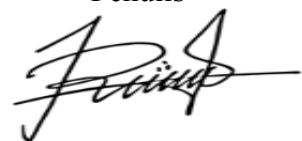
4. Bapak Dr. Hadri Mulya. M.Si selaku Dosen Pembimbing
5. Kedua orang tua tercinta, keluarga, saudara yang telah memberikan semangat doa, motivasi, serta dukungan moral dan material yang tidak henti-hentinya pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya telah memberikan segenap ilmunya.
7. Seluruh teman-teman S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2017 kelas reguler 2 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas kebersamaan dan suka duka selama belajar di Universitas Mercu Buana. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak lepas dari kata sempurna dikarenakan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan skripsi ini.

Jakarta, 10 Oktober 2023

Penulis



Riska Sumantri

ABSTRACT

This study aims to analyze and determine the effect of profitability, leverage and firm size on the earnings management. The type of data used is secondary data, with the method of collecting documentation data from the IDX website (www.idx.co.id). The object of this research is Manufacturing Company that have been listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 – 2020. The sample was taken using the purposive sampling method on companies that publish the data needed for this research in their annual reports. Of the 195 Mining Sector companies listed on IDX, only 78 companies have complete data to be researched for 3 periods, so that 234 samples are obtained. The statistical test used is the classical assumption test, model feasibility test, hypothesis testing and multiple linear regression test. The results of this study indicate that Profitability and Leverage have an effect on Earnings Management. While one other variable that participated in this study, namely the size of the company has no effect on earnings management.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size and Earnings Management



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, dengan metode pengumpulan data dokumentasi dari website IDX (www.idx.co.id). Objek penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan yang menerbitkan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian ini dalam laporan tahunannya. Dari 195 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di IDX, hanya 78 perusahaan yang memiliki data yang lengkap untuk diteliti selama 3 periode, sehingga didapat 234 sampel. Uji statistik yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji kelayakan model, uji hipotesis dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Leverage berpengaruh terhadap Manajemen Laba, sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7

BAB II	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS.....	9
A.	KAJIAN PUSTAKA	9
1.	Teori Agency (<i>Agency Theory</i>).....	9
3.	Manajemen Laba	11
4.	Profitabilitas	14
5.	Leverage	16
6.	Ukuran Perusahaan.....	18
7.	Penelitian Terdahulu	20
B.	Rerangka Pemikiran	36
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	36
2.	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	37
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba ...	38
C.	Hipotesis.....	39
BAB III	DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	40
A.	Jenis Penelitian	40
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	40
1.	Definisi Variabel	40
2.	Operasionalisasi Variabel.....	45

C. Populasi dan Sampel Penelitian	46
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Statistik Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolinieritas	54
c. Uji Autokorelasi	55
d. Uji Heteroskedastisitas	55
3. Uji Hipotesis	56
a. Koefisien Determinasi	56
b. Uji Kesesuaian Model (Uji F)	57
c. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Objek Penelitian	60
B. Statistik Deskriptif	61
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
1. Uji Normalitas	64

2.	Hasil Uji Multikolinieritas	69
3.	Hasil Uji Heteroskedasitas	70
4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	71
D.	Hasil Uji Hipotesis	72
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
2.	Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	73
3.	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	75
E.	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	77
F.	Pembahasan.....	79
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	80
2.	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	81
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba ...	82
		
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	83
A.	Simpulan.....	83
B.	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Daftar Penelitian Sebelumnya.....	24
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	45
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	48
3.3	Daftar Sampel Penelitian	49
3.4	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	55
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	61
4.2	Hasil Uji Normalitas	64
4.3	Hasil Uji Normalitas	66
4.4	Hasil Uji Multikolinieritas	69
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.6	Hasil Uji Autokorelasi	71
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	73
4.8	Hasil Uji F	74
4.9	Hasil Uji T.....	75
5.0	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran.....	38
4.1	Hasil Uji Normal Probability Plot.....	67
4.2	Grafik Histogram	68



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Penelitian.....	91
Lampiran 2	Tabulasi Data Hasil Perhitungan Variabel	96
Lampiran 3	Hasil Output SPSS.....	10

