

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Fintech Pelaku UMKM di Kecamatan Cakung. Fintech P2P lending dan platform pembiayaan alternatif lainnya menyediakan akses keuangan yang lebih mudah bagi UMKM. Mereka memungkinkan UMKM untuk mengajukan pinjaman secara online dengan proses yang relatif cepat dan mudah. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM yang berada di Cakung, Jakarta Timur yang memiliki minat dalam menggunakan Fintech P2P Lending. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 120 responden dengan rumus 5 kali jumlah indikator. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Fintech, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Fintech, dan risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan Fintech

Kata Kunci: Minat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Risiko



## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of Perceived Ease of Use, Perceived Benefits and Risks on Interest in Using Fintech MSME Actors in Cakung District. Fintech P2P lending and other alternative financing platforms provide easier access to finance for MSMEs. They allow MSMEs to apply for loans online with a relatively fast and easy process. The population used in this study is all MSME actors in Cakung, East Jakarta who have an interest in using Fintech P2P Lending. The sample used is 120 respondents with a formula of 5 times the number of indicators. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. Methods of data analysis using Partial Least Square. The results showed that perceived ease of use had a positive and significant effect on intention to use Fintech, perceived benefits had a positive and significant effect on interest in using Fintech, and risk had a negative and significant effect on interest in using Fintech*

*Keywords: Interest in Using, Perceived Ease of Use, Perceived Benefits, Risks*

