



**MANAJEMEN PROGRAM PENYIARAN TELEVISI LOKAL:
STUDI KASUS TAYANGAN TALKSHOW "INI TALKSHOW" DI NET TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:
Wira Chandra Dipta
44112120060

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana
Jakarta
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN PROGRAM PENYIARAN TELEVISI**
LOKAL: STUDI KASUS TAYANGAN TALKSHOW
“INI TALKSHOW” DI NET TV

Nama : Wira Chandra Dipta

NIM : 44112120060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 9 Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Morissan, MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN PROGRAM PENYIARAN TELEVISI**
LOKAL: STUDI KASUS TAYANGAN TALKSHOW
“INI TALKSHOW” DI NET TV

Nama : Wira Chandra Dipta
NIM : 44112120060
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 Februari 2015

Ketua Sidang,
Drs. A. Rahman, M.Si
(.....)

Penguji Ahli,
Syafei Sikumbang, M.Ikom
(.....)

Pembimbing I
Morissan, MA
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN PROGRAM PENYIARAN TELEVISI
LOKAL: STUDI KASUS TAYANGAN TALKSHOW
“INI TALKSHOW” DI NET TV**

Nama : Wira Chandra Dipta

NIM : 44112120060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Pembimbing

(Morissan, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

@u-

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Kuasa, Sang Hyang Widhi Wasya; yang telah membimbing, menuntun, serta memberikan hikmat dan kepandaian kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan skripsi ini disusun guna melengkapi syarat dan prasyarat mendapatkan gelar S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Mercu Buana. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah terlibat dalam membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini, diantaranya adalah untuk:

1. Bapak Morissan, selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa memberikan masukan, saran dan nasihat bagi penulis sehingga dapat menyusun laporan skripsi dengan baik.
2. Mas Rifki, Mba Tasya, Iqbal dan Aria, selaku tim program Ini Talkshow yang sudah bersedia berbagi informasi dan juga untuk Mba Devi selaku HRD NET yang telah memberikan perizinan.
3. Pak Adi dan teman-teman TU Fikom Broadcast yang telah membantu pengurusan administrasi proses sidang akhir.
4. Semua dosen Mercu Buana yang telah membagikan ilmu terbaik bagi penulis selama di masa kuliah: Ibu Feni Fasta, Ibu Christina, Pak Afdal dan dosen lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-satu karena terlalu banyak.

5. Teman-teman satu angkatan Mercubuana Bembi, Moly, Ticil, Miftah, Angga, Ican, Danu, Desi, Dika, Leman, Leni, Ojan, Reza, Vika, Satrio dan lainnya terimakasih banyak telah mendukung dan memberikan saran.
6. Kedua orang tua, mama dan papah yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan kegiatan kuliah.
7. Mba Sella, selaku manajer marketing service GlobalTV yang selalu memberikan izin kerja disaat penulis sedang menyelesaikan skripsi ini.
8. Anggie, Yazid, Zahra, El, Sofi, Rindu, Richa, Begeng, Edo dan semua tim marketing service globaltv yang telah membantu dan selalu mendukung serta memberikan semangat.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, sehingga skripsi ini mampu memberikan ilmu yang bermanfaat dan juga dapat berguna untuk semua teman-teman yang sedang mengerjakan skripsi sebagai masukan, serta dapat menjadi bahan bacaan bagi setiap kalangan. Astungkare.

MERCU BUANA

Jakarta, 9 Februari 2015

Wira Chandra Dipta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGHANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fertanyaan dan Fokus Penelitian	6
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	6
1.2.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Massa.....	8
2.1.1 Jenis-Jenis Media Massa.....	9
2.1.2 Peran Media Massa.....	10
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	10

2.2.1 Pengertian Televisi	10
2.2.2 Karakteristik Televisi	12
2.2.3 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	13
2.2.3 Sistem Penyiaran	14
2.3 Program Televisi.....	15
2.3.1 Pengertian Program	15
2.3.2 Jenis Program Acara Televisi	15
2.4 Jangkauan Siaran	20
2.4.1 Stasiun Lokal	20
2.4.2 Stasiun Nasional.....	21
2.4.3 Stasiun Jaringan	22
2.5 Sistem Televisi Berjaringan.....	22
2.6 Manajemen Media Penyiaran	23
2.6.1 Definisi Manajemen	25
2.6.2 Pengertian Manajemen	26
2.6.3 Tujuan Manajemen.....	28
2.6.4 Tingkatan Manajemen	29
2.6.5 Fungsi Manajemen	30
2.6.5.1 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	31
2.6.5.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	35
2.6.5.3 Pengarahan dan Memberikan Pengaruh	40

2.6.5.4 Pengawasan (<i>Contorlling</i>)	42
2.7 Strategi Program	44
2.7.1 Perencanaan Program	44
2.7.1.1 Analisis dan Strategi Program.....	46
2.7.1.2 Bauran Program	47
2.7.1.3 Membuat Perencanaan.....	50
2.7.1.4 Tujuan Program.....	52
2.7.2 Produksi dan Pembelian Program	55
2.7.2.1 Manajer Produksi	57
2.7.2.2 Organisasi Departemen Produksi	58
2.7.3 Tahap Pelaksanaan Produksi.....	59
2.7.4 Eksekusi Program.....	64
2.7.5 Pengawasan dan Evaluasi Program.....	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	67
3.2 Metode Penelitian	69
3.2.1 Tipe Penelitian Studi Kasus	70
3.2.2 Ciri-Ciri Penelitian Studi Kasus.....	71
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	72
3.3.1 Subjek Penelitian.....	72
3.4 Teknik Pengumpulan Data	73

3.4.1 Data Premier	73
3.4.2 Data Skunder.....	73
3.5 Teknik Analisis Data.....	74

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT NET TV Mediatama Indonesia (NET.).....	76
4.1.2 Alamat Kantor PT Net Mediatama Indonesia.....	77
4.1.3 Logo NET TV	78
4.1.4 Visi dan Misi.....	79
4.1.4.1 Visi	79
4.1.4.2 Misi.....	79
4.2 Hasil Penelitian	79
4.2.1 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	80
4.2.2 Pengorganisasian.....	82
4.2.3 Pelaksanaan.....	83
4.2.4 Pengawasan.....	85
4.3 Pembahasan	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Saran Akademis	91

5.2.2 Saran Praktis91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

