



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Anis Khairunisa
44316110115

STRATEGI *PERSONAL SELLING* DIVISI *FUNDING* PT. BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG KELAPA GADING SQUARE TAHUN 2019.

Jumlah Halaman : 5 Bab + 108 Halaman + 3 Lampiran
Bibliografi : 42 Acuan, Tahun 2002-2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi *personal selling* dari divisi *funding* PT. Bank Tabungan Negara cabang Kelapa Gading Square dalam upaya meningkatkan jumlah produk tabungan BTN Batara tahun 2019.

Kegiatan *personal selling* merupakan bagian dari kegiatan promosi yaitu cara untuk memperkenalkan dan menarik minat konsumen terhadap produk yang ditawarkan secara tatap muka. Selain sebagai alat dalam memasarkan produk *personal selling* juga merupakan bentuk pelayanan dengan menerapkan komunikasi dua arah.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma post-positivisme dengan pendekatan kualitatif serta menggunakan metode studi kasus dengan hasil data deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi, serta mengumpulkan data-data sekunder berupa gambar dari pihak-pihak terkait.

Hasil dari penelitian, dapat disimpulkan bahwa dalam menjalankan strategi *personal selling* yaitu terdapat perencanaan *personal selling* dan pelaksanaan strategi *personal selling*. Perencanaan *personal selling* diantaranya adalah analisis situasi, *target market* dan *positioning*. Dan untuk pelaksanaan strategi *personal selling* menggunakan enam langkah (*The Six Steps*) sebagaimana yang dikemukakan Kotler & Keller, yaitu dimulai dari memilih dan menilai prospek (*prospecting and qualifying*), prapendekatan (*preapproach*), presentasi dan demonstrasi (*presentation and demonstration*), mengatasi keberatan (*Overcoming Objections*), penutupan (*closing*), serta tahap terakhir yaitu tindak lanjut (*Follow Up and Maintenance*) dalam meningkatkan jumlah tabungan BTN Batara.

Kata Kunci: Strategi, *Personal Selling*, *funding*