

## ABSTRAK

Penelitian ini menguji Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Distro 3second Cibubur. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dilakukan dengan menggunakan alat analisis *SmartPLS* 4.0 untuk menguji hipotesis. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang berisi daftar pernyataan mengenai setiap variable yang diteliti. Dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus hair sebanyak 235 responden yang merupakan konsumen Distro 3Second Cibubur. Instrumen penelitian dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan uji reliabilitas untuk uji *Outer Model* (Model Pengukuran) dan *Inner Model* (Model Struktural) yang bersumber dari SEM PLS. Teknik analisis data dengan analisis deskriptif dan analisis jalur. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1). Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian; 2). Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian; 3). Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi dan Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*This study examines the effect of product quality, Brand Image and promotion on purchasing decisions for 3second Cibubur distribution products. This research method uses a quantitative method, carried out using the SmartPLS 4.0 analysis tool to test the hypothesis. Data collection was carried out using a questionnaire method which contained a list of statements regarding each variable studied. In conducting the research, the researchers used a sampling technique using the hair formula of 235 respondents who were consumers of 3Second Cibubur Distro. The research instruments in this study were validity and reliability tests for the Outer Model (Measurement Model) and Inner Model (Structural Model) tests which were sourced from the PLS SEM. Data analysis techniques with descriptive analysis and path analysis. The results of this study are: 1). Product Quality has a positive and significant effect on Purchasing Decisions; 2). Brand Image has a positive and significant effect on Purchasing Decisions; 3). Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** *Product Quality, Citra Merek, Promotion, Purchase Decisions*

