

ABSTRACT

Interpersonal communication is a process of reciprocal relationships orally or in writing that involves more than one person. In this study, parent-child interpersonal communication is focused on the creativity of retired parents in communicating with their children, while still active in the military, parents often leave their children, creating gaps or distances that become obstacles or obstacles due to lack of communication interaction.

The purpose of this study was to find out what and how ideas form creativity, as well as barriers to interpersonal communication of parents of retired TNI AD Special Forces Command Corps in Jabodetabek in maintaining children's love and empathy. This study uses accommodation theory with qualitative research methods. The data collection technique was carried out by conducting a literature study as well as in-depth and semi-structured interviews with 4 sources, the sources were determined by purposive sampling.

The results of the study indicate that the creativity of interpersonal communication carried out by the resource persons after retirement is through telephone, chat and face-to-face meetings. The creativity of communication is by building trust by being open with each other so that they can exchange stories about work and life, provide views or directions based on personal experience, be an example for their children through the actions they take, and provide moral and material support..

Keywords: *Interpersonal Communication, Communication Creativity, Retired TNI AD Special Forces Command Corps, Qualitative*

ABSTRAK

Komunikasi antarpribadi merupakan suatu proses hubungan timbal balik secara lisan maupun tulisan yang melibatkan lebih dari satu orang. Dalam penelitian ini komunikasi antarpribadi orangtua dan anak di fokuskan pada kreativitas orangtua purnawirawan dalam berkomunikasi dengan anaknya, saat masih aktif dalam kemiliteran, orangtua sering meninggalkan anak-anak mereka sehingga menciptakan *gap* atau jarak yang menjadi kendala atau penghambat karena kurangnya interaksi komunikasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa dan bagaimana ide bentuk kreativitas, serta hambatan komunikasi antarpribadi orang tua purnawirawan TNI AD Korps Komando Pasukan Khusus di Jabodetabek dalam mempertahankan cinta dan empati anak. Penelitian ini menggunakan teori akomodasi dengan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan studi *literature* serta wawancara mendalam dan semi terstruktur terhadap 4 narasumber, narasumber ditentukan dengan pengambilan sampel secara *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas komunikasi antarpribadi yang dilakukan oleh narasumber setelah purnawirawan melalui media telepon, *chat* dan bertemu langsung. Kreativitas komunikasinya adalah dengan cara membangun kepercayaan dengan saling terbuka satu sama lain sehingga dapat bertukar cerita tentang pekerjaan dan kehidupan, memberikan pandangan atau arahan berdasarkan pengalaman pribadi, menjadi teladan bagi anak-anaknya melalui tindakan yang dilakukan, dan memberikan dukungan secara moril dan materiil.

Kata Kunci: *Komunikasi Antarpribadi, Kreativitas Komunikasi, Purnawirawan TNI AD Korps Komando Pasukan Khusus, Kualitatif*