



**“PARTISIPASI KOMUNITAS *COUCHSURFING* INDONESIA DALAM
MENGKAMPANYEKAN PARIWISATA INDONESIA KEPADA WISATAWAN
MANCANEGARA”**

(Studi Kasus Komunitas *Couchsurfing* Indonesia dan Internasional Tahun 2023)

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh:



Tirahmah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
44219120057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tirahmah

NIM : 44219120057

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : “Partisipasi Komunitas Couchsurfing Indonesia Dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia Kepada Wisatawan Mancanegara (Studi Kasus Komunitas Couchsurfing Indonesia dan Internasional Tahun 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Desember 2023



Tirahmah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tirahmah

NIM : 44219120057

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Partisipasi Komunitas Couchsurfing Indonesia Dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia Kepada Wisatawan Mancanegara (Studi Kasus Komunitas Couchsurfing Indonesia dan Internasional Tahun 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dewi Sad Tanti, S. Sos, M. Si

NIDN : 0726067701

Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, MA

NIDN : 0303069401

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid U., S. Sos, M. Si

NIDN : 0301117301

()

()

()

Jakarta, 22 Desember 2023

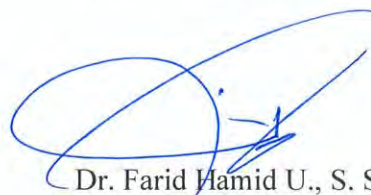
Mengetahui,

Dekan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid U., S. Sos, M. Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tirahmah

NIM : 44219120057

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : “Partisipasi Komunitas Couchsurfing Indonesia Dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia Kepada Wisatawan Mancanegara (Studi Kasus Komunitas Couchsurfing Indonesia dan Internasional Tahun 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



Tirahmah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada peneliti sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Partisipasi Komunitas Couchsurfing Indonesia Dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia Kepada Wisatawan Mancanegara.”** Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi pada Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari do’a dan dukungan kedua orang tua dan keluarga peneliti. Serta, bantuan, arahan, dan dukungan moril dari berbagai pihak juga sangat berperan selama proses pengerjaan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan yang diberikan kepada:

1. Dewi Sad Tanti, S. Sos, M. Si selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga dengan sabar membimbing dan melayani pertanyaan-pertanyaan peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid U., S. Sos, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi.
4. Segenap Dosen Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama perkuliahan semester pertama hingga akhir.
5. Seluruh dosen tenaga pengajar dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Serta teman-teman seangkatan dari Fakultas Ilmu Komunikasi dan Public Relations Universitas Mercubuana.

7. Ibunda (Hj. Zubaedah) dan Ayahanda (H. Muhammad) tercinta, terima kasih setinggi-tingginya atas doa, dukungan, dan cinta kasih yang selalu diberikan sehingga penulis bisa menjadi seperti sekarang ini.
8. Kakak, Abang, Adik, dan sahabat-sahabat penulis atas semua do'a dan motivasi yang diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan baik.
9. Terima kasih kepada tunangan saya Stuart Jordan yang segera akan menjadi suami, atas semua dukungannya selama penulisan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada anggota komunitas *Couchsurfing* Frederick Gaghauna, Melan Fitri, Widia Chatt, Wira Budi, Wout, Sebastián Lema, Thomas Moore, Sam Woolhead, dan Luis olivas atas ketersediaannya untuk memberikan informasi dan waktunya selama penelitian skripsi ini.
11. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan tinggi dalam bidang komunikasi dan bagi semua pembaca dari berbagai latarbelakang.

ABSTRAK

Nama : Tirahmah
 NIM : 44219120057
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Laporan Skripsi: "Partisipasi Komunitas Couchsurfing Indonesia Dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia Kepada Wisatawan Mancanegara (Studi Kasus Komunitas Couchsurfing Indonesia dan Internasional Tahun 2023)
 Pembimbing : Dewi Sad Tanti, S. Sos, M. Si.

Laporan penelitian Tugas Akhir Skripsi ini berjudul "Partisipasi Komunitas Couchsurfing Indonesia dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia kepada Wisatawan Mancanegara", melalui studi kasus pada komunitas *Couchsurfing* Indonesia dan Internasional tahun 2023. *Couchsurfing* merupakan komunitas pelancong global yang dipertemukan melalui situs dan layanan jejaring sosial www.Couchsurfing.com. Tujuan penelitian adalah, untuk mengkaji secara mendalam mengenai partisipasi komunitas *Couchsurfing* Indonesia dalam mengkampanyekan pariwisata Indonesia kepada wisatawan mancanegara selama tahun 2023; dan model komunikasi yang diimplementasikan oleh komunitas *Couchsurfing* Indonesia dalam mengkomunikasikan pesan mengenai wisata dan budaya Indonesia kepada wisatawan mancanegara.

Teori yang digunakan dalam skripsi ini antara lain teori komunikasi, *public relations*, partisipasi, komunitas, kampanye dan pariwisata, serta lima penelitian terdahulu sebagai perbandingan. Metode penelitian yang diterapkan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif, di mana pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam (*depth interview*) terhadap informan-informan yang dipilih melalui teknik *sampling snowball*, dan dokumentasi dari website resmi *Couchsurfing*, media sosial, penelitian-penelitian terkait, serta artikel media massa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa anggota *Couchsurfing* Indonesia secara aktif dan sukarela mengambil bagian dalam mengkampanyekan pariwisata Indonesia kepada wisatawan mancanegara atau komunitas *Couchsurfing* internasional selama tahun 2023, melalui berbagai bentuk partisipasi dan interaksi sosial, baik secara tatap muka maupun *online*. Sementara, model komunikasi yang diimplementasikan dalam menyampaikan pesan mengenai wisata dan budaya Indonesia adalah: model komunikasi transaksional Barnlund yang bersifat kooperatif, baik pengirim maupun penerima pesan bertanggung jawab terhadap dampak dan efektifitas komunikasi; serta model komunikasi antar budaya sejalan dengan tiga konsep utama *Couchsurfing* yaitu *travel the worldwide*, *rediscover your city* dan *become a host* yang sarat akan interaksi sosial antar budaya.

Keywords: partisipasi komunitas, Couchsurfing, pariwisata Indonesia, komunikasi transaksional Barnlund, komunikasi antar budaya

ABSTRACT

Name : Tirahmah
Student ID : 44219120057
Study Program : Communication Science
Thesis Report Title : "Participation of the Indonesia Couchsurfing Community in Campaigning for Indonesia Tourism to Foreign Tourists (Case Study of the Indonesia and International Couchsurfing Community in 2023)
Advisor : Dewi Sad Tanti, S. Sos, M. Si

This final thesis research report is titled 'Participation of the Indonesia Couchsurfing Community in Campaigning for Indonesia Tourism to Foreign Tourists,' conducted through a case study on the Indonesia and International Couchsurfing Community in 2023. Couchsurfing (CS) is a global tourist community united through social networking site and services at www.Couchsurfing.com, with three main concepts: travel the world, rediscover your city, and become a host. The research aims to conduct an in-depth analysis of the involvement of the Indonesia Couchsurfing community in promoting Indonesia tourism to the international Couchsurfing community or foreign tourists in 2023. Additionally, it examines the communication model applied by Indonesia Couchsurfing to convey the information about Indonesia tourism and culture to foreign tourists.

The theories applied in this thesis include communication, public relations, participation, community, campaigns and tourism, along with five previous studies for comparison. The research methodology employs a case study with a qualitative approach. Data collection involves in-depth interviews with informants determined through snowball sampling techniques, as well as documentation from the official Couchsurfing website, social media, relevant research, and mass media articles.

The research findings reveal that Indonesia Couchsurfing members actively and voluntarily contribute to the campaign for Indonesia tourism to foreign tourists or the international Couchsurfing community in 2023. This contribution takes various forms, involving both face-to-face and online participation, as well as social interactions. In the context of disseminating information about Indonesia tourism and culture, the communication model employed for conveying messages about Indonesia tourism and culture encompasses: Barnlund's transactional communication model which is characterized by cooperation, with both the sender and recipient sharing responsibility for the impact and effectiveness of communication; as well as an intercultural communication model which aligns with the three core concepts of Couchsurfing—travel the world, rediscover your city, and become a host. This model fosters rich social interaction between cultures.

Keywords: community participation Couchsurfing, Indonesia tourism, Barnlund transactional communication model, intercultural communication.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Manfaat Sosial	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Pertukaran Sosial Antara Dua Individu Dengan Aplikasi <i>Couchsurfing</i> Sebagai Perantara	8
2.1.2 Motivasi Menjadi Host Couchsurfing di Indonesia	9
2.1.3 Value co-creation in Couchsurfing – the Indonesian host perspective	9
2.1.4 Couchsurfing as a tool of tourism development in the peripheral urban area of Östersund	10
2.1.5 The Management of Local Wisdom Tourism of Baduy Tribe by Department of Tourism of Lebak Regency, Banten, Indonesia in Increasing the Number of Tourists ...	11
2.2 Kajian Teoritis	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.1.1 Komunikasi sebagai tindakan satu-arah	14

2.2.1.2 Komunikasi sebagai interaksi	15
2.2.1.3 Komunikasi sebagai transaksi	16
2.2.1.4 Model Komunikasi Transaksional Barnlund	17
2.2.1.5 <i>Computer-Mediated Communication (CMC)</i>	20
2.2.1.6 Komunikasi Antara Budaya.....	21
2.2.1.7 Komunikasi Pariwisata	24
2.2.1.8 Komunikasi Interpersonal.....	28
2.2.1.9 Komunikasi Kelompok.....	30
2.2.2 Public Relations	31
2.2.2.1 Definisi Public Relations	31
2.2.2.2 Peran Public Relations.....	33
2.2.2.3 Model Komunikasi Public Relations	34
2.2.3 Partisipasi.....	35
2.2.3.1 Partisipasi Komunitas Dalam Bidang Pariwisata	36
2.2.4 Komunitas.....	36
2.2.4.1 Definisi Komunitas	36
2.2.4.2 Bentuk-Bentuk Komunitas.....	39
2.2.4.3 Komunitas <i>Couchsurfing</i> Indonesia.....	40
2.2.5 Kampanye.....	40
2.2.5.1 Definisi Kampanye	40
2.2.5.2 Tujuan Kampanye.....	41
2.2.5.3 Jenis-Jenis Kampanye.....	42
2.2.5.4 Model Kampanye.....	44
2.2.5.5 Praktik Kampanye Berdasarkan Cara dan Tujuannya	47
2.2.5.6 Teknik Komunikasi Kampanye	48
2.2.6 Pariwisata.....	49
2.2.6.1 Definisi Pariwisata	49
2.2.6.2 Jenis Pariwisata	49
2.2.6.3 Komponen Pariwisata	50
2.2.7 Kerangka Pemikiran	50
BAB III	52
METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Paradigma Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Subyek Penelitian.....	54

3.3.1 Kriteria Informan	56
3.3.2 Informan Kunci (<i>Key Informan</i>) <i>Couchsurfing</i> Indonesia	56
3.3.3 Informan Utama dan Pendukung	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1 Data Primer	59
3.4.2 Data Sekunder	60
3.5 Teknik Analisis Data	60
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Sejarah <i>Couchsurfing</i>	63
4.1.2 Kantor Pusat <i>Couchsurfing</i>	64
4.1.3 Visi <i>Couchsurfing</i>	64
4.1.4 Value <i>Couchsurfing</i>	64
4.1.5 Statistik Umum <i>Couchsurfing</i>	65
4.1.6 Struktur Organisasi <i>Couchsurfing</i>	66
4.1.7 Keanggotaan <i>Couchsurfing</i>	66
4.1.6 Verifikasi Keamanan Anggota	67
4.1.7 Program Duta (Ambassador) <i>Couchsurfing</i>	68
4.1.9 Deskripsi Informan	71
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Pengenalan Awal Informan Pada <i>Couchsurfing</i>	80
4.2.2 Motivasi Bergabung dengan <i>Couchsurfing</i>	82
4.2.3 Partisipasi Komunitas <i>Couchsurfing</i> Indonesia dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia kepada Wisatawan Mancanegara	84
4.2.4 Motivasi Komunitas <i>Couchsurfing</i> Indonesia dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia secara Sukarela	93
4.3 Pembahasan	94
4.3.1 Partisipasi <i>Couchsurfer</i> Indonesia dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia Kepada Wisatawan Mancanegara	94
4.3.1.1 Bentuk Partisipasi <i>Couchsurfer</i> Indonesia dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia Kepada Wisatawan Mancanegara	95
1. Menjadi host bagi wisatawan mancanegara atau anggota komunitas Couchsurfing internasional	96

2. Memberikan rekomendasi dan panduan destinasi wisata berbasis pengetahuan dan pengalaman lokal	97
3. Melakukan Makan Bersama atau kegiatan kuliner	98
4. Menjadi travelmate	99
5. Menjadi Duta Couchsurfing	99
6. Melakukan aktivitas sosial dan kebudayaan	100
7. Melakukan inisiatif sosial	100
8. Interaksi Melalui Aplikasi dan Website Couchsurfing	100
4.3.1.2 Motivasi Couchsurfer Indonesia dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia kepada Wisatawan Mancanegara	101
4.3.2 Model Komunikasi <i>Couchsurfer</i> Indonesia dalam Mengkampanye Pariwisata Indonesia kepada Wisatawan Mancanegara	102
4.3.2.1 Komunikasi Antar Budaya antara Couchsurfer Indonesia dan Internasional .	103
4.3.2.2 Komunikasi Transaksional Antara Couchsurfer Indonesia dan Internasional	104
4.3.3 Komunitas Pariwisata Indonesia sebagai Representasi PR Informal Pariwisata Indonesia	109
BAB V	110
KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	112
5.2.1 Saran Akademis	112
5.2.2 Saran praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	116
Lampiran 1 Transkrip Wawancara	116
Lampiran 2 Dokumentasi	129
1. Dokumentasi wawancara	129
2. Dokumentasi profil Couchsurfing para informan	130
Lampiran 3 Curriculum Vitae	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tentang Couchsurfing	1
Gambar 1.2 Tentang Cousurfing	4
Gambar 2.1 Model Komunikasi Transaksional Barnlund (Burnland: 2014)	18
Gambar 2.2 Model Komunikasi Gudykunst dan Kim (Mulyana, 2017:168 - 172)	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran (Kerangka Teori)	51
Gambar 3.1 Proses Analisis Data Rekomendasi Robert K. Yin (2015).....	61
Gambar 4.1 Statistik Umum Jumlah Keanggotaan Couchsurfing (Couchsurfing, n.d.)	65
Gambar 4. 2 Akun resmi twitter Couchsurfing.....	65
Gambar 4. 3 Akun resmi Instagram Couchsurfing	65
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Couchsurfing Secara Fungsional.....	66
Gambar 4. 5 Membuat Profil di website Couchsurfing (Sumber: www.Couchsurfing.com) 67	
Gambar 4.6 Foto Informan Kunci	72
Gambar 4.7 Foto Profil CS Melan.....	73
Gambar 4. 8 Foto Profil CS Widia	74
Gambar 4. 9 Foto Profil CS Wira.....	75
Gambar 4.10 Foto Profil CS Wout.....	76
Gambar 4.11 Foto profil CS Sabastian dan istri.....	77
Gambar 4.12 Foto Profil Couchsurfing Luis Olivas	78
Gambar 4.13 Foto Profil CS Thomas Moore	78
Gambar 4.14 Bentuk Partisipasi Komunitas Couchsurfing Indonesia Dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia Kepada Wisatawan Mancanegara Selain Melalui Hospitality Exchange	92
Gambar 4.15 Aplikasi Konsep Komunikasi Transaksional Barnlund dalam Partisipasi Couchsurfing Dalam Mengkampanyekan Pariwisata Indonesia Kepada Wisatawan Mancanegara	104
Gambar 4.16 Co-Creation Makna Antara Couchsurfer Indonesia dan Internasional	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Teknik Sampling Snowball.....	55
Tabel 4.1 Relevansi Hasil Penelitian dan Model Komunikasi Barnlund.....	106



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	116
Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	116
Lampiran 2 Dokumentasi.....	129
1. Dokumentasi wawancara.....	129
2. Dokumentasi profil Couchsurfing para informan.....	130
Lampiran 3 Curriculum Vitae.....	131

