

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK DISTRO
3SECOND CIBUBUR**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Camilla Zandra Brilisza
NIM : 43119210041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK DISTRO
3SECOND CIBUBUR**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Camilla Zandra Brilisza
NIM : 43119210041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Camilla Zandra Brilisza
NIM : 43119210041
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Distro 3Second Cibubur
Tanggal Sidang : 29 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Firman Fauzi, ST., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis S I T A Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233068



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Camilla Zandra Brilisza

NIM : 43119210041

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juli 2023



Camilla Zandra Brilisza

NIM 43119210041

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Distro 3second Cibubur”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Firman Fauzi ST, MM selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Dan dalam kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kranggan, Bekasi.
5. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah mencurahkan segala ilmu yang diberikan kepada kami.

6. Bapak dan Ibu dibagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Teristimewa, Kedua orang tua tercinta yang dengan ikhlas mencurahkan kasih sayang untuk penulis, yang tidak henti-hentinya mendoakan agar menjadi seseorang yang tegar menghadapi cobaan hidup, memberikan motivasi dan dukungan moral maupun material yang tiada hentinya kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan membutuhkan segala bentuk saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan, penulis memohon maaf apabila ada kekurangan dalam skripsi ini. Terima kasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juli 2023



Camilla Zandra Brilisza

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iiiv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Pemasaran	9
2. Keputusan Pembelian	9
3. Kualitas Produk	16
4. Citra Merek	18
5. Promosi	22
6. Penelitian Terdahulu	27
B. Kerangka Pemikiran	31
C. Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	36
D. Pengukuran Variabel	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian	49
B. Statistik Deskriptif	50
1. Karakteristik Responden	50
2. Deskripsi Variabel	53
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	56
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian	67

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	70
	A. Simpulan	70
	B. Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Barang Keseluruhan Tahun 2021 di Distro 3Seconds Cibubur	4
1.2	Hasil Pra Survei (1) 40 Pelanggan Produk Distro 3Second Cibubur	5
1.3	Hasil Pra survei (2) 40 pelanggan Distro 3Second Cibubur	5
2.1	Penelitian Tedahulu	29
3.1	Operasionalisasi Variabel	39
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan	52
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	53
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	54
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi	55
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	56
4.9	Hasil Pengujian Convergent Validity	59
4.10	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)	61
4.11	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	61
4.12	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	62
4.13	Nilai Variabel Endogen	63
4.14	Predictive Relevance (Q2)	64
4.15	Model Fit	64
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis	65

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	29
4.1	Hasil Algoritma PLS	60
4.2	Hasil Bootstrapping	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
I	Kuesioner Penelitian	77
II	Tabulasi Kuesioner	81
III	Uji Deskriptif	104
IV	Uji PLS	105

