



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DAN IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI
DEPARTMENT OPERATION HOTEL FRASER PLACE SETIABUDI
JAKARTA**

Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Public Relation

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Nadela Nainicita

44217120067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadela Nainicita
NIM : 44217120067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi :

Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan dan Iklim Organisasi
Komunikasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di Departemen
Operation Hotel Fraser Place Setiabudi Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 December 2023



HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nadela Nainicita
NIM : 44217120067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi :
Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan dan Iklim Organisasi
Komunikasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di Departemen
Operation Hotel Fraser Place Setiabudi Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Suraya, M.Si.



NIDN :0327116802

Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom



NIDN :0316129201

Penguji Ahli : Dr. A. Jamil, M.Si



NIDN :307106701

Jakarta, 4 Desember 2023

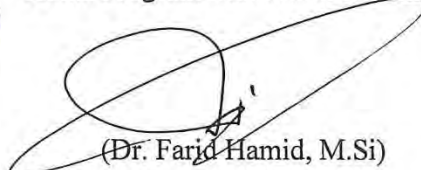
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadela Nainicita
NIM : 44217120067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi :
Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan dan Iklim Organisasi
Komunikasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di Departemen
Operation Hotel Fraser Place Setiabudi Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 December 2023



10000
SERBUK SURABAYA
REPUBLIK INDONESIA
METRA
TEMPEL
5 10 18AKX751065245
Nadela Nainicita

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk lulus di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul yang dipilih penulis adalah “Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan dan Iklim Organisasi Komunikasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di Departemen Operations Hotel Fraser Place Setiabudi Jakarta “. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Public Relation, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada beliau karena telah memberikan bantuan serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini dan alhamdulillah atas ridho Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya, penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Public Relation Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan bantuannya.
5. Orang tua tercinta Bapak Ansorudin dan Ibu Tri Mardiana yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil, tak lupa pula untuk Kakak kakak tercinta saya yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

6. Kakak kandung saya Adriatama R. S dan juga kakak ipar saya Nina Murdiani dan juga adik – adik saya tercinta yang sudah memberikan doa serta dukungan yang tiada henti sampai saat ini.
7. Untuk teman kuliah seperjuangan saya Ichanaa dan Yessika Elvrida yang sudah selalu memberi semangat dan meminjam kan bahu dan telinga untuk penulis selama 6 tahun ini
8. Untuk psikolog Mba Fifi saya yang selalu memberikan dukungan dan mendengarkan selama 3 tahun ini
9. Untuk diri saya sendiri karena telah menyelesaikan dan bertahan dalam keadaan apapun

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 4 December 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nadela Nainicita

ABSTRAK

Nama : Nadela Nainicita
NIM : 44217120067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Dan Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Di Department Operation Hotel Fraser Place Setiabudi Jakarta
Pembimbing : Prof. Dr. Suraya M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh gaya komunikasi pimpinan dan iklim komunikasi organisasi terhadap produktivitas kerja karyawan di Departemen Operasi Hotel Fraser Place Setiabudi Jakarta. Gaya Komunikasi pimpinan merupakan kesatuan dari cara, pola dan kemampuan komunikasi yang digunakan oleh seorang pemimpin dalam bersikap, bagaimana cara seorang pemimpin dapat mempengaruhi, mengarahkan dan mendorong bawahan agar mencapai suatu tujuan tertentu yang sudah disepakati. Iklim organisasi merupakan suatu fenomena global yang disebut komunikasi organisasi. Produktivitas kerja merupakan suatu kemampuan karyawan dalam memproduksi dibandingkan dengan input yang digunakan, seorang karyawan dapat dikatakan produktif apabila mampu menghasilkan barang atau jasa sesuai dengan diharapkan dalam waktu yang singkat atau tepat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan populasi 50 karyawan di departemen operasi. Teknik penarikan sample menggunakan teknik sampling jenuh. Analisis data yang digunakan yaitu Uji t, Uji f dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi pimpinan memiliki pengaruh sebesar 52,9% terhadap produktivitas kerja, sementara iklim komunikasi organisasi memiliki pengaruh sebesar 74,0% Dimensi dalam gaya komunikasi pimpinan yang paling besar mempengaruhi produktivitas kerja karyawan yaitu The Relinquishing Style sementara pada variabel iklim komunikasi yang paling besar pengaruhnya terhadap produktivitas kerja karyawan adalah dimensi kepercayaan. Implikasi dari penelitian ini dapat memberikan pandangan yang lebih mendalam bagi manajemen hotel untuk meningkatkan komunikasi dan menciptakan iklim yang kondusif, dengan harapan dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Kata kunci: Iklim Komunikasi Organisasi, Gaya Komunikasi Pimpinan, Produktivitas Kerja Karyawan

ABSTRACT

Name : Nadela Nainicita
NIM : 44217120067
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Dan Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Di Department Operation Hotel Fraser Place Setiabudi Jakarta
Counsellor : Prof. Dr. Suraya M.Si

This research aims to examine the influence of leadership communication style and organizational communication climate on employee work productivity in the Operations Department of the Fraser Place Setiabudi Hotel, Jakarta. A leader's communication style is a unity of communication methods, patterns and skills used by a leader in his behavior, how a leader can influence, direct and encourage subordinates to achieve certain agreed goals. Organizational climate is a global phenomenon called organizational communication. Work productivity is an employee's ability to produce compared to the input used. An employee can be said to be productive if he is able to produce goods or services as expected in a short or precise time. The research method used is a survey method with a population of 50 employees in the operations department. The sampling technique uses a saturated sampling technique. The data analysis used is the t test, f test and coefficient of determination. The research results show that the leader's communication style has an influence of 52.9% on work productivity, while the organizational communication climate has an influence of 74,0%. The dimension in the leader's communication style that has the greatest influence on employee work productivity is The Relinquishing Style, while the communication climate variable that has the greatest influence on employee work productivity is the trust dimension. The implications of this research can provide a deeper insight for hotel management to improve communication and create a conducive climate, with the hope of improving employee performance.

Key words: Climate Communication Organization, Leadership Communication Style, Employee Work Productivity

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi Organisasi	16
2.2.2 Gaya Kepemimpinan	19
2.2.3 Gaya Komunikasi.....	22
2.2.4 Iklim Komunikasi Organisasi	27
2.2.5 Produktivitas Kerja	29
2.2.6 Indikator Produktivitas Kerja	32
2.3 Hipotesis Teori.....	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Tipe Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian	37

3.4	Populasi dan Sampel	37
3.4.1	Populasi	37
3.4.2	Sampel	37
3.5	Definisi dan Operasional Konsep.....	38
3.5.1	Definisi Konsep.....	38
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1	Data Primer	45
3.6.2	Data Sekunder	45
3.6.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	46
3.7	Teknik Analisis Data	51
3.7.1	Skala Pengukuran	51
3.7.2	Uji Prasyarat Analisis	52
3.7.3	Regresi Parsial (Uji t)	54
3.7.4	Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)	55
3.7.5	Koefisien Determinasi (R ²).....	56
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian	58
4.3	HASIL PENELITIAN.....	60
4.3.1	Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.3.2	Uji Prasyarat Analisis.....	62
4.3.3	Uji Parsial (Uji t)	65
4.3.4	Uji koefisien regresi silmultan (Uji f).....	66
4.3.5	Koefisien determinasi.....	67
4.4	Pembahasan	72

BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep	38
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X1	45
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X2	46
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	47
Tabel 3.5 interval reliabilitas	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.7 Skoring	50
Tabel 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2 Distribusi Usia Responden	58
Tabel 4.3 Distribusi Pendidikan Responden	58
Tabel 4.4 Distribusi Masa Kerja Responden	59
Tabel 4.5 Hasil Deskripsi Masing-masing Variabel	59
Tabel 4.6 Deskripsi Mean Masing-Masing Dimensi	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.16 Hasil Uji t	64
Tabel 4.17 Hasil Uji f	65
Tabel 4.18 Koefisien determinasi	66
Tabel 4.19 Hasil Analisis Dimensi Gaya Komunikasi Pimpinan	67
Tabel 4.20 Pengaruh Masing-masing Dimensi Variabel x terhadap Y	68
Tabel 4. 21 Koefisien determinasi	68
Tabel 4.22 Hasil Analisis Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi	69
Tabel 4.23 Pengaruh masing-masing dimensi variabel X2 terhadap Y	70
Tabel 4.24 Koefisien determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2	Logo hotel Fraser Place Setiabudi Jakarta.....	58
Gambar 4.2.1	Struktur Organisasi Departemen Operation	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 2 Daftar Nama Koresponden	96
Lampiran 3 Surat Penelitian TA	99
Lampiran 4 Coding Sheet Excel	100
Lampiran 4 Curriculum Vitae	108

