



**ANALISIS STRATEGI HUMAS PT BALAI PUSTAKA
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI
FILM “KUTUKAN PETI MATI”**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
GREVY LUVENDRIA GRANET
44220110106

**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Grevy Luvendria Granet
NIM : 44220110106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Strategi Humas PT Balai Pustaka
di Media Sosial Instagram Sebagai Media
Publikasi Film “Kutukan Peti Mati

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, MA
NIDN : 0303069401

()
()
()

Jakarta, 12 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grevy Luvendria Granet
NIM : 44220110106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Strategi Humas PT Balai Pustaka di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Film “Kutukan Peti Mati

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Grevy Luvendria Granet)

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grevy Luvendria Granet
NIM : 44220110106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Strategi Humas PT Balai Pustaka
di Media Sosial Instagram Sebagai Media
Publikasi Film “Kutukan Peti Mati

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Januari 2024



(Grevy Luvendria Granet)

ABSTRAK

Nama : Grevy Luvendria Granet
NIM : 44220110106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Strategi Humas PT Balai Pustaka
di Media Sosial Instagram Sebagai Media
Publikasi Film “Kutukan Peti Mati
Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si

PT Balai Pustaka sebagai salah satu BUMN yang sebelumnya hanya berfokus kepada bisnis penerbitan dan pencetakan, pada akhirnya telah bertransformasi dengan mengembangkan bisnis perusahaannya ke bidang multimedia dan industri kreatif dengan memproduksi film layar lebar perdana yang berjudul “Kutukan Peti Mati”, dan Humas menjadi salah satu fungsi manajemen yang perlu melakukan publisitas di media sosial Instagram mengenai film tersebut. Maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Humas PT Balai Pustaka dalam melakukan publikasi film kutukan peti mati di media sosial Instagram.

Tinjauan pustaka dalam penelitian ini terdiri dari lima penelitian terdahulu. Kajian teoritis yang digunakan meliputi komunikasi, humas, strategi humas, publikasi, media sosial, Instagram, brand, dan brand awareness.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif, melalui metode studi kasus. Subjek penelitian yaitu tim Humas PT Balai Pustaka yang terdiri dari tiga informan. Teknik pengumpulan menggunakan data primer melalui wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder melalui dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, serta kesimpulan dan verifikasi data. Teknik pemeriksaan keabsahan yang digunakan adalah dengan triangulasi sumber triangulasi teknik, dan diskusi teman sejawat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan Humas Balai Pustaka sesuai dengan teori Ruslan (2002:120) yang meliputi aspek pertama yaitu identifikasi permasalahan dengan cara menggelar *focus group discussion* dan monitoring terhadap media massa. Kedua yaitu aspek perencanaan melalui pembentukan tim, memiliki tujuan yang jelas, dan membuat timeline pekerjaan. Ketiga, yaitu aspek aksi dan komunikasi melalui menjalin kerja sama dengan pihak eksternal, membuat konten media sosial Instagram, melakukan publikasi, dan meningkatkan interaksi dengan followers. Keempat yaitu aspek evaluasi melalui monitoring dan evaluasi kinerja. Walaupun dalam melaksanakan strategi komunikasi telah berhasil, namun tetap menemukan hambatan dalam setiap pelaksanaannya seperti hambatan teknik, semantik, dan perilaku.

Kata Kunci: Strategi Humas, Publikasi, Media Sosial Instagram

ABSTRACT

Name : Grevy Luvendria Granet
NIM : 44220110106
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : *Analysis of PT Balai Pustaka's Public Relations Strategy on Instagram Social Media as a Media Publication of the Film "Kutukan Peti Mati"*
Counsellor : Dr. Farid Hamid, M.Si

PT Balai Pustaka as one of the BUMNs that previously only focused on the publishing and printing business, has finally transformed by developing its company's business into the multimedia and creative industries by producing the first feature film entitled "Kutukan Peti Mati", and Public Relations is one of the management functions that needs to do publicity on Instagram social media about the film. So the purpose of this research is to find out the Public Relations strategy of PT Balai Pustaka in publicizing the curse of the coffin movie on Instagram social media.

The literature review in this study consists of five previous studies. The theoretical studies used include communication, public relations, public relations strategy, publication, social media, Instagram, brand, and brand awareness.

The research method used is descriptive qualitative, through the case study method. The research subject is the Public Relations team of PT Balai Pustaka, which consists of three informants. The collection technique used primary data through interviews and observations, while secondary data through documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and data conclusions and verification. The validity check technique used is by triangulating sources triangulating techniques, and peer discussions.

The results showed that the communication strategy carried out by Balai Pustaka Public Relations is in accordance with Ruslan's theory (2002: 120) which includes the first aspect, namely problem identification by holding focus group discussions and monitoring of mass media. The second is the planning aspect through team building, having clear goals, and creating a work timeline. Third, the action and communication aspects through collaborating with external parties, creating Instagram social media content, conducting publications, and increasing interaction with followers. The fourth is the evaluation aspect through monitoring and evaluating performance. Although in implementing the communication strategy has been successful, it still finds obstacles in each implementation such as technical, semantic, and behavioral barriers

Keywords: Public Relations Strategy, Publication, Instagram Social Media

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T, Tuhan Yang Maha Esa yang dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga tugas akhir dengan judul “*Analisis Strategi Humas PT Balai Pustaka di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun Brand Awareness Film Kutukan Peti Mati*” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata-1 pada Bidang Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Selanjutnya *shalawat* serta salam peneliti panjatkan pula kepada sang revolusioner sejati, Nabi Muhammad S.A.W sebagai sosok tauladan Penulis yang membawa zaman dari zaman jahiliah ke zaman yang *In Shaa Allah* terang benderang ini, *aamiin*.

Dalam penyusunan penelitian ini disajikan hasil penelitian terkait judul yang telah diangkat dan telah melalui proses pencarian dari berbagai sumber baik jurnal penelitian, prosiding pada seminar-seminar nasional ataupun internasional, buku, dan dari berbagai situs-situs terpercaya yang ada di internet.

Pertama-tama saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tersayang Penulis, Bapak Ugraneta dan Ibu Nur Latifah, serta kakak Gretisya Fernindya dan kakak Harris Putra Pratama Lessybyang selalu mendidik Penulis dan menjadi tempat untuk berkeluh kesah serta selalu memberikan dukungan, doa dan semangat kepada Penulis sejak kecil. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan tugas akhir, sangatlah sulit untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

- 1) Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan perhatian yang luar biasa untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan tugas akhir ini;

- 2) Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dekan fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana;
- 3) Segenap jajaran pengajar yang ada di bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas semua jasa dan ilmu yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana;
- 4) Muh. Nur Alamsyah Ibrahim selaku *support system* yang selalu memberikan waktu dan dukungan dengan tulus kepada penulis untuk tetap semangat dan berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas, serta tidak ada jenuh nya untuk mendengarkan seluruh keluh kesah penulis saat menyelesaikan skripsi ini;
- 5) Seluruh teman-teman penulis di bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu;
- 6) Bapak Subiyanto selaku Kepala Divisi Sekretaris Perusahaan, serta Saudari Rahiel Caroline dan Saudari Dida Alifia selaku tim Humas PT Balai Pustaka yang telah bersedia menjadi informan utama penulis dalam penelitian ini, dan memberikan data yang penulis butuhkan;
- 7) Semua staff dan karyawan dari PT Balai Pustaka yang secara tidak langsung memberikan bantuan kepada saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini, khususnya memberikan informasi mengenai perusahaan untuk melengkapi data skripsi penulis;
- 8) Teman-teman penulis khususnya Aldira Putri Anggraini, Nabila Vira Fitria, Sella Yolanda, Jasmine Aulia Khaerani, Moza Salma, Syifa Kalisha yang selalu setia menjadi teman baik penulis sejak sebelum menempuh pendidikan Strata 1;
- 9) Seluruh pihak yang tidak sempat disebutkan satu persatu yang telah banyak meluangkan tenaga, waktu dan pikiran selama penyusunan laporan tugas akhir ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT. berkenan membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah banyak membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalam

Jakarta, Desember 2023

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Hubungan Masyarakat	16

2.2.1.1	Pengertian Hubungan Masyarakat	16
2.2.1.2	Fungsi dan Peran Hubungan Masyarakat	17
2.2.1.3	Tujuan Hubungan Masyarakat.....	18
2.2.2	Strategi Hubungan Masyarakat	20
2.2.4	Publikasi	23
2.2.5	Media Sosial	26
2.2.6	Instagram	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Subjek Penelitian	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Teknik Analisis Data	37
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Profil Perusahaan.....	43
4.1.2	Profil Film Kutukan Peti Mati	48
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Strategi Humas PT Balai Pustaka di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Film Kutukan Peti Mati	50
2.2.8	Hambatan Yang Dialami Humas PT Balai Pustaka di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Film Kutukan Peti Mati.....	80

4.2 Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statis Hasil Survey Pengguna Instagram di Dunia	3
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	42
Gambar 4.2 Tata Nilai Perusahaan	44
Gambar 4.3 Struktur Organisasi	45
Gambar 4.4 Timeline Pekerjaan	53
Gambar 4.5 Meeting Antara Tim Balai Pustaka dengan Promotor	55
Gambar 4.6 Memanfaatkan Fitur Instagram.....	58
Gambar 4.7 KPM Digital Tracker	60
Gambar 4.8 Hasil Publikasi Poster Film Kutukan Peti Mati	62
Gambar 4.9 Hasil Publikasi Trailer Film Kutukan Peti Mati	63
Gambar 4.10 Hasil Publikasi Gimmick Film Kutukan Peti Mati	65
Gambar 4.11 Hasil Publikasi Pemeran Film Kutukan Peti Mati	67
Gambar 4.12 Hasil Publikasi Aktivitas Press Screening	68
Gambar 4.13 Hasil Publikasi Aktivitas Press Screening Lainnya.....	69
Gambar 4.14 Hasil Publikasi Informasi Waktu Penayangan	71
Gambar 4.15 Hasil Publikasi Informasi Lokasi Penayangan	72
Gambar 4.16 Hasil Publikasi Pengadaan Give Away	74
Gambar 4.17 Komentar Followers Instagram	75
Gambar 4.18 Ringkasan Proses Strategi.....	82

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	12

